



HAL
open science

Le coût de la vie étudiante dans l'albigeois. Étude réalisée pour le compte de la Communauté d'agglomération de l'albigeois

Thibault Courcelle, Mathieu Vidal

► To cite this version:

Thibault Courcelle, Mathieu Vidal. Le coût de la vie étudiante dans l'albigeois. Étude réalisée pour le compte de la Communauté d'agglomération de l'albigeois. INU Champollion. 2015, 140p. hal-04855426

HAL Id: hal-04855426

<https://univ-tlse2.hal.science/hal-04855426v1>

Submitted on 24 Dec 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Le coût de la vie étudiante dans l'albigeois

Etude réalisée

par la filière de Géographie & Aménagement
du Centre universitaire JF Champollion

sous la direction

de Thibault Courcelle et Mathieu Vidal
Maîtres de conférences
Axe PPES / LISST-Cieu CNRS

pour le compte

de la Communauté d'agglomération de l'albigeois

Année universitaire 2014-2015

Sommaire

Sommaire

Présentation de l'étude et Contexte.....	4
Méthodologie.....	6
1.Synthèse des entretiens avec les étudiants.....	7
2.Synthèse des entretiens avec les professionnels.....	13
3.Les répondants à l'étude : caractéristiques et ressources.....	19
4.Les dépenses de logement.....	38
5.Les frais pour se déplacer.....	52
6.Les dépenses pour se nourrir.....	58
7.Se divertir - se distraire.....	72
8.S'habiller.....	85
9.Communiquer.....	89
10.Étudier / S'informer.....	93
11.Faire du sport.....	100
12.Santé.....	105
13.Prendre soin de soi.....	110
Annexes.....	115

Présentation de l'étude et Contexte

Le coût d'une année d'étude dans l'enseignement supérieur est un paramètre de plus en plus important pour le choix du lieu d'études post bac et peut constituer un facteur distinctif pour le site albigeois.

Avoir des données tangibles sur ce coût permet de communiquer vis-à-vis de l'extérieur et de relayer cette information auprès des médias étudiants régionaux et nationaux, renforçant ainsi l'attractivité du site albigeois.

La communauté d'agglomération de l'albigeois a donc souhaité conduire une étude d'ampleur sur le coût de la vie pour les étudiants albigeois, action qui s'inscrit pleinement dans le cadre de l'action 2.3.2. du contrat de site : « Observatoire de la vie sociale », dispositif d'observation, d'analyse et de caractérisation des pratiques, des comportements et des difficultés des étudiants dans la vie quotidienne.

L'agglomération a donc proposé que la filière de Géographie et Aménagement du CUFR JF Champollion, en lien direct avec l'axe de recherche intitulé PPES (Politiques publiques, Environnement et Sociétés), réalise cette enquête, dans le cadre d'un atelier mené par des étudiants, sous la direction de leurs enseignants.

Les enseignants-chercheurs en Géographie du CUFR JF Champollion sont membres de cet axe PPES, dont l'approche présente une double entrée.

Elle vise d'abord à comprendre comment des politiques publiques conduites à différentes échelles (UE, Etat, Région, villes, territoires ruraux) se mettent en œuvre dans les territoires de proximité. Cette entrée met l'accent sur les modes de pilotage de ces politiques, les systèmes socio-techniques sur lesquels elles reposent et les outils utilisés pour évaluer l'état du système à un instant t et lui permettre d'évoluer vers les objectifs des politiques.

Elle a pour objectif, ensuite, de voir comment les acteurs locaux se positionnent dans le développement de leurs territoires en prenant en compte les grandes politiques définies par les financeurs classiques du développement. Ces modes de réception à l'échelle des territoires vécus se déclinent en adhésion, appropriation, traduction ou encore rejet. Cette entrée accorde une grande place aux modes de gouvernance.

Les analyses peuvent être déclinées en sous-thèmes et à différentes échelles : politiques des TIC ; politiques d'aménagement du territoire : par exemple, offre de services publics ; politiques environnementales et prévention des risques; politiques culturelles et patrimoniales ; politiques de développement rural ; politiques sociales ; évaluation des politiques publiques.

Par ailleurs, le CUFR JF Champollion comprend également une filière de Géographie & Aménagement (Licence + Master ADEN), dont l'un des objectifs est d'initier les étudiants aux processus de production des connaissances, aux principaux enjeux de la recherche et des méthodes scientifiques du champ de la Géographie.

La formation assure aux étudiants l'acquisition d'un ensemble de connaissances et compétences diversifiées : des compétences disciplinaires, des compétences linguistiques, des compétences transversales.

En particulier, il s'agit notamment, pour les étudiants, d'acquérir des compétences dans les domaines suivants : repérer les évolutions et les enjeux influençant l'organisation des espaces, participer à l'élaboration de projet et conduire des études de terrain, appliquer les outils d'analyse et de construction de données, conduire les recherches documentaires et la collecte d'information, rédiger des comptes-rendus et présenter les résultats.

La réalisation de cette enquête sur le coût de la vie étudiante a donc favorisé la mise en situation professionnelle des étudiants, par la mise en œuvre de différents types de méthodologies (qualitative et quantitative) et par le biais d'une réflexion concernant le traitement des résultats. Au-delà, cette enquête a été réalisée dans le cadre de l'axe PPES, du fait de l'implication dans sa réalisation et dans l'analyse des résultats de M. Vidal et Th. Courcelle.

Méthodologie

Afin de répondre au mieux à l'ensemble des attentes de l'agglomération, cette étude a utilisé des outils complémentaires d'analyse de données :

- une enquête quantitative sous la forme d'un questionnaire (part dévolue aux dépenses dites obligatoires et non obligatoires, qualification des ressources, etc...) déployé sur internet ;
- une enquête qualitative (basée sur un panel limité mais représentatif d'étudiants et de professionnels) permettant d'avoir une photographie plus fine et plus approfondie de l'objet d'étude.

Les étudiants de 1^{ere} année de géographie, encadrés par deux de leurs enseignants, ont donc pleinement été mis à contribution pour les différentes étapes de l'étude, à savoir :

- cerner le contexte, les enjeux et les problématiques de la commande ;
- réaliser entièrement un questionnaire, construit autour des thématiques repérées, et intégrable dans le logiciel LeSphinx proposé en ligne à l'ensemble des étudiants de l'agglomération ;
- nettoyer la base des répondants (955 au total, puis 795 après suppression des lignes trop incomplètes et nettoyage des aberrations) ;
- analyser les résultats du questionnaire ;
- réaliser un guide d'entretien semi-directif pour approfondir certains éléments auprès d'étudiants (70 au total) ;
- réaliser un autre guide d'entretien semi-directif, spécifique métier par métier, pour approfondir certains éléments auprès de professionnels en lien avec la problématique (une trentaine d'entretiens au total) ;
- analyser les résultats de l'ensemble de ces entretiens.

1. Synthèse des entretiens avec les étudiants

1.1. Présentation de la méthode

Durant la phase de passation du questionnaire en ligne qui a duré un mois – novembre 2014 – les étudiants se sont lancés dans la phase plus qualitative de l'enquête. Le but est ici de recueillir des informations plus fines et plus développées sur les impressions et représentations des étudiants concernant le coût de la vie étudiante dans l'Albigeois. La première partie de cette phase a consisté à interroger des étudiants de l'ensemble des établissements de l'albigeois proposant des filières d'enseignement supérieur.

Au total, plus de soixante-dix entretiens ont été réalisés par les étudiants enquêteurs, dont la moitié a été effectuée au sein du Centre universitaire Champollion et l'autre moitié au sein des différents établissements de l'albigeois proposant des formations d'enseignement supérieur. Pour mener à bien ces entretiens, les vingt-cinq étudiants enquêteurs se sont donc répartis en onze binômes et un trinôme. Chaque binôme avait en charge la réalisation de trois entretiens avec des étudiants du Centre universitaire Champollion et trois entretiens avec des étudiants hors Champollion.

La principale difficulté pour les étudiants enquêteurs a été, pour avoir une bonne représentativité, de bien interroger des étudiants de l'ensemble des départements et des filières au sein de Champollion, et de l'ensemble des établissements hors Champollion. Au final, sur les trente-six entretiens réalisés au sein du Centre universitaire, neuf l'ont été avec des étudiants d'Arts, Lettres et Langues (ALL), six avec des étudiants de Droit, Economie, Gestion (DEG), douze avec des étudiants de Sciences Humaines et Sociales (SHS), et neuf avec des étudiants de Sciences, Technologie, Santé (STS). Seuls les étudiants de Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (STAPS) n'ont pas été interrogés car la formation étant située à Rodez, elle sort du périmètre géographique de l'étude. Les étudiants enquêteurs ont également fait attention à bien répartir leurs entretiens en fonction du niveau d'étude de manière à interroger des étudiants de première, deuxième et troisième année de licence.

Les trente-six entretiens réalisés en dehors de Champollion l'ont été auprès des étudiants de la quasi totalité des établissements de l'albigeois proposant des formations d'enseignement supérieur. Deux à trois étudiants de chacun des établissements suivant ont été interrogés : Ecole des Mines d'Albi-Carmaux (EMAC), Centre de Formation d'Apprentis – Institut des Formations en Alternance (CFA IFA) du Tarn, Institut de Formation en Soins Infirmiers du Bon Sauveur (IFSI), Ecole Européenne de l'Art et des Matières (EEAM), Ecole des Métiers du Tarn, Institut Régional de Formation Sanitaire et Sociale (IRFSS d'Albi), Institut Saint-Simon d'Albi, Lycée Lapérouse, Lycée Louis Rascol, Lycée Fonlabour, Lycée Toulouse-Lautrec, et Lycée Sainte-Cécile. Les étudiants étaient soit en première ou deuxième année d'étude (classe prépa, BTS, diplôme d'infirmier...), ou en quatrième et cinquième année pour les étudiants en master de l'EMAC.

Les questions posées à tous les étudiants ont porté sur les raisons de leur choix d'étude à Albi et sur le temps qu'ils comptent y rester, sur leur perception du coût de la vie étudiante dans l'albigeois, leur budget mensuel et leurs ressources, sur les critères qui

ont guidé leur mode de logement, sur leur perception des différents services proposés dans l'albigeois (transports, activités culturelles, activités sportives), leurs pratiques vis-à-vis de ces services, les manques ressentis. Enfin, la dernière question était sur la perception qu'ont les étudiants d'Albi comme « ville étudiante », sur quels aspects ils considèrent ou non que cette ville est une ville étudiante¹.

L'analyse suivante est donc une synthèse réalisée à partir de l'ensemble des retranscriptions ou résumés d'entretiens.

1.2. Quelles sont les raisons du choix d'Albi pour les études ?

La proximité est la première raison qui ressort chez la grande majorité des étudiants. Ce critère est clairement privilégié car il limite les dépenses de l'étudiant : étudier dans un établissement proche de son domicile permet de diminuer les dépenses liées au déplacement.

La petite taille de la ville et du centre universitaire Champollion est la deuxième raison avancée. Les étudiants sont attirés par la petite taille du campus, notamment pour des raisons de convivialité, de meilleure communication entre tous, de proximité entre les étudiants et leurs professeurs, ce qui est un véritable atout. Cet « aspect convivial » est souvent mis en comparaison avec Toulouse et justifie le choix d'Albi : « *La fac est plus petite, je trouvais ça plus sympathique et plus convivial* » ; « *Fac de taille humaine, plus facile pour échanger, communiquer* »...

Les étudiants ont majoritairement choisi d'étudier à Albi car du fait de la taille de cette ville, les prix sont plus abordables et les loyers sont moins chers que dans une grande métropole. Le fait qu'Albi soit une ville moyenne a donc joué un rôle dans le choix des étudiants. Ils s'y retrouvent plus facilement et disposent des services que propose Albi dans un périmètre plus restreint que celui de la grande ville de Toulouse : cela limite les dépenses au niveau des mobilités à l'intérieur de la ville. L'avis qui domine est que le coût de la vie étudiante à Albi n'est pas excessivement cher au contraire « *C'est raisonnable* », surtout lorsque l'on compare aux autres villes souvent plus grandes donc plus chères : « *Je pense que par rapport à Toulouse, c'est moins cher* ».

La réputation des établissements a également joué un grand rôle dans le choix d'Albi: en effet, Albi a plusieurs centres de formations réputés comme le Centre universitaire Jean-François Champollion ou l'Ecole des Mines par exemple. Pour la majorité des étudiants de Champollion, les raisons principales de leur venue dans l'albigeois est la réputation sérieuse du Centre universitaire avec ses bons taux de réussite dans les classements nationaux des universités : « *une des meilleures facs classées en France* » ; « *établissement avec une réputation sérieuse et qui répond à mon ambition de formation commerciale* ».

Cependant, une minorité d'étudiants dans l'Albigeois l'est par défaut, parce que leurs demandes dans les autres écoles n'ont pas été retenues. C'est le cas par exemple pour certains étudiants en classes prépa, à l'IFSI, ou en BTS Tourisme. Pour l'Ecole des Mines, c'est souvent un choix contraint car il y a peu d'écoles en France et les étudiants viennent de loin.

1 Le guide d'entretien réalisé pour les étudiants est en intégralité en annexe de ce rapport.

1.3. Quelle durée de présence à Albi ?

Les étudiants sont majoritairement du même avis, ils comptent rester à Albi jusqu'à la fin de leur licence, de leur BTS ou de leur diplôme. Les étudiants de Champollion répondent souvent qu'après leur licence, ils partiront d'Albi car le Centre universitaire n'offre pas la possibilité d'accéder à un master dans toutes les filières selon les spécialisations : « *Je vais faire mon master à Toulouse car il n'existe pas à Albi* ». Certains voudraient finir leur licence à Albi mais une option, un concours, les obligent parfois à passer leur 3ème année autre part.

Quelques étudiants envisagent cependant de passer leur vie entière à Albi, s'ils y trouvent un emploi.

1.4. Quels avis sur le coût de la vie étudiante dans l'Albigeois ?

Les avis sont très partagés entre ceux qui, en majorité, trouvent que le coût de la vie est « *correct* », « *raisonnable* » et « *abordable* » pour un étudiant (en comparaison à d'autres villes, très souvent Toulouse) et ceux qui trouvent que le coût de la vie reste élevé.

On peut noter une différence entre ceux qui sont pris en charge par leur parents et ceux qui sont autonomes : les étudiants vivant chez leurs parents ou étant entièrement pris en charge par eux trouvent le coût de la vie étudiante sur Albi « *correct* ». En revanche, ceux qui n'ont pas l'aide de leurs parents remarquent que le coût de la vie étudiante est élevé et compliqué à gérer. Leurs ressources proviennent essentiellement des bourses, de leurs économies, de leurs salaires saisonniers ou de leur emploi qu'ils occupent pendant l'année en plus de leurs études.

Malgré cela, si on ne regarde que les avis sur les loyers, très majoritairement, les étudiants trouvent cela très satisfaisant.

Certains ne dépensent que très peu sur Albi, hormis pour leur loyer, et parfois achètent leur nourriture dans leur ville d'origine ou avec leur parents : il ne donnent donc aucun avis sur le coût de la vie à Albi.

1.5. Quel budget mensuel et d'où proviennent les ressources ?

Le budget mensuel varie d'environ 100 euros à plus de 1000 euros en fonction des étudiants et de leur niveau d'étude. Ce budget provient de différentes sources : certains ne reçoivent que les bourses et parfois la CAF sans supplément, d'autres ont les bourses, la CAF ainsi qu'une aide des parents et parfois l'argent provenant d'un job saisonnier, d'autres encore se débrouillent avec l'argent de leur parents et de leur job antérieur (saisonnier ou non) avec parfois peu ou pas de bourses. Enfin quelques étudiants ont des ressources qui ne proviennent que de leur emploi actuel.

Ceux qui bénéficient de bourses touchent en moyenne entre 200 et 500 euros : « *Je touche 449 euros des bourses dont 315 qui partent dans le loyer* ». D'autres sont en alternance et donc touchent un salaire qui peut aller de 600 à plus de 1000 euros : « *Je reçois 1320 euros au total, 1200 euros qui viennent de l'entreprise dans laquelle je travaille et les aides de la CAF qui me verse 120 euros en plus* ». Certains travaillent à côté de leurs études et gagnent en moyenne de 900 à 1200 euros.

L'aide apportée chaque mois par les parents est très variable.

Beaucoup d'étudiants ne se sentent pas concernés par cette question parce qu'ils vivent chez leurs parents et ne paient rien.

1.6. Quels critères ont guidé le choix du mode de logement ?

En réponse à cette question, les étudiants se divisent en deux groupes : ceux qui habitent chez leurs parents et ceux qui habitent en appartement, seuls ou en colocation.

Les étudiants vivant chez leurs parents ont tendance à rester chez eux du fait de la proximité entre le lieu d'habitation des parents et leur lieu d'étude. *« J'habite chez mes parents donc la proximité, et le fait qu'il n'y ait pas de loyer à payer, en tant qu'étudiant, c'est pas trop mal pour mettre de l'argent de côté. »*. Prendre un appartement lorsque le domicile des parents est à Albi ou ses alentours et qu'il est bien desservi par les différents réseaux de transports entraîne des dépenses inutiles.

Parfois les étudiants choisissent de rester chez leurs parents, pour la facilité de vie : *« C'est plus pratique, quand je rentre le soir, il y a déjà le repas de fait et tout ça. Après, je n'ai pas trop d'autonomie mais ça viendra »*. Pour d'autres, c'est un choix contraint : *« Mes parents ne m'ont pas laissé le choix, un loyer était trop cher alors que j'habite à 40 minutes de la fac »*.

Pour les étudiants vivant dans leur propre appartement, c'est le plus souvent en raison de l'éloignement du domicile familial ou par envie de s'émanciper. Pour ce qui est du choix de leur appartement dans la ville d'Albi, la proximité du lieu d'étude est le critère qui ressort majoritairement en premier, en particulier afin de ne pas avoir des frais de transports supplémentaires. Par exemple, les étudiants de Champollion vont davantage se diriger vers les quartiers du Grand centre ou de Rayssac alors que les étudiants de l'Ecole des Mines vont se diriger vers la périphérie à l'Est d'Albi, car leur école est plus excentrée.

Le second critère qui apparaît est le prix du loyer : les appartements de plus petite taille pour un loyer inférieur sont privilégiés. Généralement, dans l'Albigeois, les étudiants arrivent à se loger pour des prix raisonnables, et à proximité de leur lieu d'étude : *« Je cherchais un logement à prix abordable, pas trop loin de la fac et fonctionnel »*.

Certains étudiants ont souhaité se loger dans l'hypercentre pour privilégier un cadre de vie plus agréable avec par exemple la proximité des commerces.

D'autres étudiants ont préféré vivre en colocation afin que leur loyer soit moindre : *« Je suis en colocation pour l'argent justement parce que sinon, toute seule, un appartement à 480 euros, ça ne valait pas la peine. Là, à moitié prix, c'est tout-à-fait accessible »*.

Enfin, quelques étudiants, par envie d'indépendance, ont choisi de prendre un appartement bien que leurs parents habitent près de leur lieu d'études : *« Volonté d'émancipation, me rendre plus autonome, apprendre ce que c'est de vivre seul. S'occuper de soi-même, savoir gérer son temps de travail, je trouve ça super ! »*.

1.7. Quels avis sur les services proposés dans l'albigeois ?

Dans le domaine des activités et services proposés dans l'albigeois, les avis des

étudiants diffèrent quel que soit leur niveau d'étude : certains sont satisfaits, d'autres non.

Pour les services liés aux transports, beaucoup d'étudiants sont très mécontents : « *Niveau transport, c'est la galère* ». Ils pensent que les bus sont trop chers, souvent en retard : « *Les transports sont nuls : ici on doit attendre parfois une heure pour prendre un bus pour aller dans le centre, c'est très mal desservi* ». Ils comparent le service des transports d'Albi avec celui d'autres villes comme Toulouse et pensent que les bus devraient être plus fréquents, ou gratuits comme à Castres.

Quelques étudiants trouvent, *a contrario*, ce service correct. Pour eux, il n'est pas très cher, ou de bon rapport qualité/prix et il est très bien desservi : « *Les transports ça va, je pense qu'avec « Albi bus », Tarn bus, c'est bien. Je pense que si on veut aller à un endroit on regarde les horaires, puis ce n'est pas cher* ».

Enfin, d'autres ne se prononcent pas sur la question, soit car ils utilisent leur voiture ou un autre moyen de transport et ne prennent pas les transports en commun, soit parce qu'ils ne sont pas sur Albi depuis assez longtemps pour donner leurs avis.

Pour les activités sportives, les étudiants de Champollion répondent souvent qu'ils font du sport au Centre universitaire car il y a beaucoup de sports différents pour un prix abordable, alors que les clubs sont souvent trop chers. Mais certains font tout de même du sport dans Albi en dehors de Champollion, ou bien à la fois au Centre universitaire et aussi dans des clubs.

Une bonne partie des étudiants d'autres établissements ne pratique pas d'activité sportive car leur établissement ne leur offre pas la possibilité de faire du sport à des prix abordables. Ils ne font pas de sport sur Albi mais plutôt dans leur ville ou village d'origine, souvent le week end.

Dans le domaine des activités culturelles les étudiants parlent en grande majorité du nouveau cinéma et du théâtre. Dans l'ensemble, ils disent que les activités culturelles sont nombreuses, attrayantes, et qu'il y a le choix. Des étudiants mettent en avant la facilité d'accès des lieux culturels dans l'albigeois : « *Je les ai découverts en allant en ville avec un ami. On a visité une bonne partie du centre ville en partant de la fac et on a pu voir la médiathèque, le cinéma, le théâtre, où nous nous sommes renseignés sur les différentes activités* ». Pour le cinéma, la plupart des étudiants questionnés y sont allés au moins une fois, et tendent à dire qu'il est beaucoup trop cher, notamment par rapport à Toulouse ou à la ville où leurs parents résident.

Le théâtre n'est pas apprécié par tous et n'est fréquenté que par une minorité. Il est évoqué de manière positive uniquement grâce à la grandeur et à l'architecture originale du bâtiment.

La bibliothèque universitaire et la médiathèque sont appréciées par certains et d'autres n'y vont jamais donc ne peuvent pas se prononcer.

Les étudiants de Champollion sont plutôt satisfaits du campus, qu'ils trouvent très actif et animé, et qui propose beaucoup d'activités sportives ou culturelles gratuitement. Ils pensent être assez bien informés sur les animations proposées dans le cadre de la fac.

Pour l'ensemble des étudiants interrogés, les moyens d'information le plus souvent cités sur les services proposés dans l'albigeois sont le bouche-à-oreille, les prospectus dans

les boîtes aux lettres ou sur les voitures, Internet, les réseaux sociaux, les journaux locaux ou encore, pour certains, la radio. Ceux qui habitent sur Albi reçoivent régulièrement « Albi mag » qui les informe sur les activités que propose la ville. Mais pour certains étudiants, ceci ne suffit pas, ils trouvent qu'ils ne sont pas assez informés sur les services ou événements prévus dans l'albigeois. Beaucoup ont répondu qu'il fallait chercher les informations par soi-même, sur internet par exemple. Quelques uns aimeraient retrouver tous les services proposés dans l'albigeois sur un site spécialisé.

D'autres étudiants, par contre, trouvent que, dans l'ensemble, l'information circule bien dans l'albigeois : « ...la ville s'implique quand même pas mal dans la communication ».

1.8. Quels services ou tarifs spécifiques pour les étudiants sont souhaités ?

Les étudiants interrogés souhaitent tous des tarifs spécifiques ou des réductions plus importantes pour le cinéma, la restauration, le théâtre, les activités sportives (licence, prix d'accès aux salles...) et le train. Les tarifs de ces services sont jugés trop chers pour les étudiants.

Quant à l'utilisation de la carte étudiante, certains trouvent qu'on ne peut pas l'utiliser dans beaucoup d'endroits alors que d'autres pensent que cela suffit.

Pour ce qui est des services, les étudiants questionnés proposent beaucoup d'idées : par exemple la mise en place d'un système de vélib comme dans des grandes villes, notamment autour du centre et de l'université. D'autres demandent des services ouverts au grand public gratuitement plus souvent, ou encore une diversité plus importante en matière d'activités sportives comme des terrains de baseball, football de salle, piscine plus proche du centre...

1.9. Albi, ville étudiante ?

Dans l'ensemble, les étudiants questionnés pensent qu'Albi est une ville étudiante. Elle compte beaucoup d'établissements d'enseignement avec une université réputée. C'est une ville moyenne, à taille humaine, où l'on peut mieux se rencontrer et se connaître, ce qui la rend d'autant plus conviviale et accueillante pour les étudiants. Les étudiants aiment la ville, à travers notamment les soirées qu'ils organisent, en particulier celle du jeudi soir souvent citée : « *Je trouve que c'est une ville étudiante parce qu'on a des endroits où sortir et bon, parce que le jeudi soir il y a des navettes qui nous amènent à l'Arena². C'est bien et c'est gratuit.* ».

Toutefois, pour un certain nombre, la ville n'est étudiante qu'au niveau du Centre universitaire Champollion et de ses alentours.

Certains ne la trouvent pas assez étudiante comparativement à Toulouse... D'autres enfin trouvent qu'Albi est plus une ville touristique qu'une ville étudiante : « *Je trouve qu'il y a beaucoup de tourisme et ça ne va pas avec l'aspect d'une ville étudiante.* »

2 Boîte de nuit très fréquentée par les étudiants de l'albigeois située à Lagrave, un village à une quinzaine de km d'Albi.

2.Synthèse des entretiens avec les professionnels

2.1. Présentation de la méthode :

A la suite de la première phase d'entretiens qualitatifs menée par les étudiants enquêteurs auprès de l'ensemble des étudiants de l'albigeois durant le mois de novembre 2014, une seconde phase d'entretiens qualitatifs s'est déroulée durant les deux premières semaines de décembre au cours de laquelle les étudiants ont interrogé des « experts ». La vie étudiante à Albi met en relation différents professionnels exerçant dans l'albigeois et les étudiants avec lesquels ils entretiennent un rapport direct.

Il s'agit de personnes travaillant au sein des établissements universitaires pour l'accompagnement des étudiants, ou à l'extérieur dans des structures ou établissements fréquentés par les étudiants. Les entretiens réalisés avec ces professionnels apportent des informations sur divers aspects de la vie étudiante : logement, ressources, social et santé, activités culturelles et loisirs, ce qui fait d'Albi une ville étudiante...

Pour réaliser ces entretiens, les étudiants enquêteurs ont d'abord identifié les professionnels de différentes structures en lien avec la vie étudiante dans l'albigeois. Ils se sont ensuite répartis les entretiens à faire par binôme, chaque binôme étant chargé de réaliser trois entretiens. Au final, vingt-trois entretiens ont pu être effectués par neuf binômes. En raison de quelques refus de répondre à l'enquête de la part de professionnels, plusieurs binômes n'ont pu remplir l'objectif de réaliser trois entretiens. Néanmoins, les entretiens menés auprès d'un panel très large de professionnels ont permis de recueillir de nombreuses informations sur leurs impressions et représentations concernant la vie et le coût de la vie des étudiants dans l'albigeois. Les étudiants ont ainsi pu interroger les responsables de la vie étudiante du Centre universitaire Champollion et de l'Ecole des Mines d'Albi-Carmaux, deux responsables d'associations étudiantes (Geolion's et Envisage), une employée du CROUS, la responsable du pôle santé et social du Centre universitaire, le président de l'association sportive du Centre universitaire, des responsables de bureaux d'information jeunesse à Albi (Carré Public et Espace Santé Jeunes), la chargée du développement et de la promotion de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Communauté d'agglomération de l'albigeois, deux tenanciers ou serveurs de bars fréquentés par les étudiants (Le Sullivan et l'Estabar), trois agents immobiliers, une responsable d'agence d'interim, un chargé de développement des publics du théâtre des Cordeliers, un employé du cinéma, le chargé du développement social de la Maison de quartier de Cantepau, et une bénévole du Secours populaire.

Pour ces entretiens, les étudiants ont dû adapter leurs guides d'une dizaine de questions à chaque interlocuteur en fonction de leur statut³. L'analyse suivante est donc une synthèse réalisée à partir de l'ensemble des retranscriptions ou résumés d'entretiens.

3 Un exemple de guide d'entretien réalisé pour un professionnel est en intégralité en annexe de ce rapport.

2.2. Logement

Les étudiants et leurs parents ont très souvent recours aux agences immobilières pour trouver un logement : celles-ci sont privilégiées pour des raisons de sécurité et parce qu'elles jouent le rôle de médiateur entre le propriétaire et le locataire, et offrent la possibilité de négocier le prix des loyers (certaines agences appliquent des réductions de leurs honoraires lorsqu'il s'agit d'étudiants) : *« Lors de chaque rentrée, on fait des tarifs étudiants de 150 euros sur les studios T1 et T2 pour que ça revienne moins chers aux étudiants et à leurs familles. »*. Les agents immobiliers sont ainsi des acteurs importants et des connaisseurs du logement étudiant.

A Albi, les étudiants représentent environ 20 à 25% des clients des agences immobilières. Ils représentent une clientèle particulièrement appréciée : *« c'est une clientèle facile en principe, qui entretient bien, avec laquelle il n'y a pas de problème, qui est garantie par les parents, cela les responsabilise, donc c'est une clientèle qui n'est pas pénible du tout, même s'il y a parfois quelques déboires, notamment quand des étudiants font de grosses fêtes chez eux »*. Ceux-ci viennent en grande majorité du Centre universitaire Champollion. Alors que, dans les années passées, ils cherchaient un appartement directement après le bac, actuellement, ils ne viennent plutôt qu'une fois l'été fini pour éviter de payer les loyers des mois de juillet et août.

Le parc locatif étudiant est satisfaisant sur le plan quantitatif, mais pas forcément qualitatif selon un agent immobilier : *« En terme de quantité, je trouve qu'il y a suffisamment de logement pour les étudiants. Par contre, du point de vue qualité, je trouve que les logements dans le centre d'Albi sont vieillissants et tous ne sont pas aux normes énergétiques. Du coup, l'étudiant doit payer des charges plus élevées pour le chauffage. »*

Les étudiants recherchent en priorité la proximité avec leur lieu d'étude. Beaucoup vivent dans ce qu'on appelle le « quartier culturel », entre la place Lapérouse et l'université, où il y a davantage de possibilités de trouver un appartement avec un parking pour stationner la voiture. L'hyper centre est aussi prisé des étudiants. Un autre critère dans le choix du logement est celui de la surface : les étudiants louent généralement un studio ou un T1, mais certains demandent plus de confort, avec une chambre séparée, un coin cuisine etc...

L'ensemble des agents immobiliers interrogés est d'accord sur le point du budget logement des étudiants dans l'Albigeois : pour un studio, il faut compter entre 250 et 300 euros, pour un T1, entre 300 et 350 euros, et pour un T2 entre 400 et 450 euros environ. Enfin, pour un T3, entre 500 et 550 euros. Certains étudiants choisissent la colocation dans un souci financier mais aussi sécuritaire.

2.3. Ressources, social, santé

Le pôle santé/social de la Vie étudiante au CUFRC Champollion a pour mission d'aider les étudiants en matière d'aides financières et sociales, de santé, de recherche de logement...etc. Il a également pour rôle d'accompagner les étudiants en situation de handicap dans leur vie universitaire, en étant l'interface avec les services administratifs et pédagogiques. Les étudiants qui demandent de l'aide rencontrent surtout des problèmes de logement, sociaux ou de nourriture. Ils peuvent obtenir des aides

financières de l'Etat (« dons non remboursables »), avoir accès à l'Épicerie solidaire créée par la responsable du pôle. Cette épicerie distribue des provisions une fois par semaine aux étudiants qui sont dans le besoin. Les étudiants en difficulté sont souvent repérés par les enseignants ou par le personnel administratif : *« Un étudiant qui rencontre des difficultés financières est souvent envoyé soit par les enseignants, soit par les gestionnaires des filières, soit par l'accueil. Dans un premier temps, je lui pose des questions, je lui demande s'il est boursier. Comme les bourses sont calculées en fonction des revenus des parents d'il y a 2 ans, souvent, on assiste à des changements d'ordre familiaux comme lorsque les parents divorcent l'année précédente »*. Pour chaque inscription d'étudiant au Centre universitaire, cinq euros sont prélevés dans les frais d'inscription pour être redistribués dans le volet culturel et social : *« 80 % de ce prélèvement part dans le fond de solidarité et de développement des initiatives étudiantes (FSDIE) et 20 % pour le Fond social étudiant (FSE) »*.

Le nombre des étudiants en difficulté est en constante hausse. Le Secours Populaire a une antenne à la faculté. Il est donc aussi présent pour les étudiants, même s'ils sont peu nombreux à s'y rendre. Il apporte une aide alimentaire, vestimentaire. Il existe une coopération avec le CROUS mais aussi la Mairie d'Albi pour des emplois étudiants entre midi et 14h dans les cantines scolaires.

Le Carré Public est une structure mise en place par la ville d'Albi dans le but d'informer et d'aider les jeunes dans les thématiques qui les concernent (citoyenneté, culture, jobs, etc) : *« c'est un premier niveau d'information permettant d'aiguiller les jeunes vers ce qui peut les aider »*. Il est fréquenté par environ 300 jeunes par semaine dont près de 80 % d'étudiants. L'outil de communication du Carré Public a été repensé et adapté pour un public jeune avec la création d'une page Facebook.

L'Espace Santé Jeunes de la Maison des adolescents du Tarn permet aux adolescents ou étudiants de bénéficier d'une écoute en cas de besoin pour essayer de résoudre leurs problèmes, quels qu'ils soient. Il est surtout fréquenté par des lycéens, entre 15 et 18 ans. Les étudiants ne sont peut-être pas suffisamment informés ou ressentent moins le besoin de se rendre dans ce centre.

En plus du niveau informatif représenté par le Carré Public, différents acteurs comme les agences d'intérim, Pôle emploi, interviennent pour aider les étudiants qui rencontrent des difficultés lors des recherches d'emplois, particulièrement en intérim. En effet les étudiants ne sont souvent pas prioritaires sur le marché de l'emploi du fait notamment du manque de disponibilité. L'agence d'intérim OXYGENE reçoit des étudiants, quasiment tous d'Albi, en recherche d'emploi pour financer le loyer ou avoir de l'argent de poche. Ils travaillent surtout pendant les vacances, mais ils ne sont pas prioritaires et l'agence ne peut que très rarement répondre à leurs demandes.

Le CROUS, basé à Champollion, propose un service pour les jobs étudiants en affichant dans l'université les offres d'emploi que lui transmettent des enseignes telles que Décathlon, Mac Donald's, etc... De son côté, le Grand Théâtre des Cordeliers embauche quelques étudiants pour des emplois à temps partiel d'« ouvriers » ou « hôtes d'accueil ». Le CROUS propose également des chambres en Cité U, mais leur nombre est très inférieur à la demande : *« Nous avons un taux de remplissage qui atteint presque toujours les 100% , car les logements, qui sont à 310 euros par mois, tout compris - eau, gaz, électricité et même internet - sont donc très intéressants pour les étudiants, en plus proche de la fac, des arrêts de bus et du centre. Il y a une longue*

liste d'attente donc lorsqu'un étudiant s'en va, la chambre ne reste pas vide très longtemps ».

2.4. Activités culturelles et loisirs

Divers acteurs interviennent pour permettre aux étudiants de se cultiver et de se divertir en dehors de leurs études.

Ce sont d'abord les responsables de structures existantes au sein des établissements universitaires. A Champollion, les associations Géolion's et Envisage ont pour objectif d'améliorer la vie étudiante. Envisage est une association portée sur des thématiques environnementales à travers des manifestations culturelles et pédagogiques, des projets écologiques, et des actions de sensibilisation. Géolion's, association des étudiants de la filière Géographie, impulse des animations sur le campus, organise des soirées afin de financer un voyage de fin d'année dans un pays étranger.

Malgré leurs efforts ces associations reconnaissent qu'elles ont du mal à impliquer les étudiants et à avoir un réel impact sur la vie étudiante.

Par contre, l'ASUC (Association Sportive Universitaire Champollion) influe sur le coût de la vie étudiante en permettant aux étudiants de pratiquer une activité sportive à moindre frais. Cette association compte 370 adhérents en 2014/2015. En effet, avec une cotisation annuelle de 20 euros, l'étudiant a accès à une large palette de sports. *« ...l'idée c'est de permettre aux étudiants qui sont sur le campus de pratiquer une activité sportive qu'ils ne pratiqueraient pas forcément s'il n'y avait pas ce type d'association ».*

A l'Ecole des Mines, la responsable des activités extrascolaires veille au bon fonctionnement des associations et des clubs au sein de l'école afin d'accompagner les élèves dans toutes leurs activités extrascolaires : organisation du bal de promo, projets divers..etc. *« Je les soutiens dans leurs projets et leur donne des conseils pour ne pas qu'ils s'éparpillent, pour qu'ils apprennent à travailler en équipe, à monter un budget, à aller chercher de l'argent et donc des sponsors. Le coût du gala de fin d'année est de 80000 euros. ».* Les élèves sont très informés de ce service via le Bureau des Elèves présent dans l'établissement et à chaque manifestation.

Les professionnels accompagnant les étudiants souhaitent développer des associations communes entre les différents établissements albigeois afin que les étudiants puissent créer des liens entre eux.

En dehors des établissements d'enseignement supérieur, la Maison de quartier de Cantepau propose des activités pour les jeunes qu'elles soient d'ordre sportif, culturel ou artistique. L'aspect culturel est mis en avant, car la Maison des jeunes possède une salle de spectacle et d'exposition mis à la disposition des jeunes. S'ajoute à cela un travail d'insertion dès l'âge de 16 ans. Mais malgré les tarifs réduits qui leur sont proposés, cette structure n'attire pas beaucoup d'étudiants peut-être en raison d'un manque de communication au niveau de la ville et de la localisation de la structure dans le quartier.

Le Grand Théâtre participe aux activités culturelles de la vie étudiante en proposant des

conférences, des ateliers d'écriture ou des ateliers théâtre, des actions dans le cadre du « Retour du Jeudi »... etc.. Il propose des tarifs préférentiels pour les étudiants : mais malgré cela, en dehors des activités réalisées en partenariat avec l'université, les étudiants fréquentent peu le Grand Théâtre. Cette structure propose chaque année des emplois prisés par les étudiants : *« On a une équipe qu'on appelle des « ouvriers » ou « hôtes d'accueil » d'une vingtaine de personnes chaque année et beaucoup d'entre eux sont étudiants. On leur propose des contrats à temps partiel de quelques heures pour être hôte d'accueil sur les spectacles du mois d'octobre à juillet. Ils arrivent 1h avant le spectacle, vérifient la salle, ensuite, ceux à l'extérieur dessouchent ou scannent les billets, ils les informent et en salle, il y a ceux qui aident les gens à se placer. »*

Pour leurs activités de loisirs les étudiants fréquentent beaucoup les bars, notamment l'Estabar situé en face du Centre universitaire Champollion, et le Sullivan, près du centre ville. Les étudiants représentent la nette majorité de leur clientèle (90 à 95% pour l'Estabar...) notamment en raison des soirées qu'ils y organisent traditionnellement le jeudi soir « sortie hebdomadaire des étudiants ». Selon les responsables des bars, lors d'une soirée chaque étudiant dépense en moyenne 15 à 20 euros pour 2 à 3 verres, certains allant jusqu'à dépenser 60 euros pour 6 à 7 verres en un soir : *« La particularité des étudiants est qu'ils ont tendance à payer juste leur consommation personnelle, s'il y a 4 personnes ensemble, chacun va payer sa boisson en semaine mais aussi en soirée car c'est un coût de faire des soirées. »*. Il y a une certaine mixité entre les établissements d'où viennent les étudiants, même si ceux de Champollion sont majoritaires. Les étudiants fréquentent les bars principalement la semaine et se raréfient le week-end car beaucoup rentrent dans leur famille dans le Tarn ou l'Aveyron.

2.5. Albi, ville étudiante ? Vision des Professionnels

Pour la plupart des professionnels, Albi est une ville étudiante *« non à 100% mais elle s'en approche »*, ne serait-ce qu'en raison du nombre grandissant d'étudiants. *« Bien sûr, Albi est une ville étudiante à son échelle, elle ne doit pas être comparée à Toulouse ou Montpellier ! »*

Certains professionnels pensent qu'Albi est une ville qui propose de nombreux choix pour sortir, notamment dans le domaine sportif, très développé au niveau de la ville.

D'autres, par contre, pensent qu'Albi est une ville « morte », que le côté festif n'est pas assez développé, malgré les soirées étudiantes : *« ...je trouve ça d'une tristesse, c'est affligeant. Vous vous êtes déjà promené le jeudi soir ? »*.

D'autres encore pensent que les habitants d'Albi ne s'investissent pas assez pour les jeunes, et n'ont pas assez conscience que la ville d'Albi est une ville étudiante.

L'idée dominante est finalement qu'Albi, malgré son nombre élevé d'étudiants, en augmentation, reste une ville étudiante en devenir, qu'il y manque des lieux de sortie, et plus généralement des animations.

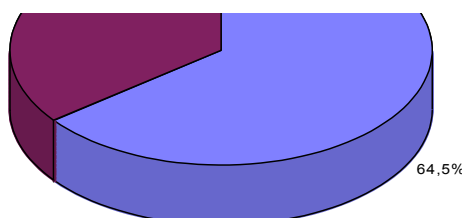
Même si la Communauté d'agglomération de l'Albigeois n'a pas la compétence directe de « la vie étudiante », elle a la compétence directe de développer l'enseignement et la

recherche via une compétence obligatoire de développement économique. Elle essaie donc de faciliter le quotidien des étudiants et ainsi accroître le caractère de « ville étudiante » d'Albi, comme l'explique la chargée de mission à ce poste : « *Nous essayons d'établir des partenariats entre les différents établissements qui ont des formations post-bac sur le territoire, d'impulser une démarche d'innovation entre les établissements, aussi bien du côté formation que du côté recherche. Donc il y a un axe fort qui est dédié à l'insertion professionnelle et un autre axe qui est plutôt sur la création d'activités, c'est-à-dire d'essayer de sensibiliser les étudiants au fait qu'ils puissent s'insérer en créant eux-mêmes leur propre activité, que ce soit une entreprise ou une association...etc.* » La Communauté d'agglomération de l'albigeois réfléchit aussi à des améliorations, comme les transports par exemple (développement des transports doux, mise en place d'une aire de covoiturage), les activités culturelles et sportives, ou encore la mise en place de tarifs spécifiques. Pour l'instant, le travail s'axe davantage sur la communication, à la fois aux étudiants actuels et aux futurs étudiants. Beaucoup d'activités pour les étudiants existent mais ces derniers ne sont pas forcément au courant. Il s'agit également d'attirer les futurs étudiants, en valorisant la qualité de l'enseignement et de la ville.

3. Les répondants à l'étude : caractéristiques et ressources

3.1. Répartition par sexe

3.1.1. Ensemble des répondants



Sur 795 étudiants ayant répondu à l'enquête, 513 (soit près des deux tiers) sont de sexe féminin (64,5%) et 282 (soit un peu plus d'un tiers), sont de sexe masculin (35,5%).

3.1.2. Répartition par sexe suivant l'établissement fréquenté en 2014-2015

Etablissement	Sexe féminin	Sexe masculin	TOTAL	% du total
CFA Automobile	1	20	21	2,6
CFA IFA du Tarn	31	13	44	5,5
CFA DIFCAM	16	1	17	2,1
CUFR Champollion	300	116	416	52,3
Ecole des Mines Albi	55	74	129	16,2
Ecole Européenne de l'Art et des Matières	2	1	3	0,4
EPLEFPA du Tarn (Lycée Fonlabour)	2	4	6	0,8
IFSI	20	4	24	3,0
Institut Saint Simon	19	4	23	2,9
IPI	2	12	14	1,8
IRFSS Croix Rouge	12	0	12	1,5
ESPE site Albi	0	0	0	0,0
Lycée Bellevue	3	3	6	0,8
Lycée Lapérouse	7	7	14	1,8
Lycée Rascol	5	9	14	1,8
Lycée Ste Cécile	29	5	34	4,3
Ecole des Métiers du Tarn	0	8	8	1,0
Lycée Toulouse Lautrec	9	1	10	1,3
TOTAL	513	282	795	100,0

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

Le CUFR Champollion est l'établissement où il y a eu le plus de répondants (52,3% du total) dont une large majorité de sexe féminin (300 sur 416).

L'École des Mines vient en deuxième position avec 129 répondants, soit 16,2% du total, dont une majorité de sexe masculin.

Ces deux établissements sont tout de même les plus importants, en termes de volumes d'inscrits, dans le bassin.

La répartition selon le sexe varie dans les autres établissements en fonction des formations proposées.

3.1.3. Répartition par sexe suivant la filière de Champollion

La répartition par sexe des répondants selon les filières de Champollion correspond à la répartition de l'ensemble avec une nette majorité de filles, en particulier dans la filière Arts, Lettres et Langues.

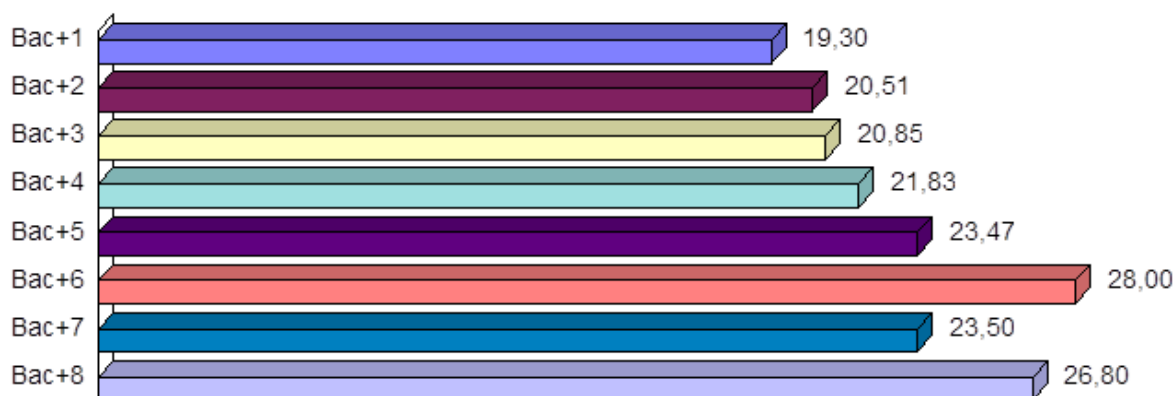
3.2. Répartition par âge

3.2.1. Ensemble des répondants



La majorité des 795 étudiants ayant répondu a entre 18 ans et 22 ans (72,3 %) ; ceux de 22 ans à 24 ans représentent 16,4 % de répondants. Au total, donc, près de 90% des répondants ont entre 18 et 24 ans, ce qui correspondant à l'âge de la majorité des étudiants albigeois.

3.2.2. Age selon le niveau d'étude



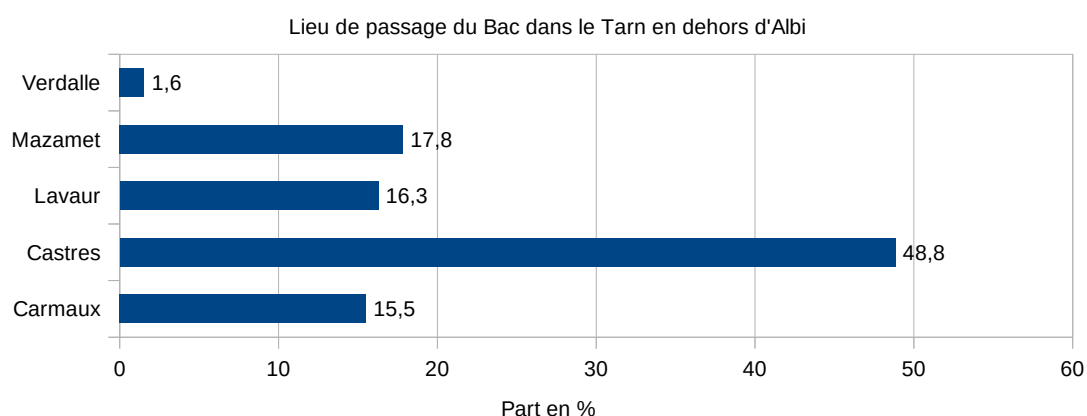
La moyenne d'âge augmente logiquement avec le niveau d'étude.

3.3. Ancienneté de résidence ou d'études à Albi

La part la plus importante des répondants ne réside ou n'étudie à Albi que depuis cette année (44,2%). Au total, plus des trois-quarts (78,8%) ont au maximum 3 ans d'ancienneté de résidence à Albi ce qui peut s'expliquer car la majorité des étudiants viennent à Albi passer une Licence ou faire une Ecole d'ingénieurs, soit trois ans d'études. Les 9,2 % ayant répondu vivre à Albi depuis toujours correspondent vraisemblablement à ceux qui sont originaires de la ville et on peut donc penser qu'ils vivent majoritairement chez leurs parents.

3.4. Lieu des études en Terminale et du passage du Bac

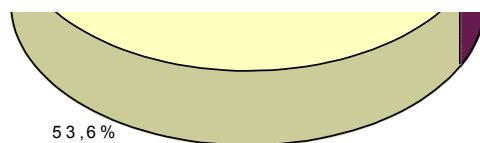
60,9 % des répondants ont passé leur Terminale en dehors du département du Tarn, soit les 3/5 des répondants à cette enquête. 19,6 % ont passé leur Terminale à Albi et 19,5 % ailleurs dans le Tarn.



Parmi les 129 étudiants au total qui ont passé le Bac dans le Tarn mais ailleurs qu'à Albi, près de la moitié l'ont passé à Castres, l'autre moitié se répartissant à peu près également entre Lavour, Mazamet et Carmaux.

3.5. Répartition par filière des répondants du CUFR Champollion

3.5.1. Ensemble des répondants de Champollion



Plus de la moitié des répondants de Champollion sont en Sciences Humaines et Sociales (SHS) soit 53,6 % ; cette sur-représentation relative peut s'expliquer par le fait que l'enquête a été réalisée dans le cadre de cette filière. 20,2 % appartiennent à la filière Droit, Économie, Gestion (DEG), le reste se partageant à peu près également entre les filières Arts, Lettres et Langues (ALL) et Sciences, Technologie, Santé (respectivement 12,5 % et 13,7 %).

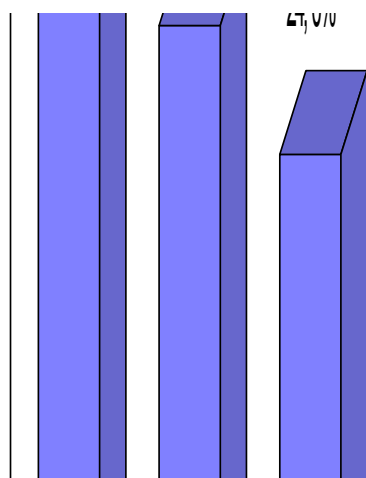
3.5.2. Répartition par filière selon le niveau d'étude

Le niveau Bac+1 est le plus représenté, notamment en Sciences Humaines et Sociales (SHS). La part de chaque filière diminue à partir des niveaux d'études de Bac+4 à Bac+8 c'est-à-dire du Master au Doctorat. C'est logique puisque après validation de la Licence, de nombreux étudiants poursuivent leurs études dans une autre ville. Et par ailleurs, les volumes étudiants diminuent systématiquement (du fait des résultats, des réorientations et des abandons) en corrélation directe avec le niveau de diplôme.

3.6. Répartition selon le type de formation

La Licence générale est la formation la plus citée (43 %), ce qui correspond à la domination des étudiants de Champollion dans le total des répondants. 17 % sont en BTS avec plusieurs établissements à Albi qui proposent ce type de formation, comme par exemple le Lycée Toulouse Lautrec avec un BTS Tourisme, et 14,7 % font un diplôme d'ingénieur à l'École des Mines.

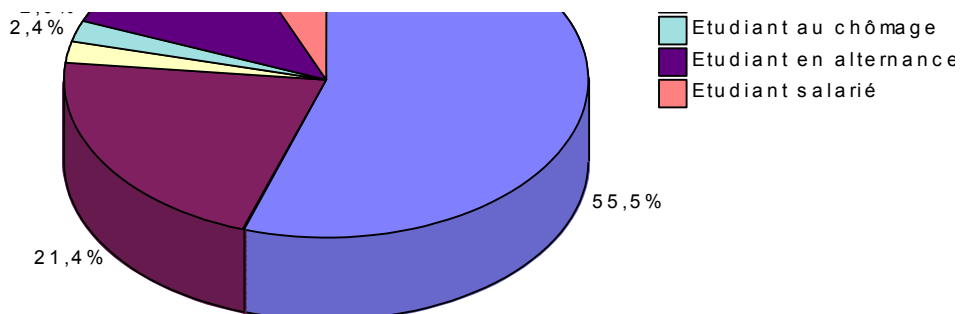
3.7. Répartition selon le niveau d'étude



Les parts les plus importantes se situent du Bac+1 au Bac+3 durant les années correspondant soit à une formation courte (Bac+2 : classes prépa, BTS, IUT) soit à une Licence, avec un total de 83,6 % des répondants.

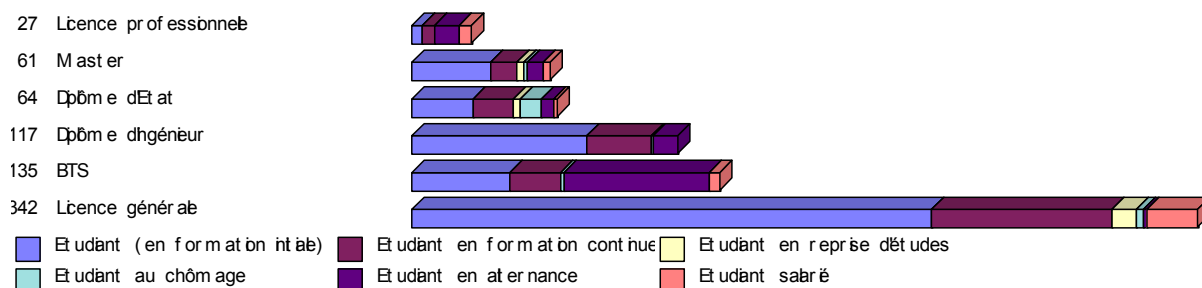
3.8. Répartition selon le statut

3.8.1. Ensemble des répondants



Le statut le plus cité est celui de l'étudiant en formation initiale, avec 55,5 %, soit plus de la moitié des répondants. Ce statut est en réalité encore plus représenté car beaucoup d'étudiants ont sans doute (d'après des retours a posteriori) répondu par erreur être en formation continue. Viennent ensuite 12,8 % d'étudiants en alternance comme le proposent certains établissements d'Albi, et 5,9 % d'étudiants sont salariés.

3.8.2. Statut selon le type de formation



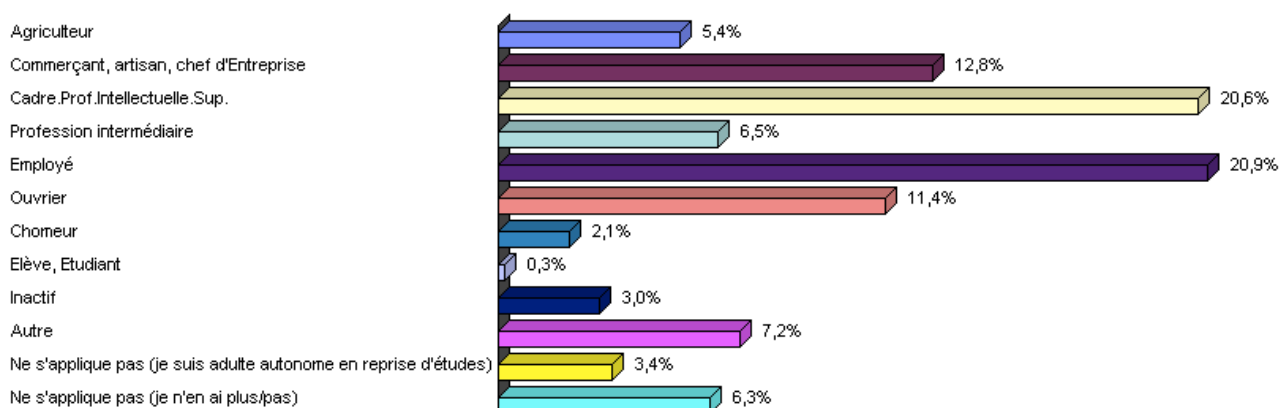
La plus grande part des répondants à cette enquête sont des étudiants en Licence Générale donc en formation initiale. Beaucoup ont répondu aussi par erreur en formation continue alors qu'ils sont plutôt des étudiants en formation initiale.

Le BTS possède de nombreux étudiants en alternance.

Le Doctorat est composé d'étudiants salariés (contrats doctoraux, bourses de thèse).

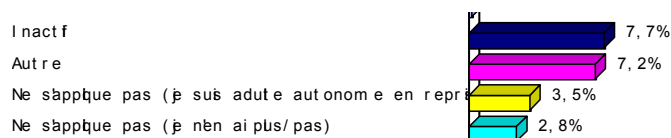
3.9. Répartition suivant la catégorie socio-professionnelle des parents

3.9.1. CSP du père



Deux catégories dominent : Cadre Profession Intellectuelle Supérieure avec 20,6 % et Employé avec 20,9 %. Deux autres catégories dépassent les 10 % : Commerçant, artisan, chef d'Entreprise avec 12,8 % et Ouvrier avec 11,4 %.

3.9.2. CSP de la mère



La catégorie Employé domine nettement avec 37,5 %. Viennent ensuite Cadre Profession Intellectuelle Supérieure avec 15,8 % et Profession Intermédiaire avec 11,6 %.

3.10. Les ressources et dépenses récurrentes

A partir des réponses au questionnaire, le montant global des ressources, ainsi que les dépenses « types » d'un étudiant de l'albigeois peuvent être établies.

Ressources récurrentes	Moyenne	Proportion
Ressources Parents	213 €	29,06%
Ressources Bourses	187 €	25,51%
Ressources CAF	137 €	18,69%
Ressources Autres	196 €	26,74%
Total	733 €	100%

(Remarque: Les ressources provenant d'un emploi ne sont pas prises en compte ici.)

Dépenses récurrentes mensuelles	Moyenne	Proportion
Loyer	297 €	42,19%
Carburant	102 €	14,49%
Course	70 €	9,94%
Culture	20 €	2,84%
Bars/Boîtes/Soirées	50 €	7,10%
Vêtements	40 €	5,68%
Internet	20 €	2,84%
Forfait mobile	20 €	2,84%
Livres	20 €	2,84%
Sport	25 €	3,55%
Contraception	20 €	2,84%
Prendre soin de soi	20 €	2,84%
Santé	20 €	2,84%
Total	704 €	100%

Les montants des dépenses et des ressources récurrentes mensuelles sont quasiment identiques. Mais les dépenses mensuelles citées sont variables d'un mois à l'autre. A cela s'ajoutent d'autres frais importants qui se font une fois dans l'année comme l'inscription dans l'établissement supérieur, ou l'achat d'un ordinateur pour les cours, par exemple.

3.11. Prise en charge des dépenses étudiantes, selon leur nature

L'étudiant prend généralement seul en charge la part la plus importante de chaque catégorie de dépenses, à l'exception de l'assurance auto et de l'abonnement mobile, pour lesquels l'intervention des parents est la plus importante. Pour les meubles, l'inscription et l'achat d'ordinateur, la dépense est partagée à peu près également entre les étudiants et leurs parents.

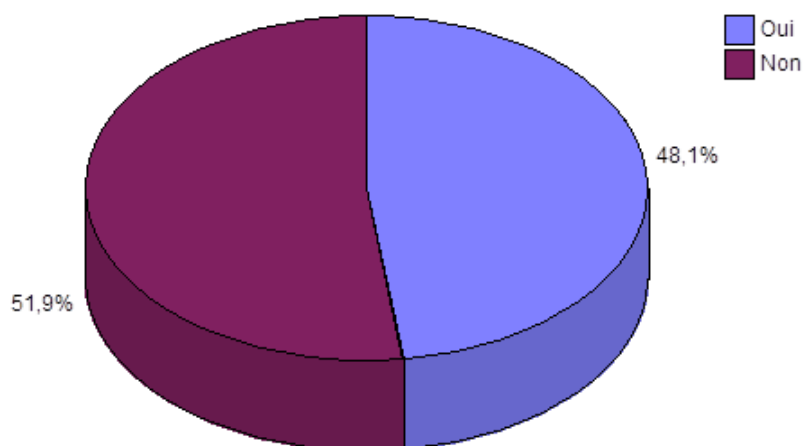
Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

	Moi seul	Moi et mes parents	Mes parents	Autres	Total
Loyer	49,2	13,6	31,9	5,3	100 %
Meubles	31,9	40,4	22,4	5,3	100 %
Assurance auto	32,0	10,2	57,8		100 %
Entretien voiture	42,7	32,0	25,3		100 %
Carburant	71,6	21,6	6,8		100 %
Tec	72,7	11,7	15,6		100 %
Retour chez les parents	64,8	22,4	12,8		100 %
Petit déjeuner	67,0	17,9	15,1		100 %
Déjeuner	55,6	21,6	22,8		100 %
Films	82,7	10,0	7,3		100 %
Budget culture	77,2	13,7	6,4	2,7	100 %
Soirées	88,1	5,0	3,3	3,6	100 %
Vêtements	57,7	29,7	10,3	2,3	100 %
Abonnement mobile	37,2	4,4	56,9	1,5	100 %
Achat mobile	49,6	6,7	32,6	11,1	100 %
Internet	51,8	7,5	40,7		100 %
Inscription	39,4	4,8	36,1	19,7	100 %
Ordinateur	31,2	8,1	31,2	29,5	100 %
Livres	76,5	15,3	8,2		100 %
Abonnement presse	60,0	10,0	25,0	5,0	100 %
Sport	68,6	20,8	10,6		100 %
Budget santé	57,6	21,0	21,4		100 %
Prendre soin de soi	69,9	17,6	12,5		100 %

La prise en charge par le duo parents-étudiant est présente dans presque toutes les dépenses mais cette dernière reste secondaire car en majorité, ce sont les étudiants seuls qui gèrent leur budget.

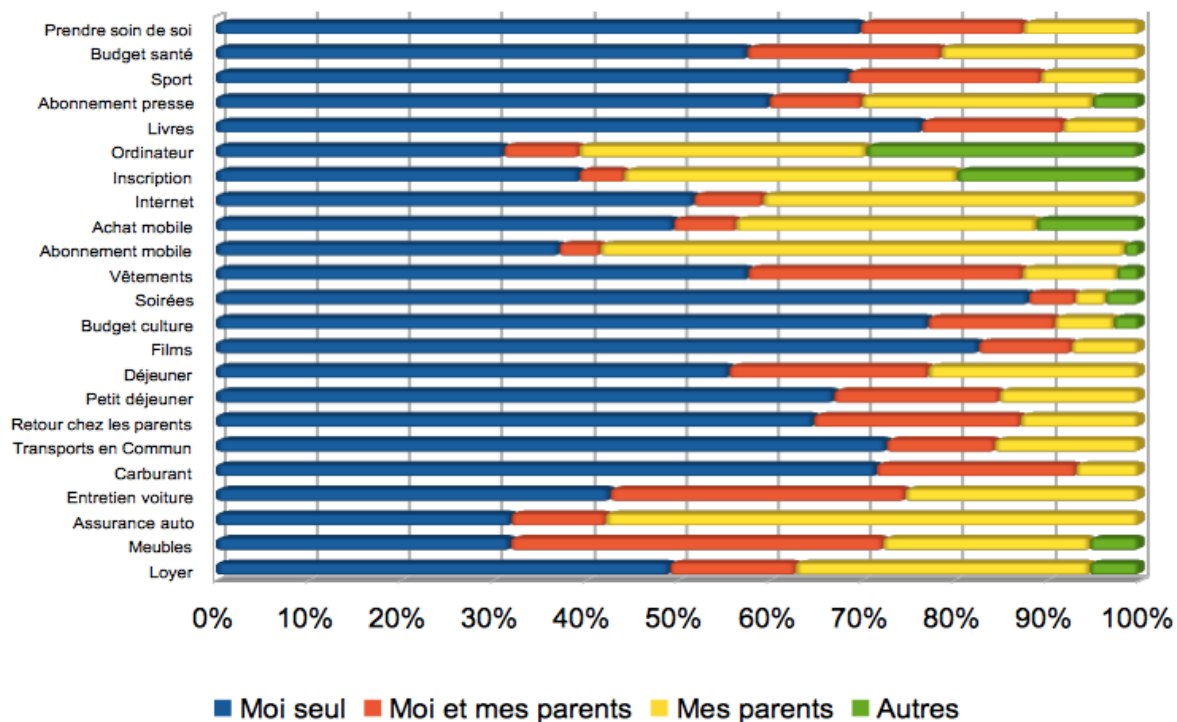
3.12. Les ressources provenant des bourses

3.12.1. Part des étudiants boursiers dans l'ensemble des répondants



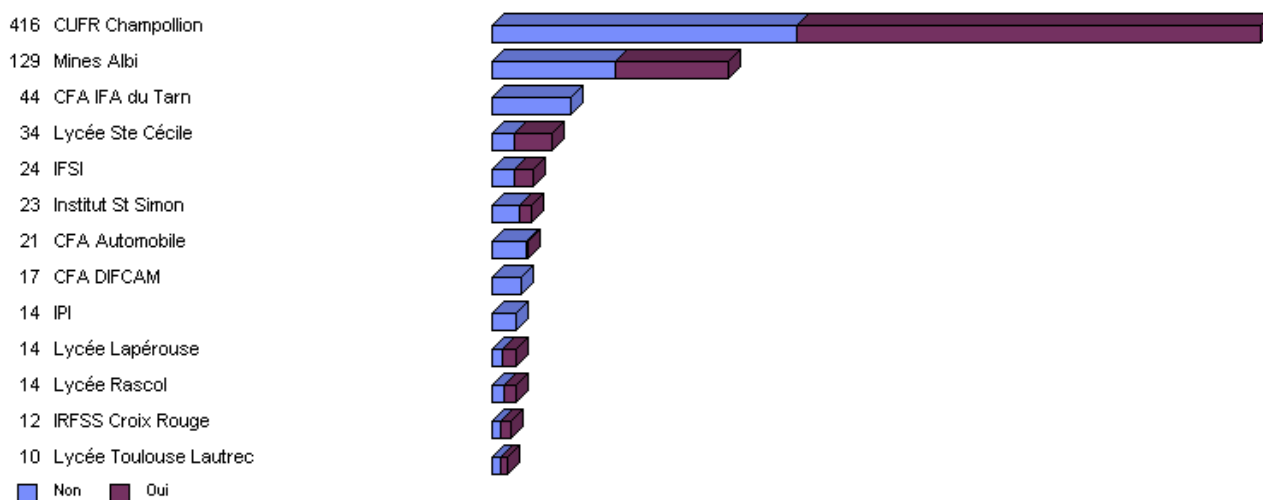
Sur un total de 795 répondants de différents établissements albigeois à l'enquête, 413 étudiants, soit 51,9%, n'ont pas accès aux bourses, contre 382 étudiants boursiers, soit 48,1%. Il y a donc presque autant d'étudiants boursiers que de non boursiers dans notre enquête.

Prise en charge des dépenses étudiantes
(en % des étudiants, et non en volumes financiers)



3.12.2. Répartition des boursiers et non boursiers par établissement

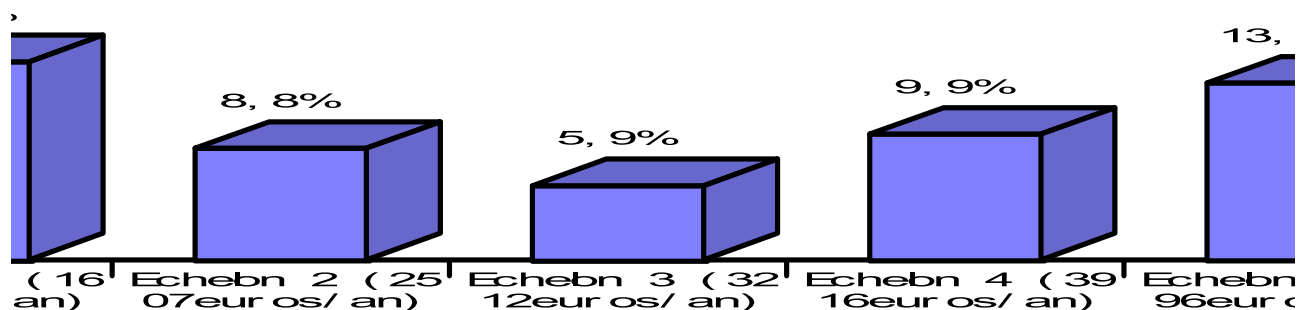
Ets	Boursier		TOTAL
	Non	Oui	
CUFR Champollion	39,9%	60,1%	100%
Mines Albi	52,7%	47,3%	100%
CFA IFA du Tarn	100%	0,0%	100%
Lycée Ste Cécile	38,2%	61,8%	100%
IFSI	54,2%	45,8%	100%
Institut St Simon	69,6%	30,4%	100%
CFA Automobile	95,2%	4,8%	100%
CFA DIFCAM	100%	0,0%	100%
IPI	100%	0,0%	100%
Lycée Lapérouse	50,0%	50,0%	100%
Lycée Rascol	57,1%	42,9%	100%
IRFSS Croix Rouge	50,0%	50,0%	100%
Lycée Toulouse Lautrec	60,0%	40,0%	100%
TOTAL	51,6%	48,4%	100%



Sur l'ensemble des répondants, le Centre universitaire Champollion compte plus de 60 % d'étudiants boursiers, ce qui est bien supérieur à la moyenne des universités française qui est d'environ 30 %⁴, et supérieur à la proportion d'étudiants boursiers de l'Ecole des Mines d'Albi-Carmaux qui est de 52 %.

4 <http://www.letudiant.fr/loisirsvie-pratique/logement/bourses-allocations-des-sous-pour-etudier-18651/les-bourses-detudes-13339.html>

3.12.3. Répartition des bourses selon les échelons



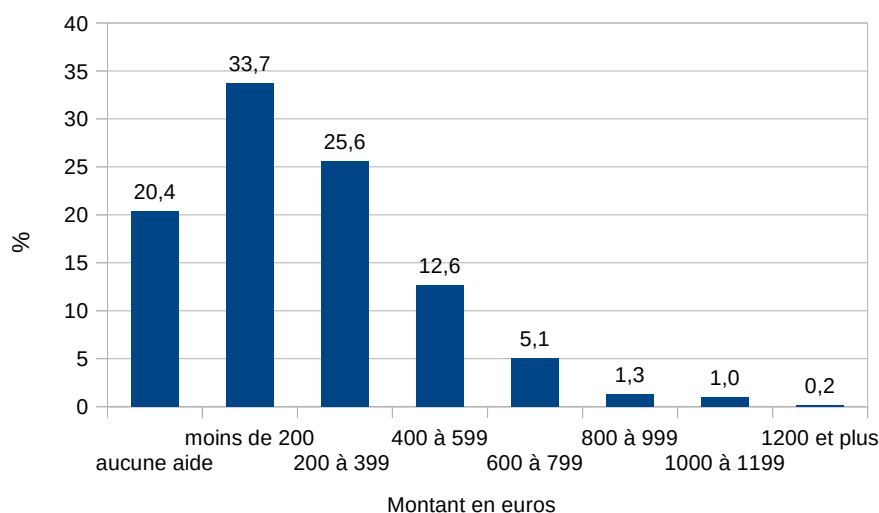
Echelon 0 (exonération frais inscription)	Echelon 0 bis (1007 €/an)	Echelon 1 (1665 €/an)	Echelon 2 (2507 €/an)	Echelon 3 (3212 €/an)	Echelon 4 (3916 €/an)	Echelon 5 (4496 €/an)	Echelon 6 (4768 €/an)	Echelon 7 (5539 €/an)
--	------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Sur 373 étudiants boursiers qui ont répondu à cette question, la moitié se situe dans les échelons 0 à 1 et perçoit donc au maximum 1665 euros par an.

Les échelons sont définis en fonction de différents critères tels que les revenus des parents, le nombre de frères et sœurs en études supérieures etc.

3.13. Les ressources provenant des parents

3.13.1. Part des ressources provenant des parents dans l'ensemble des répondants



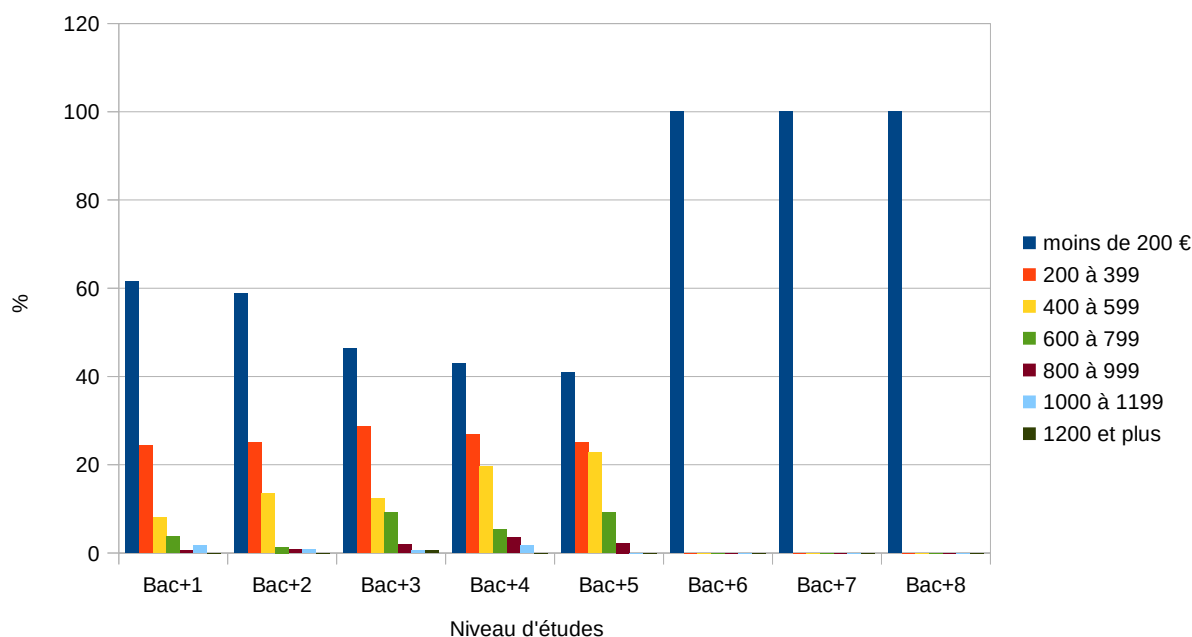
Sur les 593 étudiants qui ont répondu à la question sur la part des ressources provenant des parents, 121, soit environ 1/5ème, ne reçoivent aucune aide. La majorité de ceux qui

affirment recevoir des aides financières de leurs parents reçoivent moins de 200 euros (environ le tiers), le quart environ entre 200 et 400 € par mois : au total 79,7% des répondants à la question reçoivent donc moins de 400 euros par mois. En moyenne, les parents qui aident leurs enfants étudiants leur donnent 213 €/mois.

3.13.2. Part des ressources provenant des parents, selon le niveau d'étude

Niveau Etudes	Bac+1	Bac+2	Bac+3	Bac+4	Bac+5	Bac+6	Bac+7	Bac+8	TOTAL
Ressources Parents									
Moins de 200	114	87	71	24	18	2	2	3	321
De 200 à 400	45	37	44	15	11	0	0	0	152
De 400 à 600	15	20	19	11	10	0	0	0	75
De 600 à 800	7	2	14	3	4	0	0	0	30
De 800 à 1000	1	1	3	2	1	0	0	0	8
De 1000 à 1200	3	1	1	1	0	0	0	0	6
1200 et plus	0	0	1	0	0	0	0	0	1
TOTAL	185	148	153	56	44	2	2	3	593

La part des étudiants recevant des parents moins de 200 euros par mois diminue de



Bac+1 à Bac+5 alors que la part de 200 à 400 et surtout celle de 400 à 600 euros augmentent. A partir de Bac+6, l'aide des parents est inférieure à 200 euros : à ce niveau d'études, la plupart des étudiants ont un emploi (ou ont des bourses de Doctorat) et ont moins recours à l'aide des parents.

3.13.3. Part des ressources provenant des parents, selon le statut de boursier ou non boursier

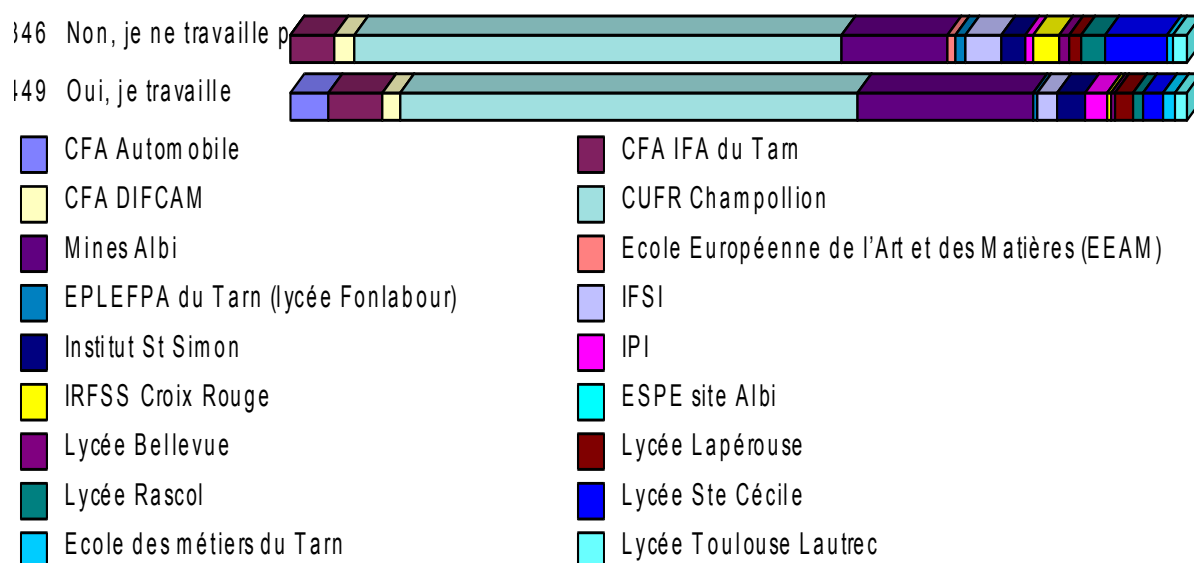
RessourcesParents	Moins de 200	De 200 à 400	De 400 à 600	De 600 à 800	De 800 à 1000	De 1000 à 1200	1200 et plus	TOTAL
Boursier								
Non	44,7%	25,0%	19,1%	7,9%	2,0%	1,0%	0,3%	100%
Oui	64,0%	26,3%	5,9%	2,1%	0,7%	1,0%	0,0%	100%
TOTAL	54,1%	25,6%	12,6%	5,1%	1,3%	1,0%	0,2%	100%

Les étudiants boursiers sont plus nombreux à recevoir moins de 200€ que les étudiants non boursiers. Par contre, la part des étudiants recevant des parents entre 400 et 1000€ est bien plus importante pour les non boursiers que pour les boursiers.

Nous pouvons expliquer cela du fait que cet argent provenant des parents est pour les étudiants boursiers une simple aide. Alors que pour les étudiants non boursiers, les parents représentent les principales ressources mensuelles.

3.14. Les ressources provenant d'un emploi

3.14.1. Les étudiants ayant un emploi selon l'établissement



La totalité des étudiants du CFA automobile travaillent en raison de leur formation en alternance.

Les établissements qui rassemblent le plus d'étudiants qui travaillent en plus de leurs études sont le Centre Universitaire Jean-François Champollion où 55% des étudiants travaillent ainsi que l'École des Mines où 68% des étudiants ont un emploi.

3.14.2. Etudiants ayant un emploi selon le statut de boursier ou non

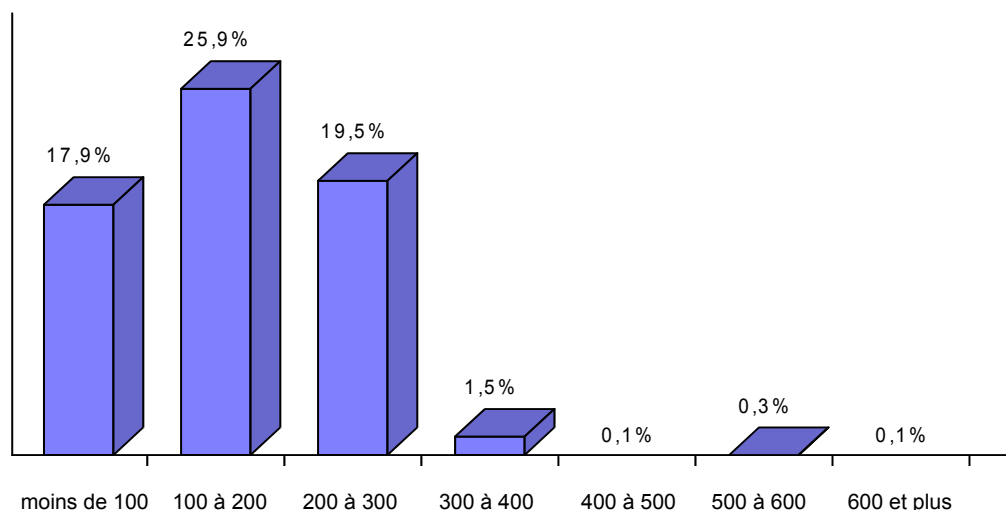
Emploi Etudiant	Non, je ne travaille pas	Oui, j'ai un emploi	Total
Boursier			
Oui	22,0%	26,1%	48,1%
Non	21,5%	30,4%	51,9%
Total	43,5%	56,5%	100%

Sur les 795 répondants, 56,5% au total ont un emploi en dehors de leurs études : 26% sont boursiers et ont un emploi ; 30,4% ne sont pas boursiers et ont un emploi.

Il est intéressant de noter que la part des étudiants ayant un emploi est légèrement plus importante parmi les non boursiers (58,6%) que parmi les boursiers (54,2%).

3.15. Autres types de ressources

3.15.1. Les aides de la CAF



Parmi les répondants, 65,3% reçoivent des aides accordées par la CAF. Ces derniers touchent majoritairement entre 100 et 300 euros d'aides. La moyenne des aides attribuées est d'environ 137€/mois par étudiant qui en perçoit.

3.15.2. Ressources provenant de la CAF selon le statut boursier de l'étudiant

Étudiants boursiers (moyenne : 145€)

Étudiants non boursiers (moyenne : 129€)

RessourcesCAF	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	117	30,6%
Oui je reçois des aides de la CAF	265	69,4%
TOTAL OBS.	382	100%

Minimum = 0, Maximum = 306

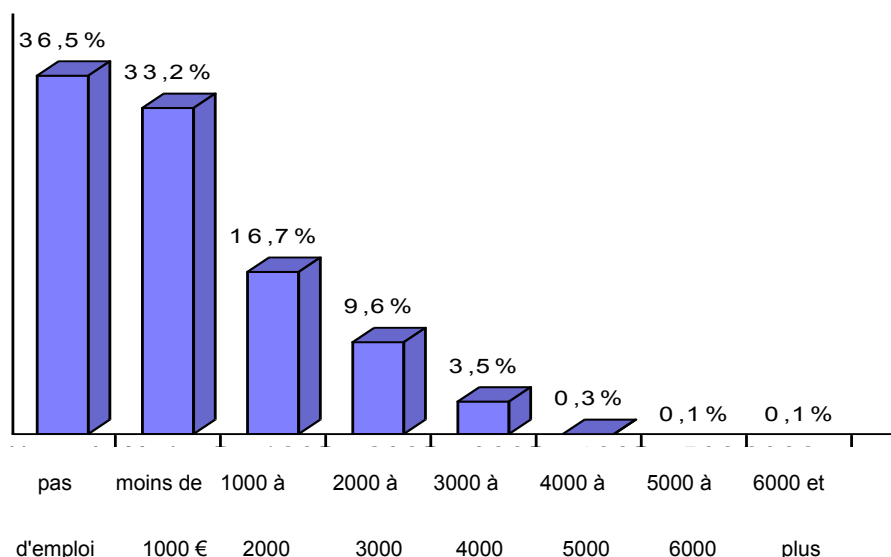
RessourcesCAF	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	159	38,5%
Oui je reçois des aides	254	61,5%
TOTAL OBS.	413	100%

Minimum = 0, Maximum = 600

La majorité des étudiants reçoivent des aides de la CAF, qu'ils soient boursiers ou non boursiers. Cependant les montants sont différents: un étudiant boursier reçoit en moyenne 145€/mois alors qu'un étudiant non boursier reçoit 129€/mois.

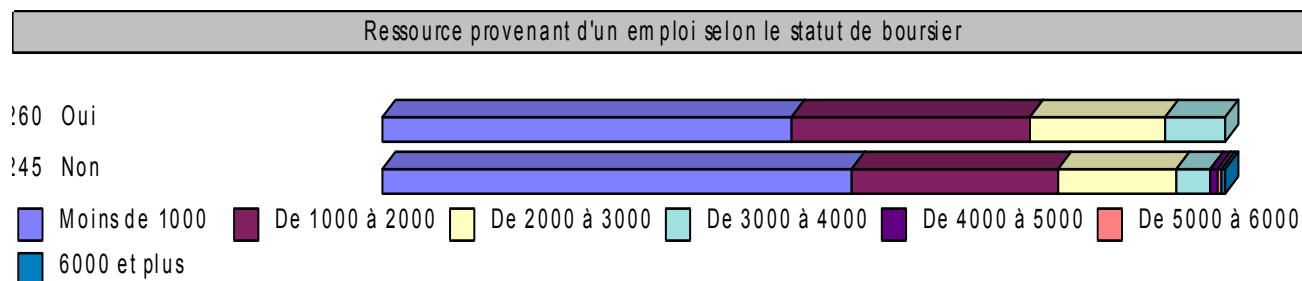
3.15.3. Autres ressources

3.15.3.1. Ressources provenant d'un emploi saisonnier

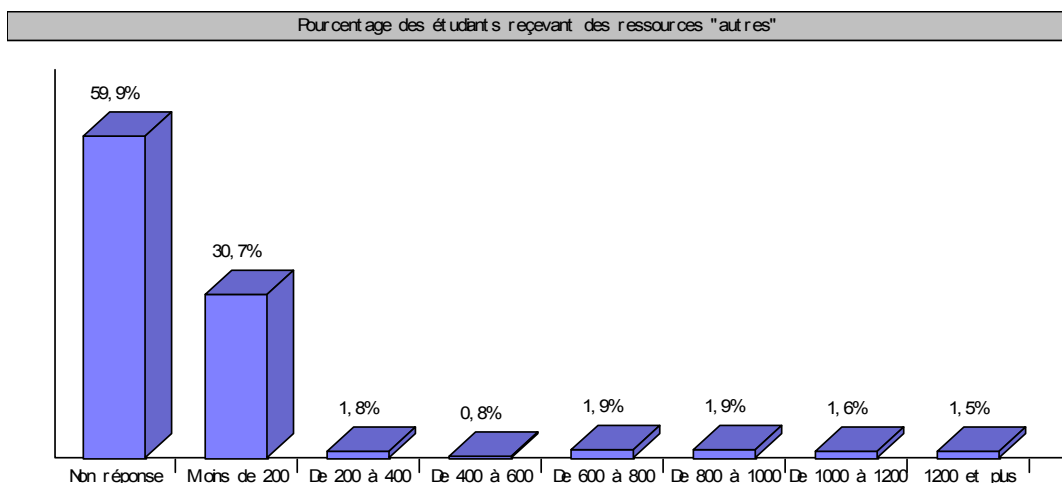


Une majorité d'étudiants travaille l'été. En moyenne, un étudiant ayant travaillé l'été dernier a reçu 1010 euros. Logiquement, rares sont ceux qui gagnent plus de 3000 euros en un été.

En comparant le statut de boursier des étudiants et les ressources provenant d'un emploi saisonnier, il apparaît que les étudiants non boursiers sont plus nombreux à gagner moins de 1000€. Certains peuvent gagner entre 3000 et 6000€, mais restent largement minoritaires et constituent très vraisemblablement des cas particuliers.



3.15.3.2. Ressources diverses



Quelques étudiants perçoivent aussi des ressources mensuelles d'origines différentes, que l'analyse des réponses ouvertes permet de préciser : elles proviennent majoritairement de leur travail en alternance, de « pôle emploi » ou de la famille.

La majorité de ces étudiants reçoit moins de 200 €/mois (196 € en moyenne).

3.16. Les économies

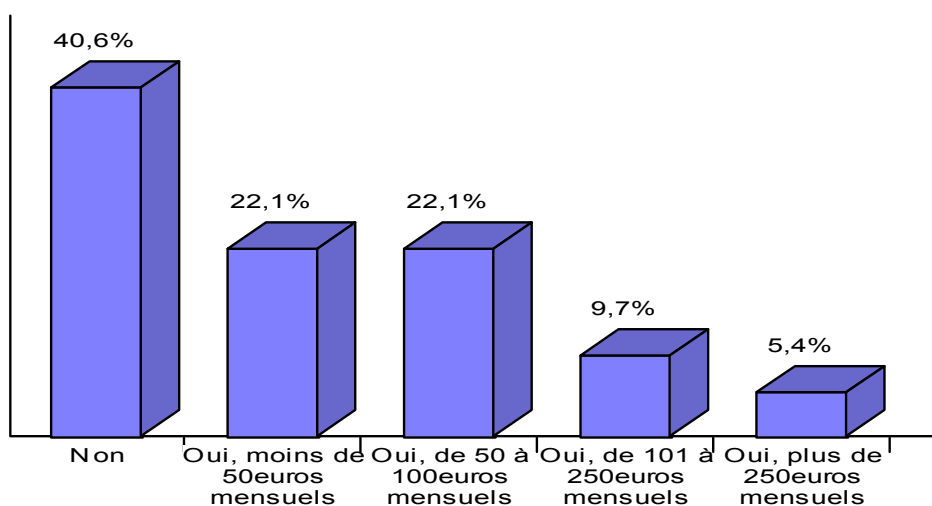
Plus de la moitié des répondants font des économies (59,3%), quel que soit leur niveau d'études (tableau ci-dessous). L'essentiel de ceux qui économisent met de côté moins de 100 €/mois. Cependant, 15% des répondants économisent tout de même plus de 100€/mois.

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

Economies1	Non	Oui, moins de 50euros mensuels	Oui, de 50 à 100euros mensuels	Oui, de 101 à 250euros mensuels	Oui, plus de 250euros mensuels	TOTAL
NiveauEtudes						
Bac+1	42,9%	23,2%	24,8%	5,1%	3,9%	100%
Bac+2	37,7%	20,9%	21,4%	13,2%	6,8%	100%
Bac+3	43,5%	18,8%	20,9%	12,6%	4,2%	100%
Bac+4	36,9%	30,8%	20,0%	7,7%	4,6%	100%
Bac+5	40,0%	27,3%	20,0%	9,1%	3,6%	100%
Bac+8	0,0%	0,0%	40,0%	20,0%	40,0%	100%
Bac+6	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	100%
Bac+7	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100%
TOTAL	40,6%	22,1%	22,1%	9,7%	5,4%	100%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 795 citations.

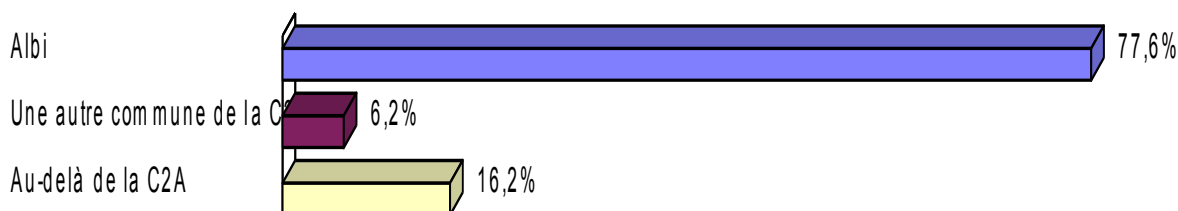
Part des étudiants qui font des économies



4. Les dépenses de logement

4.1. Lieu de logement des étudiants durant la semaine

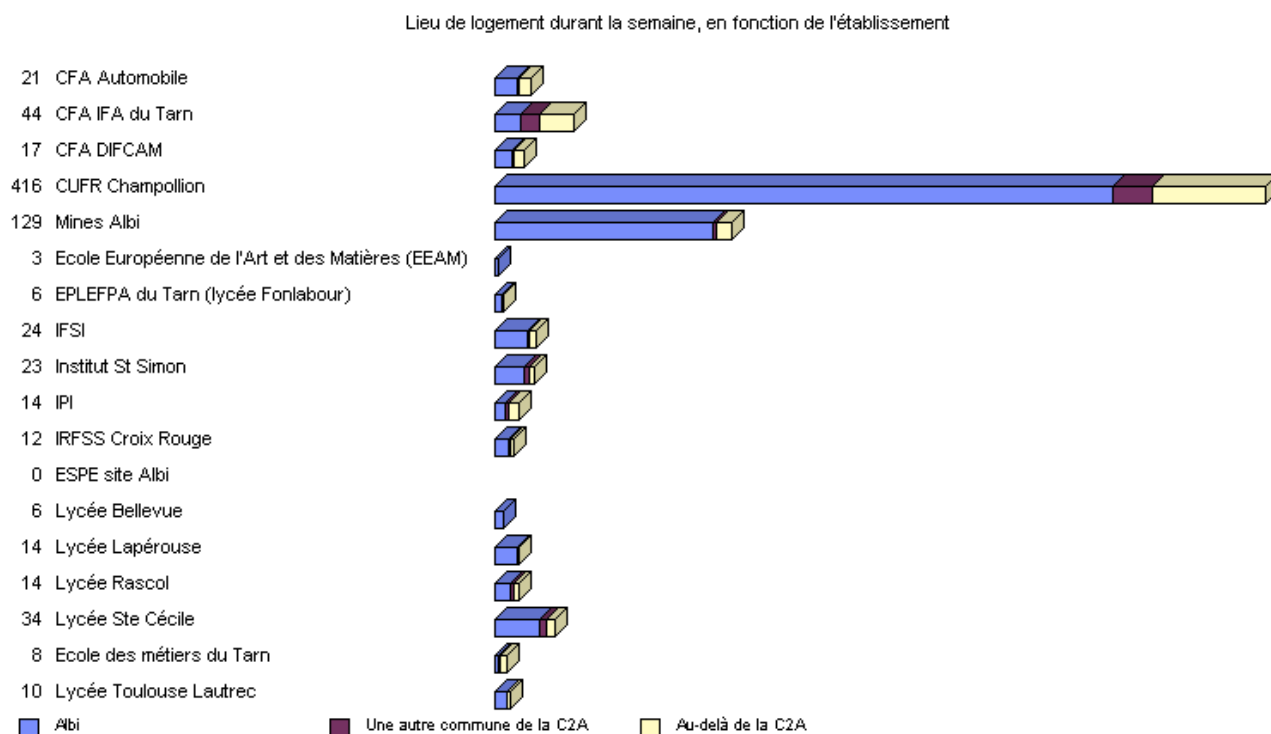
4.1.1. Ensemble des répondants



Pour un total de 795 répondants, 77,6 % des étudiants ayant répondu vivent dans la ville d'Albi durant la semaine. Seulement 6,2 % des étudiants vivent hors d'Albi mais dans la Communauté d'agglomération (C2A) tandis que 16,2 % vivent en dehors de la C2A.

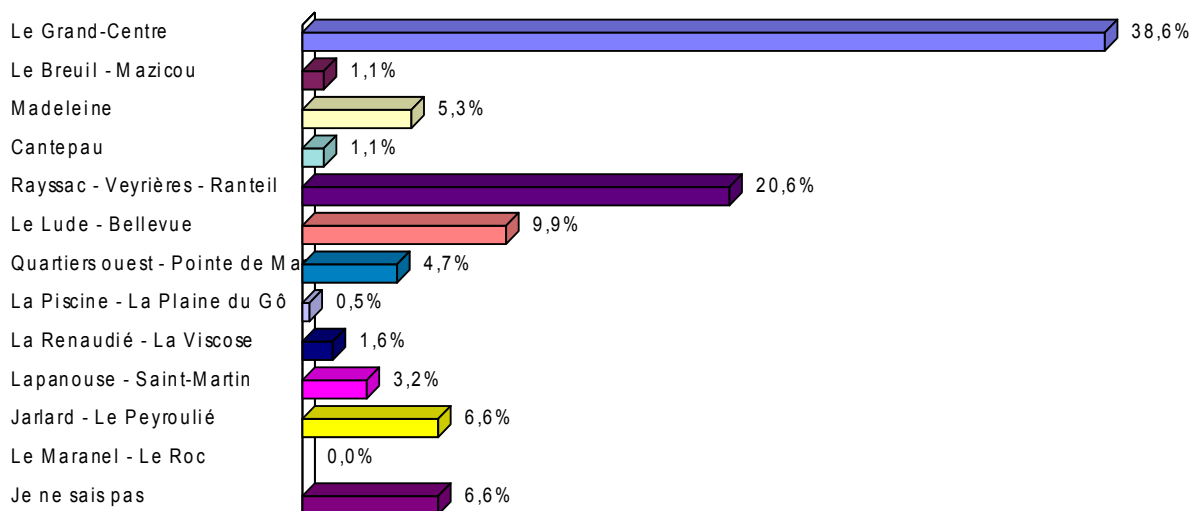
4.1.2. Selon l'établissement

Quel que soit l'établissement fréquenté, la grande majorité des étudiants vivent à Albi durant la semaine.



4.1.3. Dans quel quartier d'Albi ?

4.1.3.1. Ensemble des répondants



38,6% des répondants vivant à Albi habitent dans le Grand Centre, choisi pour sa situation de « cœur de la ville », à proximité des Etablissements d'enseignement, mais aussi où l'on trouve les animations et les lieux culturels.

20,6% habitent Rayssac-Veyrières-Ranteil qui est le quartier le plus proche du CUFR Champollion.

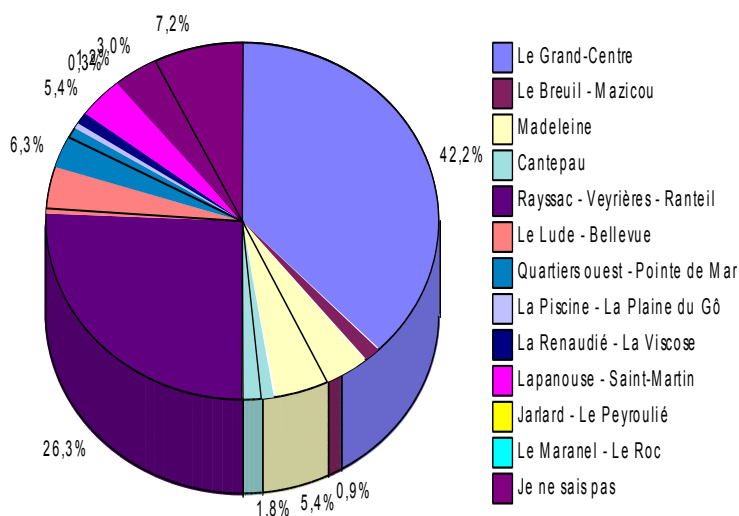
Viennent ensuite les quartiers proches du centre-ville et proches des autres établissements du supérieur présents dans la ville d'Albi : le quartier du Lude-Bellevue (9,9 %), où se trouve le Lycée de Bellevue avec des classes préparatoires, le quartier de Jarlard-Peyroulié (6,6 %) qui est à proximité directe de l'École des Mines d'Albi, le quartier de la Madeleine, où logent des étudiants des classes préparatoires du Lycée Lapérouse et du Lycée Louis Rascol.

4.1.3.2. Selon l'établissement : Champollion et Ecole des Mines

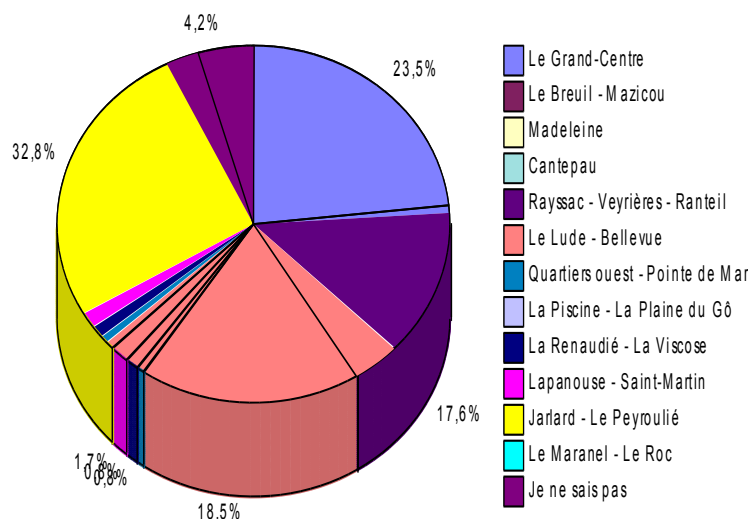
Même si Albi est une ville moyenne, le lieu d'habitation dépend énormément de l'établissement fréquenté. Les étudiants de l'École des Mines d'Albi (qui est située assez loin du centre-ville) habitent plutôt aux abords de l'École, quitte à être plus éloignés des services, car leur choix de quartier s'oriente d'abord en fonction de la proximité de l'établissement. En revanche, le CUFR Champollion présente une plus grande diversité de quartiers car il n'est qu'à dix minutes à pied du centre-ville et est proche de plusieurs quartiers.

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

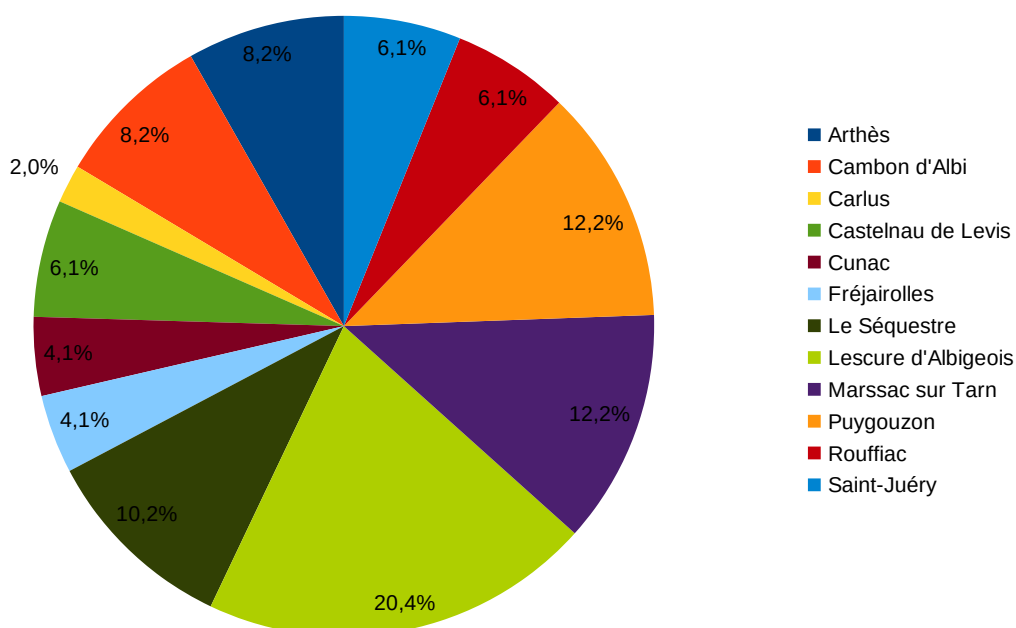
Lieux d'habitation des étudiants du CUFR Champollion sur Albi durant la semaine



Lieux d'habitation des étudiants de l'Ecole de Mines sur Albi durant la semaine

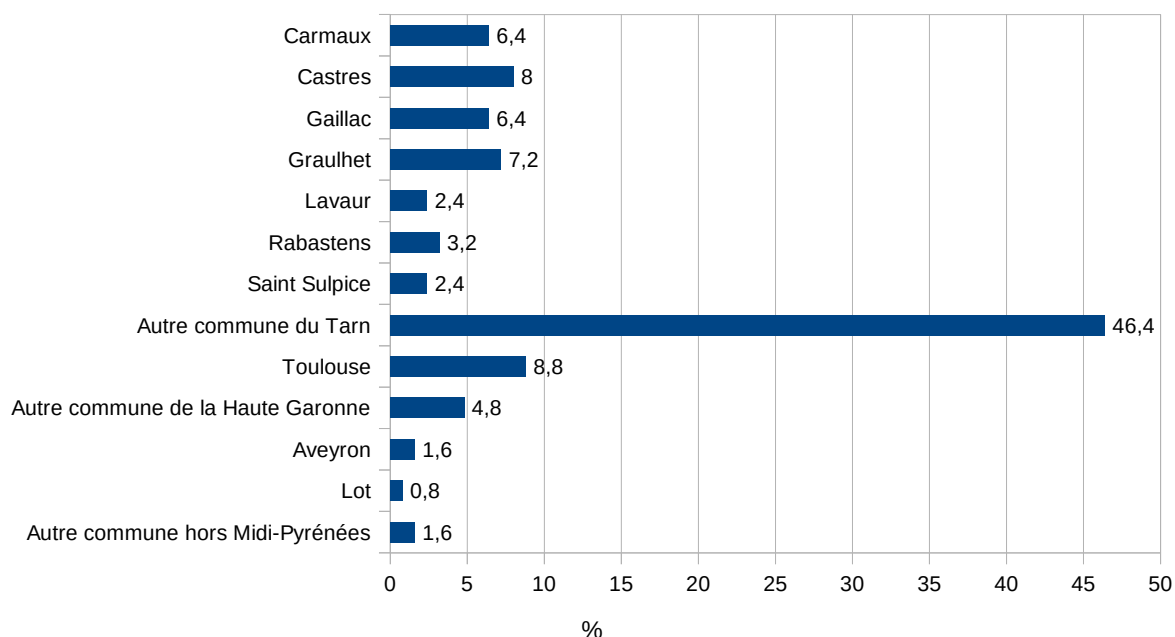


4.1.4. Dans quelle commune de la C2A ?



Sur les 49 répondants qui habitent dans une commune de la C2A hors Albi, une forte part (20,4 %) loge dans la commune de Lescure d'Albigeois. Les autres communes les plus représentées sont Puygouzon et Marsac-sur-Tarn (12,2%), ainsi que Le Séquestre (10,2%).

4.1.5. Où en dehors de la C2A ?

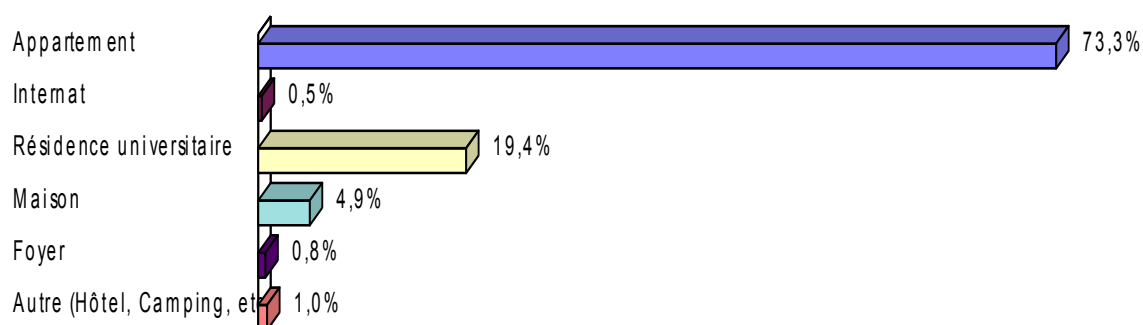


Les étudiants qui ne vivent pas dans la C2A durant la semaine vivent majoritairement dans le département du Tarn (82,4% au total) : 36% dans les villes de Castres, Graulhet, Carmaux, Gaillac, Lavour, Rabastens et Saint Sulpice, et 46,4% dans une autre commune du département.

13,6% vivent en Haute-Garonne, dont les deux-tiers à Toulouse.

4.2. Type de logement des étudiants durant la semaine

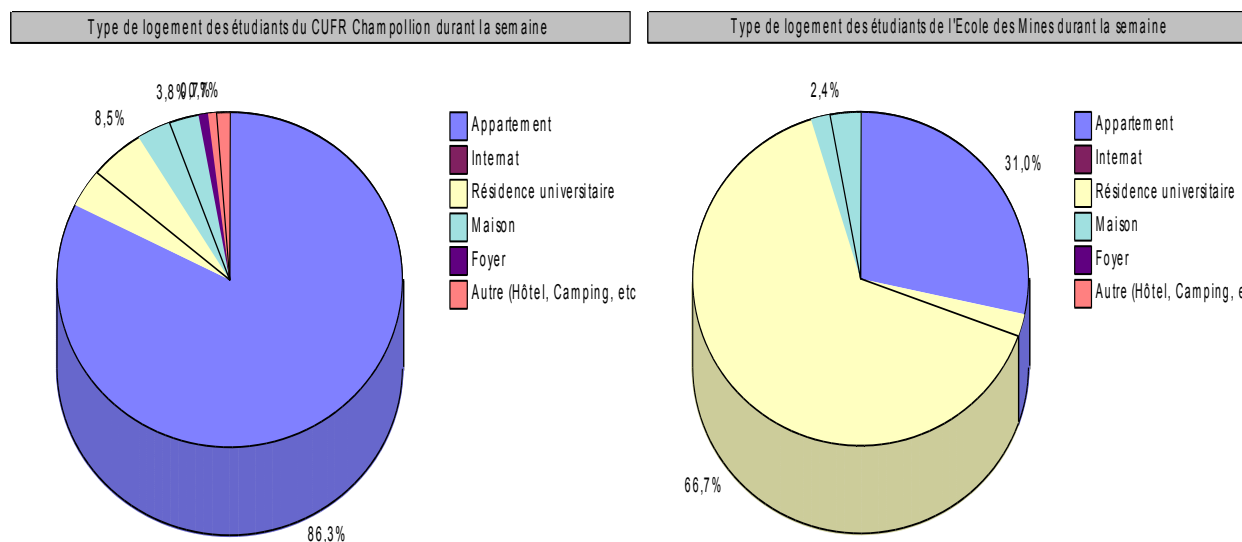
4.2.1. Ensemble des répondants



Sur les 795 répondants, près des trois-quarts (73,3 %) vivent en appartement durant la semaine. 19,4 % vivent en résidence universitaire, en particulier les étudiants boursiers inscrits au CUFR Champollion. 4,9% vivent en maison (4,9%), principalement en colocation.

Enfin, une petite partie des étudiants vit en internat (lycées avec classes préparatoires) ou en foyer (par exemple le foyer des jeunes travailleurs).

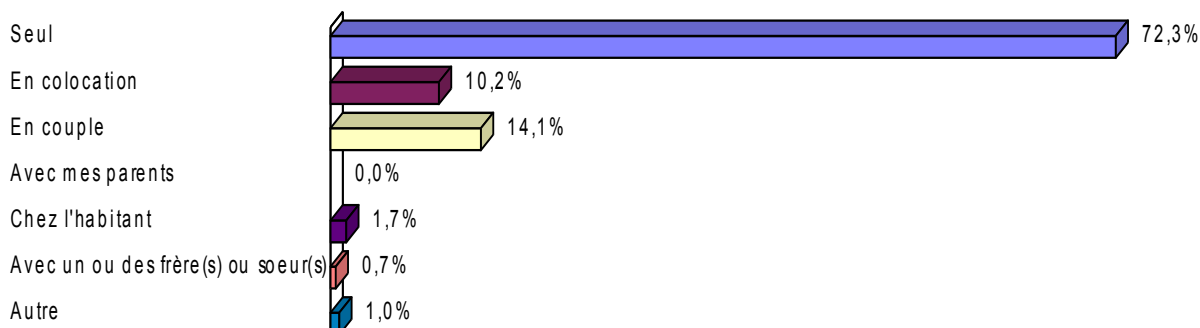
4.2.2. Selon l'établissement : Champollion et Ecole des Mines



La grande majorité des étudiants du CUFR Champollion vit en appartement durant la semaine (86,3%), 8,5% vivent en résidences universitaires et 3,8% vivent en maison. Les étudiants qui vivent en appartement sont principalement des étudiants non boursiers qui ne sont pas originaires de la C2A. Ces appartements se situent dans les quartiers proches du CUFR Champollion (Rayssac-Veyrières) ainsi qu'en centre-ville. Les étudiants qui vivent en résidences universitaires sont beaucoup moins nombreux. Pour vivre en résidences universitaires, il faut remplir des critères précis (et être boursier). Le CUFR Champollion possède 3 résidences universitaires, ce qui représente environ une centaine de logements.

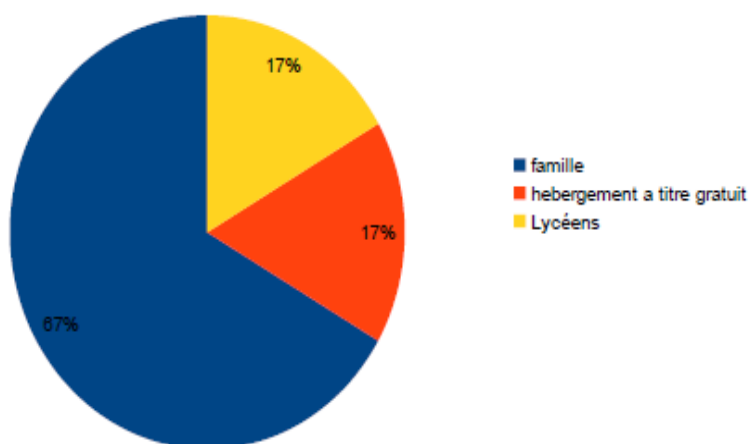
Une grande part des étudiants de l'Ecole des Mines (66,7%) loge en Résidence universitaire. Ces résidences universitaires, appartenant à l'école, sont au nombre de 8 et sont réparties sur 4 sites (à côté du campus et en centre-ville). 31% vivent en appartement dans les quartiers proches de l'École des Mines (Jarlard-Peyroulié).

4.3. Avec qui les étudiants partagent-ils leur logement ?



La plupart des étudiants (72,3%) vivent seuls, 14,1% vivent en couple, 10,2% en colocation. La colocation se fait généralement avec des personnes de la même famille, frères ou sœurs qui effectuent également des études supérieures, ou avec des amis de lycée qui font soit la même formation, soit sont dans le même établissement.

1,7 % loue une chambre chez l'habitant : c'est un des moyens de logement les plus abordables pour des étudiants ayant un budget très serré. Enfin, une minorité (1%) des répondants ont répondu « autre » à la question avec qui ils logeaient : la plus grande partie (67%) vit avec un membre de leur famille autre qu'un frère ou une sœur.



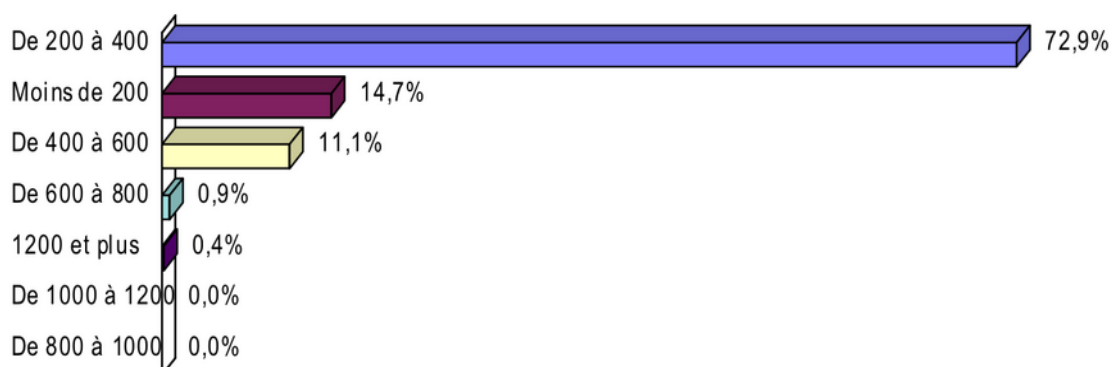
4.4. Le coût du logement

4.4.1. Le montant du loyer

4.4.1.1. Ensemble des logements

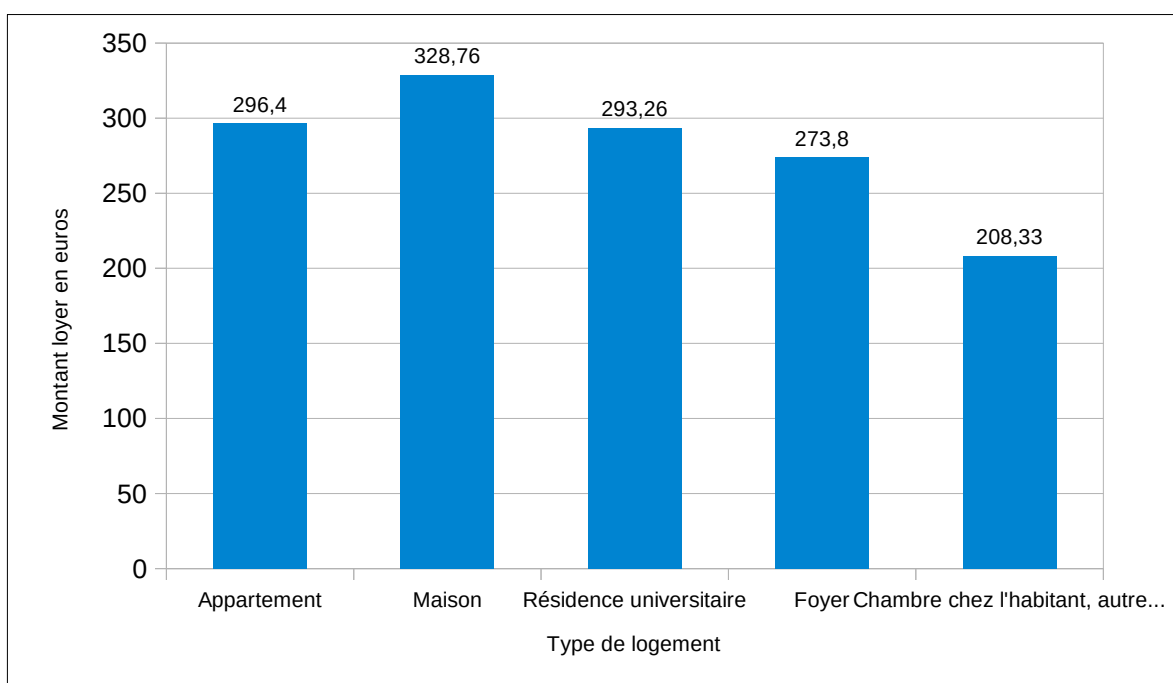
La majorité des loyers (72,9 %) que payent les étudiants se trouve dans la fourchette allant de 200€ à 400€ : cela correspond à des étudiants qui vivent en majorité seuls en appartement.

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015



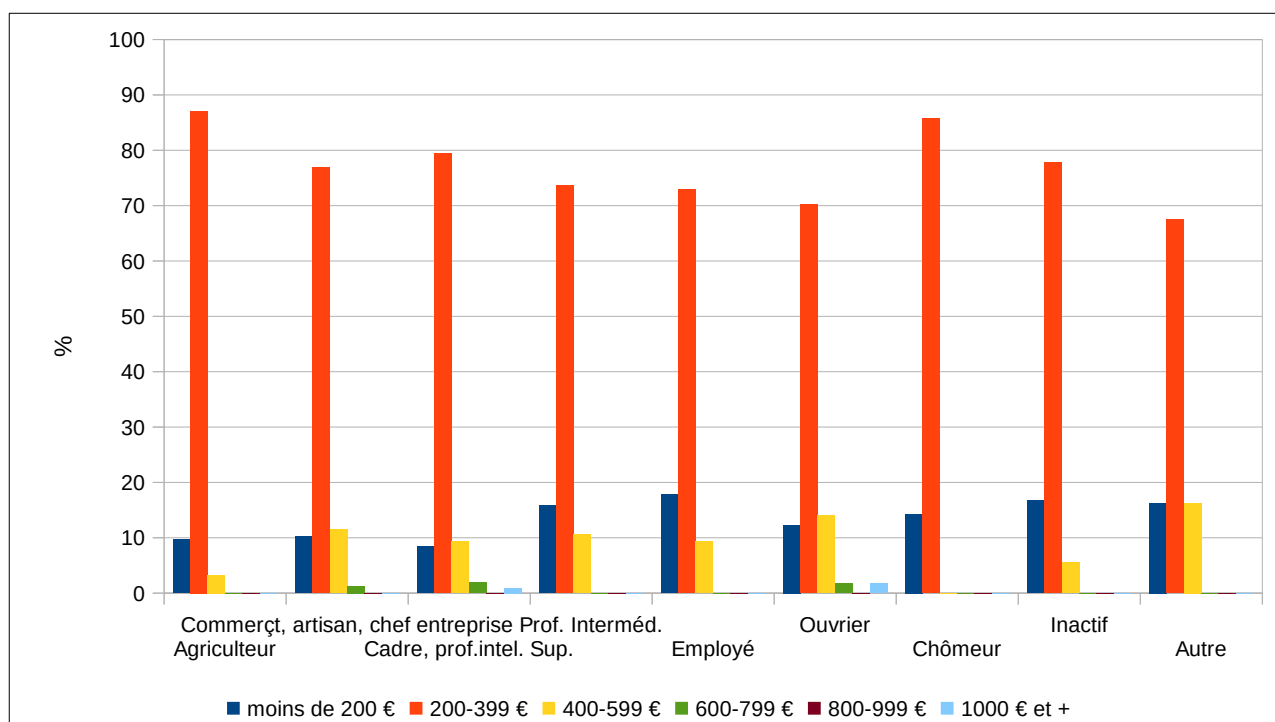
15 % payent un loyer inférieur à 200 € : il s'agit d'étudiants qui vivent soit en résidences universitaires, soit chez l'habitant.

4.4.1.2. Selon le type de logement



Le montant mensuel moyen du loyer dans les types de logement dominants, appartement et résidence universitaire, se situe à environ 300 euros. Le loyer moyen d'un logement en maison est un peu au-dessus (environ 329) et en foyer un peu au-dessous (environ 274) alors que le coût d'une chambre chez l'habitant ou autre est nettement inférieur, aux alentours de 200 euros.

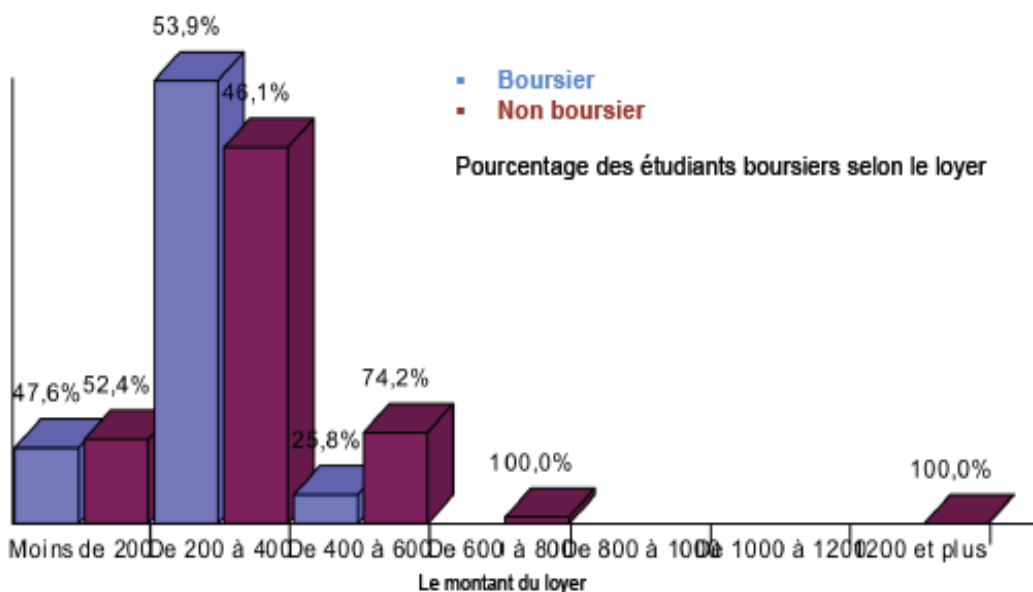
4.4.1.3. Selon la catégorie socio-professionnelle du père



Quelle que soit la catégorie socioprofessionnelle du père, le budget moyen du logement se situe dans la fourchette 200€ à 400€, avec un maximum pour les enfants d'agriculteurs et chômeurs pour lesquels la part du loyer 200-400 euros dépasse 85%. Les parts les plus importantes de loyers inférieurs à 200 euros concernent les CSP Employé, Profession intermédiaire, inactif et autre. Mais au total il n'y a pas de relation vraiment significative entre montant du loyer et CSP du père : par exemple la part des loyers de 400 à 600 euros est plus élevée pour les CSP Ouvrier et Autre que pour la CSP Cadre et profession intellectuelle supérieure, et celle de 600 à 800 euros est identique pour Cadre et Ouvrier.

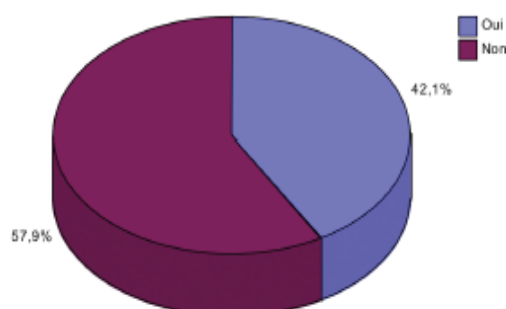
4.4.1.4. Selon le statut de boursier ou non

On retrouve des pourcentages à peu près égaux de boursiers et non boursiers dans le total des loyers inférieurs à 400 euros : un peu plus de boursiers de 200 à 400 et l'inverse à moins de 200. Logiquement, la part des non boursiers est par contre nettement dominante pour les loyers supérieurs à 400 euros.



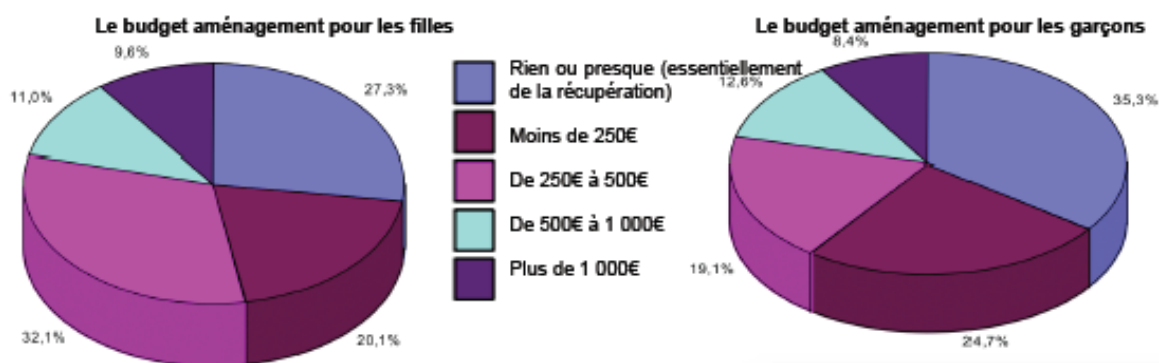
4.5. L'aménagement du logement

4.5.1. Logement meublé ou non



La majorité des étudiants (57,9%) ont loué un appartement non meublé, ce qui entraîne la nécessité d'un budget pour l'aménagement du logement. La part des logements meublés est tout de même importante.

4.5.2. Budget aménagement, selon le sexe

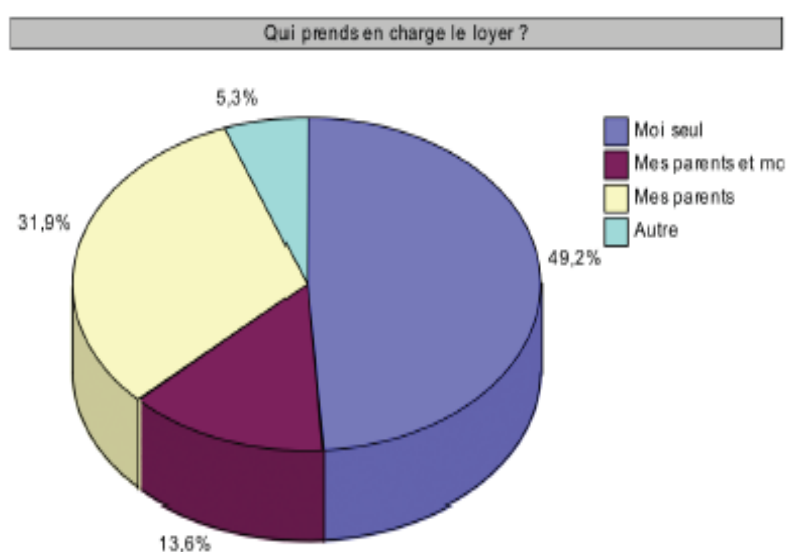


Il semble que les garçons ne se préoccupent pas énormément de l'aménagement de leur intérieur puisque 60% d'entre eux ont répondu que leur budget était minime (moins de 250€), ou bien qu'ils ont essentiellement tout récupéré. A l'inverse, plus de la moitié des filles (52,7%) ont consacré plus de 250€ à l'aménagement de leur logement.

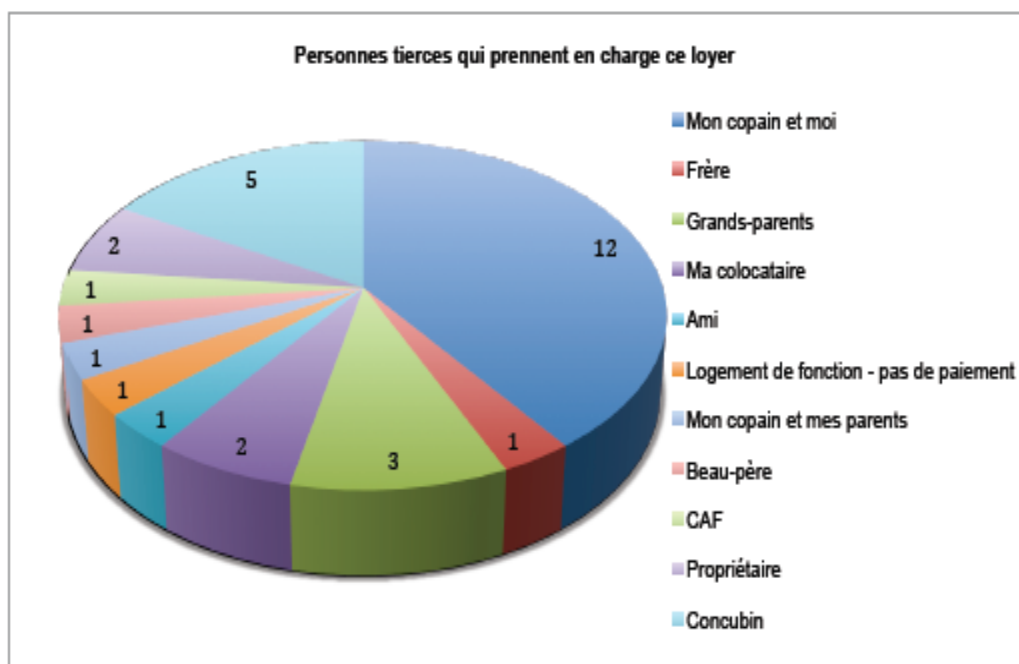
4.6. La prise en charge du loyer

4.6.1. Prise en charge dominante : étudiant et parents

La majorité des étudiants (49,2 %) prend en charge seuls leur loyer et 13,6% le partagent avec leurs parents. Pour 31,9 % ce sont leurs parents qui prennent seuls en charge cette dépense.

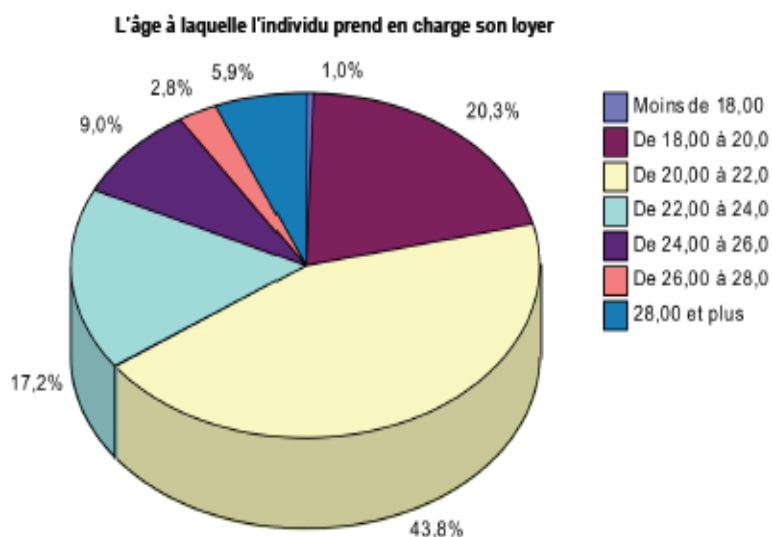


4.6.2. Prise en charge par une personne tierce



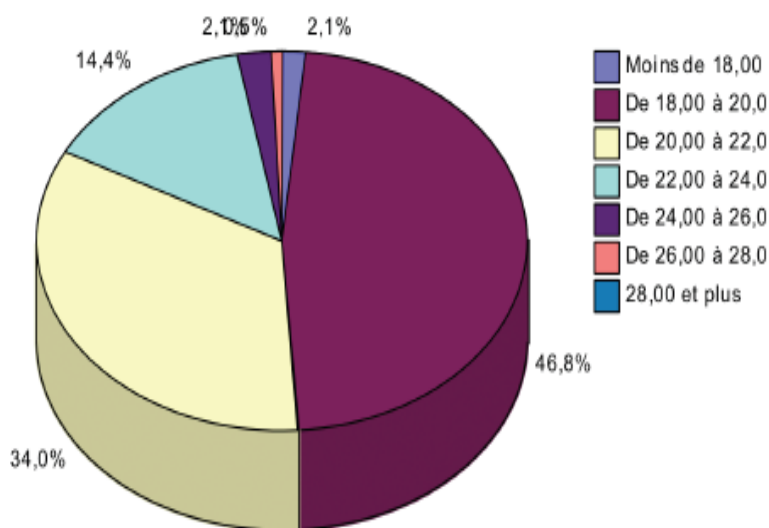
Les personnes tierces qui prennent en charge le loyer sont très diverses, mais le plus souvent, c'est le conjoint qui participe.

4.6.3. Prise en charge selon l'âge



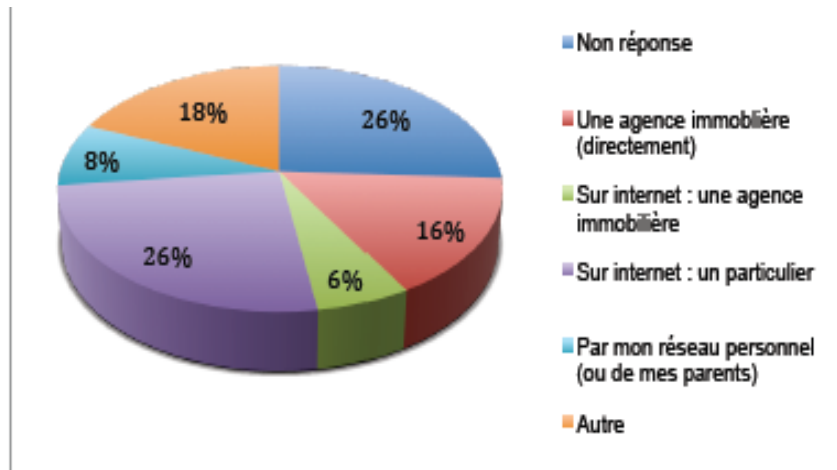
Près des deux tiers des étudiants qui prennent seuls en charge leur loyer ont moins de 22 ans, 82,3% au total ont moins de 24 ans.

L'âge des étudiants à laquelle les parents prennent en charge le loyer de l'étudiant



82,9% des étudiants dont les parents prennent en charge le loyer ont moins de 22 ans.

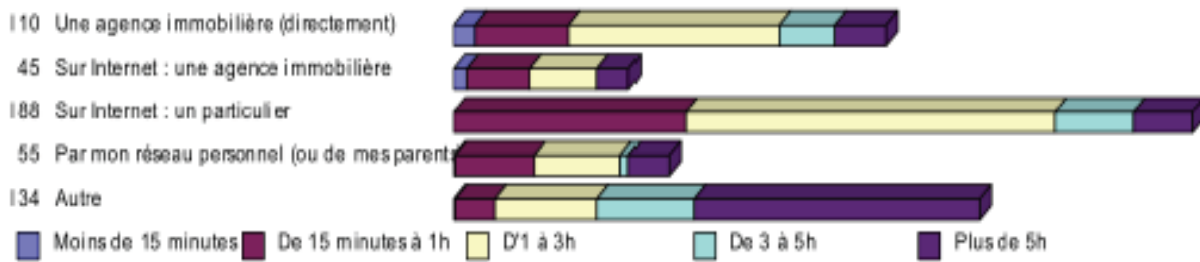
4.7. Comment le logement a-t-il été trouvé ?



La majorité des étudiants ont trouvé leur logement sur internet (32 %) qui représente une des solutions les plus rapides et pratiques. 16% sont passés par une agence immobilière. Pour les réponses « autres » (18 %), les solutions se portent principalement sur les annonces affichées dans différents lieux, sur des résidences qui proposent différentes écoles (comme l'École des Mines) ou bien encore, ce sont les conjoints ou colocataires qui ont trouvé le logement.

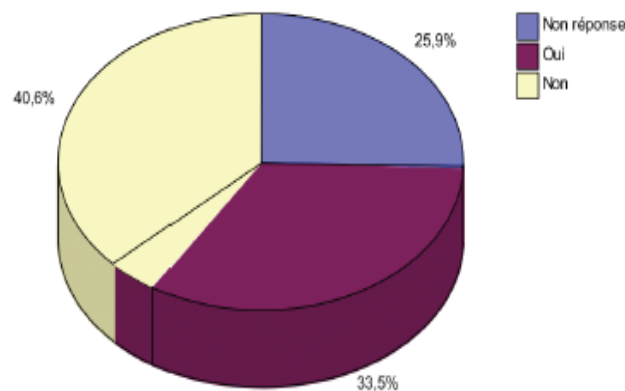
Les étudiants qui habitent à moins de 15 minutes d'Albi ont privilégié l'agence immobilière, alors que ceux qui habitent entre 15 minutes et 1 heure, ont principalement trouvé leur logement sur internet ou auprès de leurs réseaux personnels.

Les solutions pour trouver le logement selon le temps de retour chez les parents



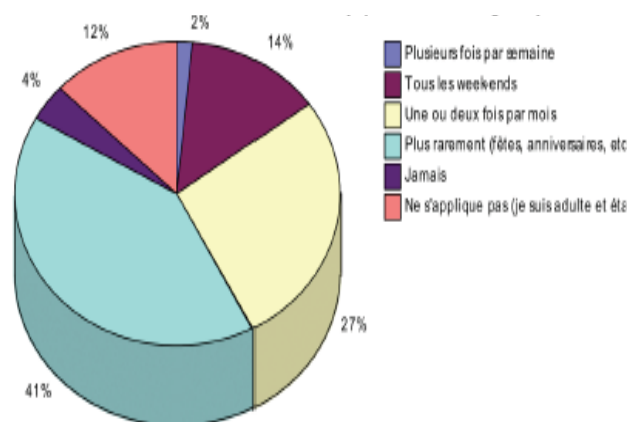
4.8. Un équipement caractéristique de l'autonomie : le lave-linge

Possession d'un lave-linge :

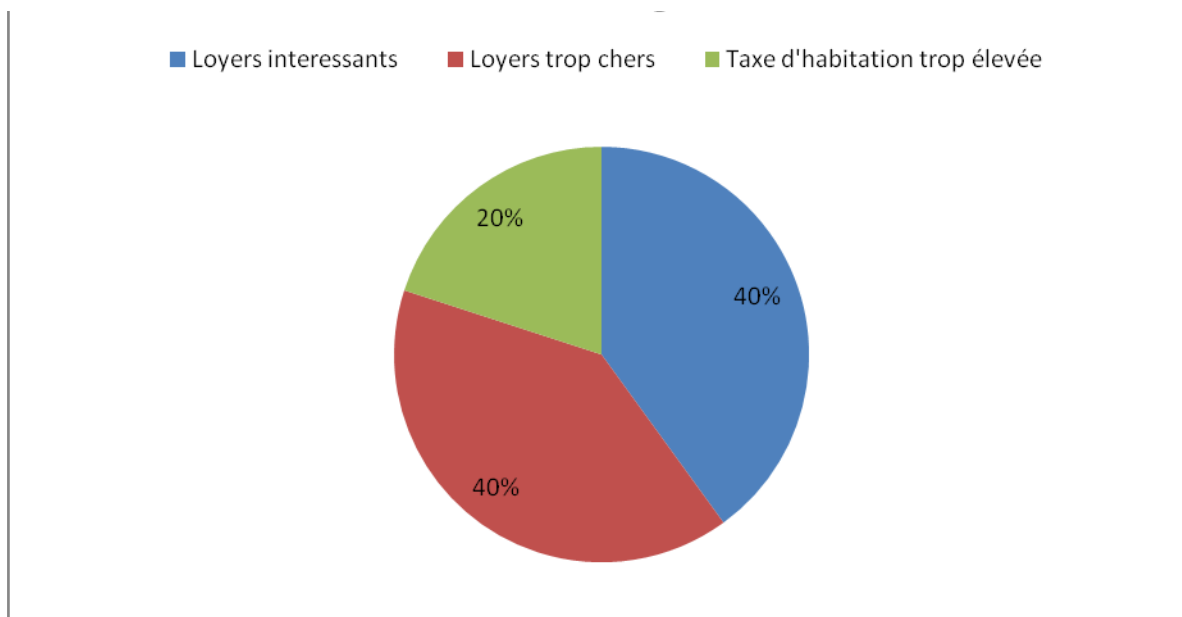


Un tiers des étudiants environ possède un lave-linge. La grande majorité d'entre eux ne rentrent chez leurs parents que très rarement (41 %), ou une fois ou deux fois par mois (27%).

Fréquence de retour chez les parents pour les étudiants possédant un lave-linge :



4.9. Avis des répondants sur les logements

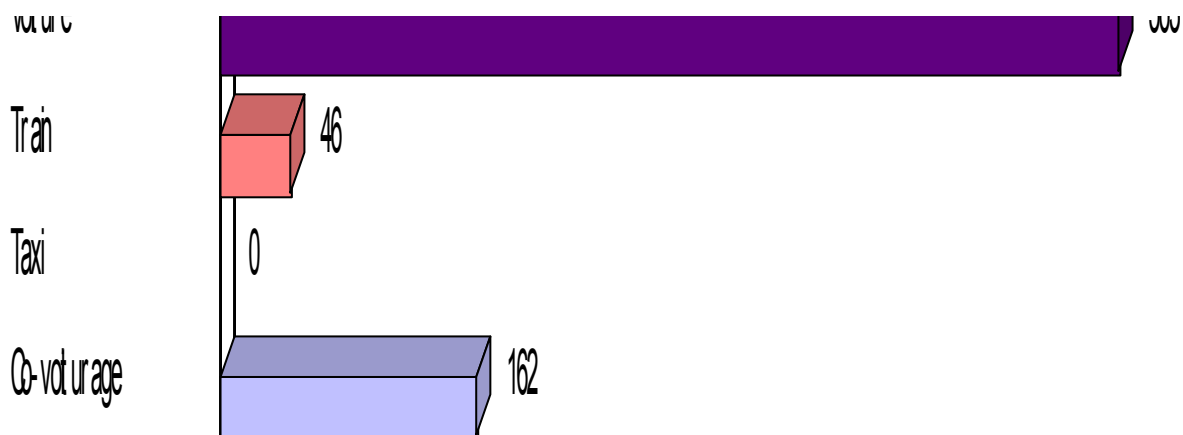


La question des logements est au centre de nombreuses remarques dans les questions ouvertes. 40% des répondants ont tenu à préciser que le prix des loyers était intéressant. *A contrario*, certaines personnes ont estimé que les loyers étaient trop chers. 20% des avis sur les logements albigeois évoquent une taxe d'habitation trop élevée.

5. Les frais pour se déplacer

5.1. Le mode de déplacement

5.1.1. Les différents modes de déplacement de l'ensemble des répondants

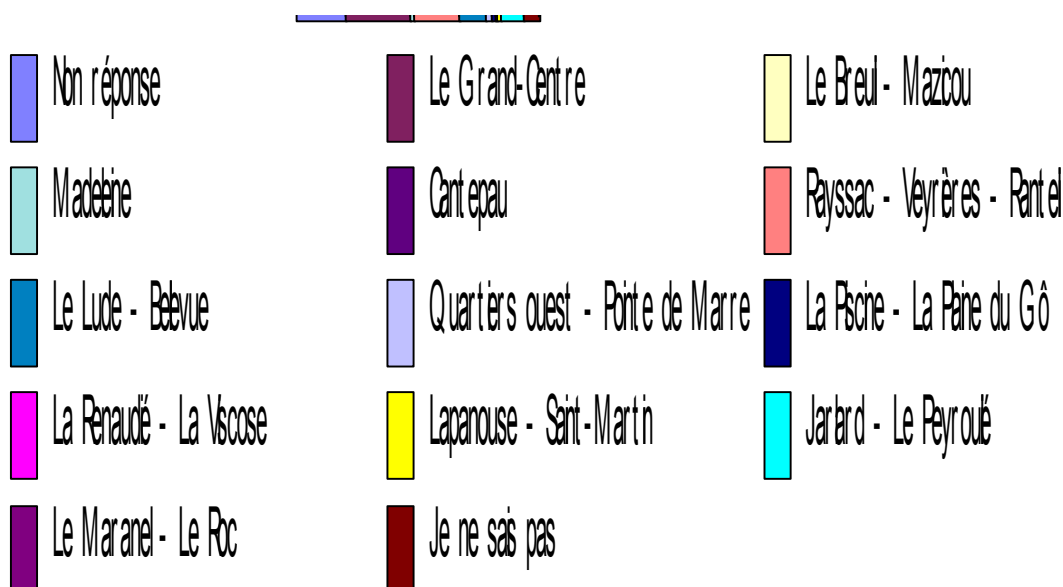


Majoritairement, les étudiants utilisent la voiture (70,8%) et la marche à pied (66,4%).

Les transports en commun sont nettement moins utilisés : 23,3% par le bus, et 5,8% pour le train.

La part du covoiturage (20,3%) est proche de celle du bus, un peu au-dessus du vélo (18,9%).

5.1.2. Le mode de déplacement selon le lieu d'habitation



On retrouve les modes de déplacement dominants (à pied, voiture) et les quartiers les plus représentés (Grand Centre, Rayssac-Veyrières-Ranteil). Vélo et co-voiturage sont

davantage également répartis entre les quartiers.

5.1.3. Le mode de déplacement selon l'établissement fréquenté : Champollion et Ecole des Mines

XTransport	Voiture	A pied	Bus	Co-voiturage	Vélo	Train	Deux roues motorisé	TOTAL
Ets								
CUFR Champollion	31,3%	36,7%	12,2%	6,4%	8,8%	3,6%	1,0%	100%
Mines Albi	25,3%	26,5%	8,0%	18,8%	19,1%	0,9%	1,2%	100%
TOTAL	29,7%	34,0%	11,1%	9,7%	11,5%	2,9%	1,1%	100%

La marche à pied et la voiture dominant dans les deux établissements, plus nettement à Champollion (respectivement 36,7% et 31,3%) qu'à l'Ecole des Mines (26,5% et 25,3%), alors que le vélo et le co-voiturage sont davantage représentés à l'Ecole des Mines (19,1 et 18,8%).

5.2. Permis de conduire et mode de déplacement

5.2.1. Part des étudiants ayant le permis de conduire :

Permis	Nb. cit.	Fréq.
Oui	618	77,7%
Non	177	22,3%
TOTAL OBS.	795	100%

Plus des trois-quarts des 795 répondants ont le permis de conduire, ce qui n'implique pas forcément la possession d'une voiture, même si c'est souvent le cas.

5.2.2. Mode de déplacement selon la possession ou non du permis :

Sur 654 répondants à cette question, la voiture est le mode de déplacement le plus utilisé par les étudiants possédant le permis, qui utilisent aussi beaucoup la marche à pied. Celle-ci domine pour ceux qui n'ont pas le permis.

5.2.3. Possession d'une voiture et statut de boursier ou non boursier



Sur les 795 répondants, 463 possèdent une voiture, soit plus de la moitié (58,2%). En ajoutant ceux auxquels on en prête une, plus des deux-tiers des étudiants utilisent la voiture comme mode de déplacement, sans différence significative selon le statut de boursier ou non boursier.

5.3. Les transports en commun

5.3.1. Fréquence des transports en commun et réduction

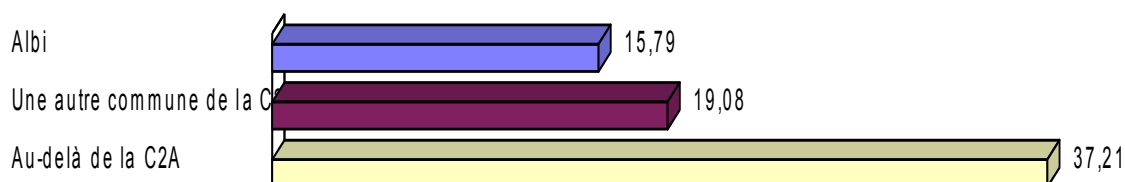
Sur 129 répondants à cette question, la plupart des utilisateurs réguliers des transports en commun ont un abonnement ou une réduction ainsi que près de la moitié de ceux qui les utilisent occasionnellement.

5.3.2. Fréquence des transports en commun et statut de boursier

Sur les 795 répondants, plus de la moitié (51,7%) n'utilisent jamais les transports en commun, 19,6% les utilisent régulièrement et 28,7% occasionnellement, sans différence selon le statut de boursier ou non boursier.

5.3.3. Le budget pour les transports en commun

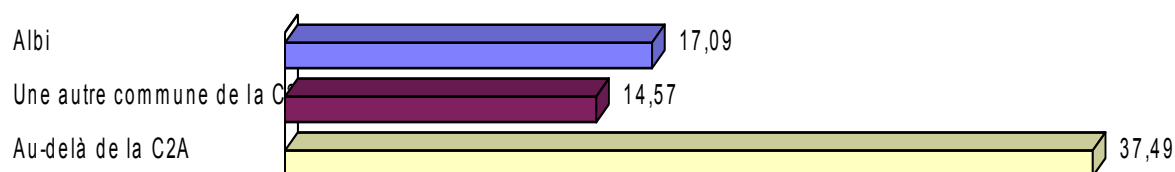
5.3.3.1. Selon le lieu d'habitation



Les étudiants qui logent sur Albi ont un budget moyen pour les transports de 15,79€. Il s'agit principalement du coût d'utilisation des bus de l'agglomération de l'Albigeois (0,23€ le trajet avec un abonnement et 1,10€ le trajet avec les tickets à l'unité). Pour les étudiants qui logent en dehors d'Albi, mais dans la C2A, le coût moyen passe à 19,08€ et est multiplié par 2 pour ceux qui logent au delà de la C2A.

5.3.3.2. Selon l'établissement fréquenté : Champollion et Ecole des Mines

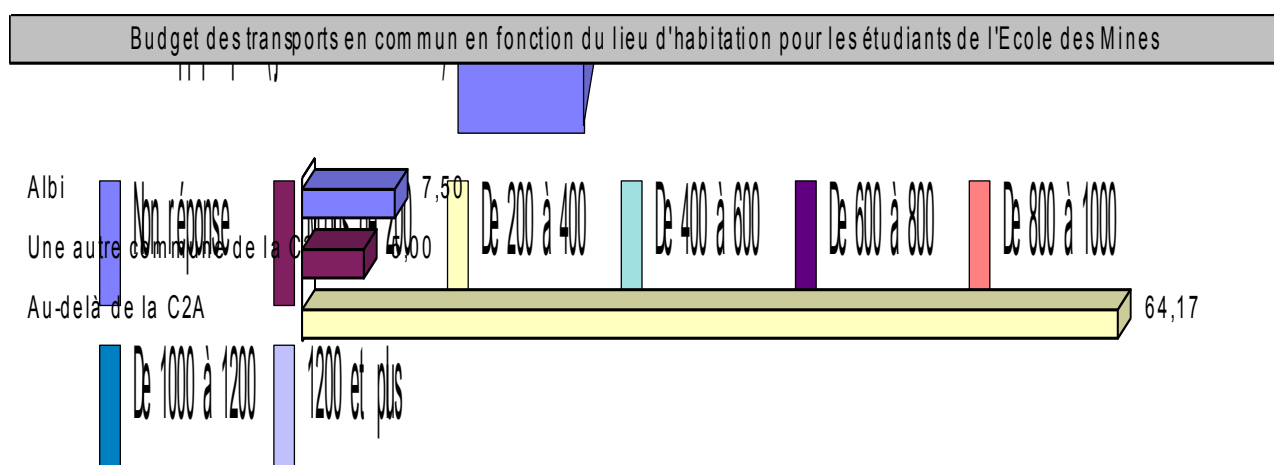
Budget des transports en commun en fonction du lieu d'habitation pour les étudiants du CUFR Champollion



Pour les étudiants du CUFR Champollion, le budget moyen consacré aux transports en commun est proche de celui de l'ensemble des étudiants, un peu plus élevé pour ceux qui habitent Albi et un peu moins pour ceux qui habitent une autre commune de la C2A.

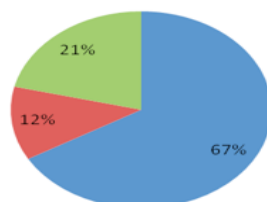
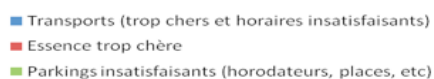
Pour les étudiants de l'École des Mines d'Albi, le budget moyen consacré aux transports en commun pour les étudiants qui habitent sur Albi et ceux qui habitent dans une autre commune de la C2A est faible (7,50€ et 5€). Par contre, il est bien plus élevé au delà de la C2A la plupart des étudiants de l'Ecole des Mines étant originaires de départements éloignés.

5.4. Fréquence et coût du retour chez les parents



Plus du tiers des étudiants (35,1%) retournent chez leurs parents tous les week-end, et 69,1% au total au moins une fois par mois. Pour la quasi totalité chaque retour coûte moins de 200 euros par mois. Pour une petite partie de ceux qui y retournent plus rarement, habitant plus loin, le coût se situe entre 200 et 400 euros.

5.5. Quel avis des répondants sur les transports ?



Dans les questions ouvertes, les transports sont une thématique qui revient régulièrement dans les remarques. En majorité, les étudiants déclarent que les transports ne leur conviennent pas, sont bien trop chers d'autant plus que les horaires ne correspondent pas à leurs disponibilités. Le manque de parkings et de stationnements auquel il faut rajouter le prix des horodateurs sont des problèmes importants qui reviennent également fréquemment.

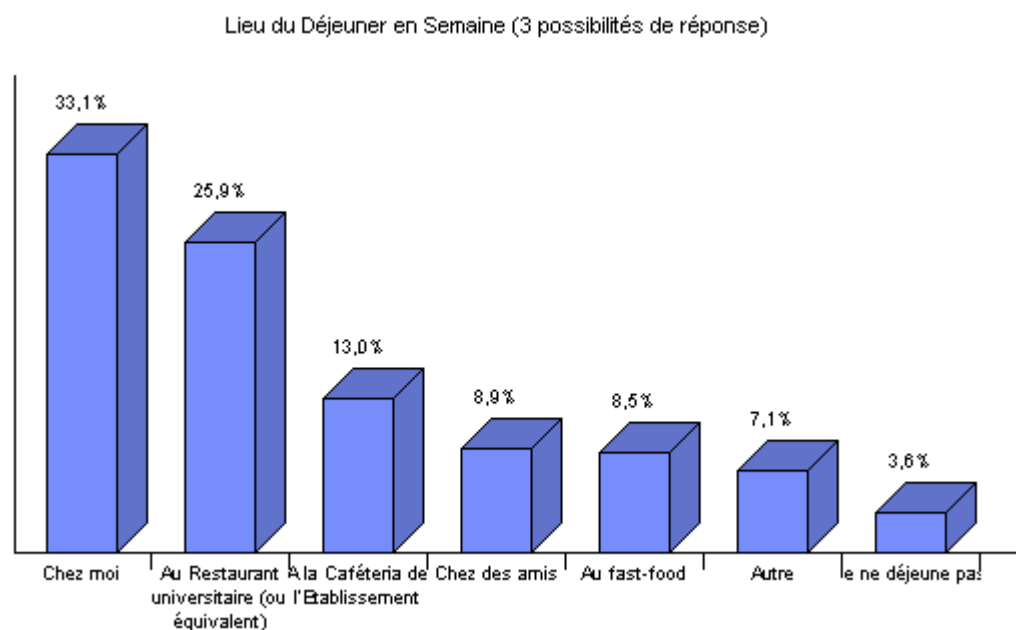
Dans une moindre mesure l'essence est jugée trop chère par les répondants.

6. Les dépenses pour se nourrir

6.1. Le repas de midi

6.1.1. Le lieu

6.1.1.1. Ensemble des répondants

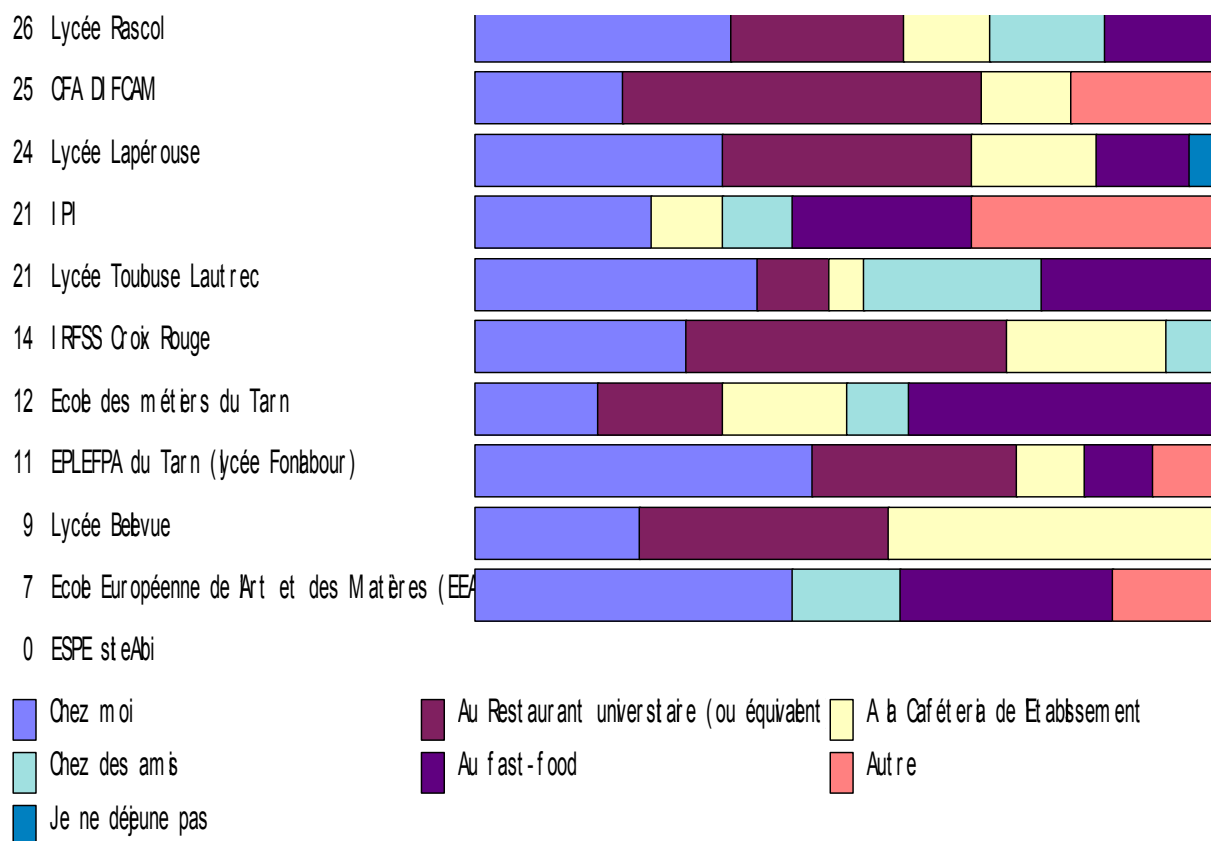


524 étudiants ont répondu qu'ils mangent chez eux le midi. Mais on ne peut pas savoir si c'est tous les jours ou occasionnellement puisque la question était à réponses multiples. Avec 410 répondants, le restaurant universitaire arrive en deuxième position : on peut penser que la majorité de ceux qui ont répondu cela sont de l'université Champollion ou de l'Ecole des Mines. De même pour la cafétéria de l'établissement où 206 étudiants ont répondu aller souvent le midi.

6.1.1.2. Selon l'établissement fréquenté

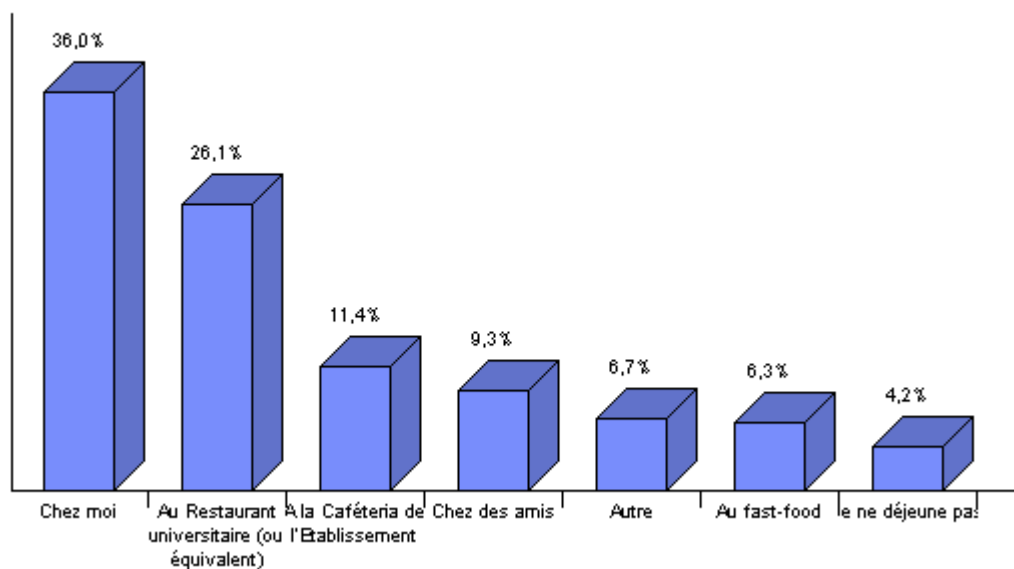
Le premier choix qui ressort est que les étudiants mangent chez eux. Si l'on compare par exemple les résultats du CUFR Champollion et ceux de l'Ecole des Mines, ou de l'Institut St Simon les habitudes ne sont pas les mêmes. Cela peut résulter des différentes offres de restauration à l'intérieur des établissements et autour de ceux-ci.

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

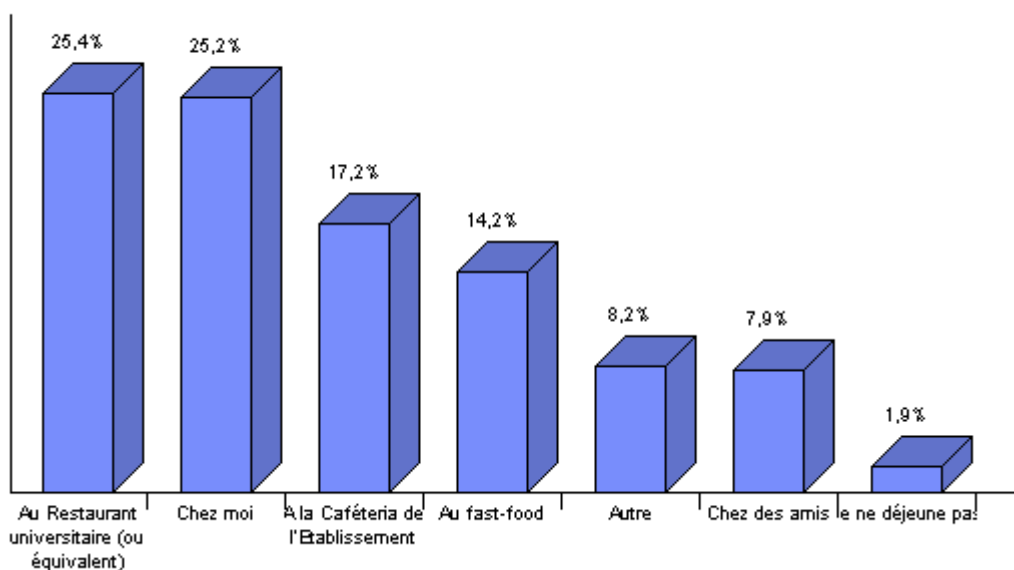


6.1.1.3. Où déjeunent les étudiants selon qu'ils habitent ou non chez leurs parents ?

Lieu du déjeuner en semaine / Etudiants ne vivant pas chez leurs parents (3 réponses possibles) (589rep)

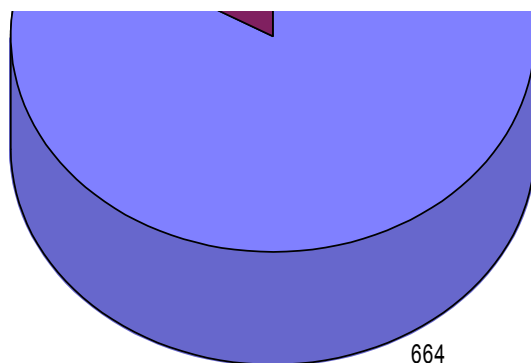


Lieu du déjeuner en semaine / Etudiants vivant chez leurs parents (3 réponses possibles) (206repondants)



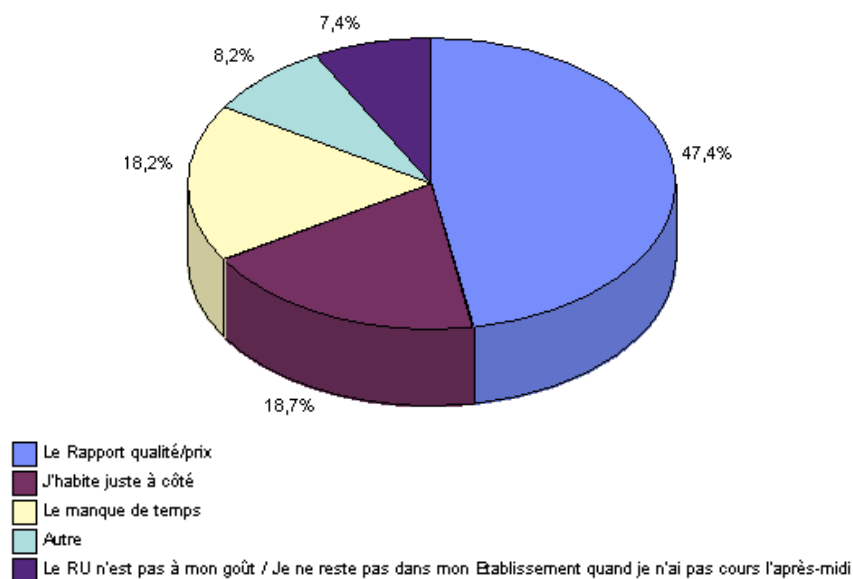
6.1.2. Motivations du choix

6.1.2.1. Présence d'une offre de restauration dans l'établissement ?



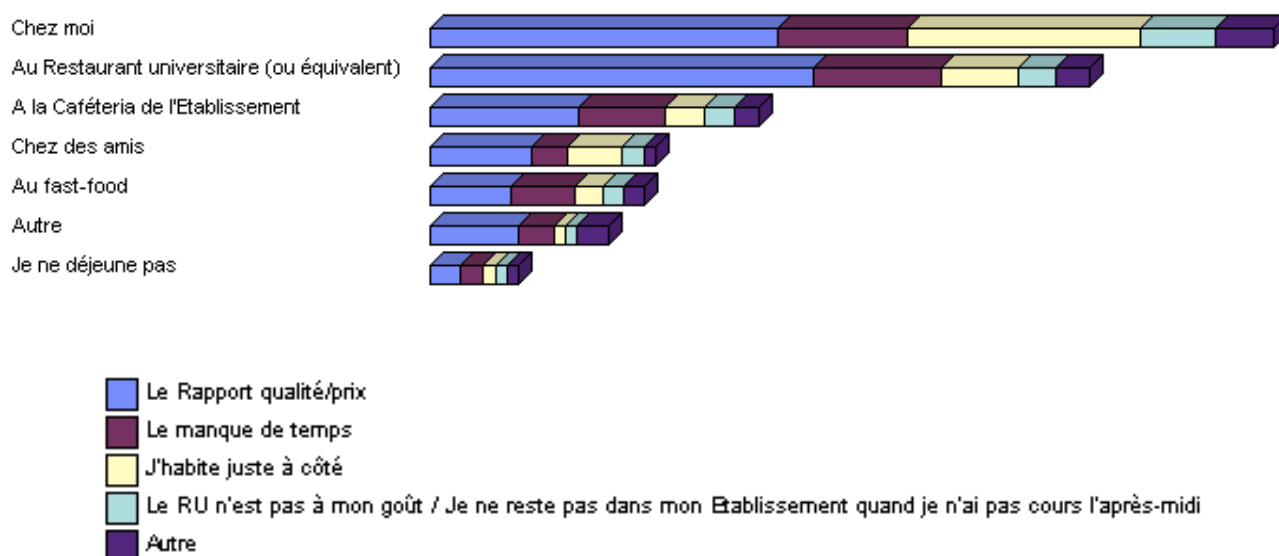
Sur 795 répondants, 83,5 % ont déclaré avoir une offre de restauration dans leur établissement. Le choix dominant des étudiants de manger chez eux le midi ne résulte donc pas de l'absence de possibilité de restauration sur place dans l'établissement fréquenté.

6.1.2.2. Motivations du choix principal pour l'ensemble des répondants



Sur 795 répondants, 47% indiquent que c'est le rapport qualité/prix qui motive principalement leur choix. La proximité et le manque de temps viennent ensuite à égalité pour environ 18% des réponses.

6.1.2.3. Motivations selon le lieu de restauration



Quel que soit le lieu où les étudiants mangent, c'est le rapport qualité/prix qui motive en premier le choix. Pour le choix du restaurant universitaire ou de la cafétéria, le manque de temps intervient en second alors que c'est la proximité pour ceux qui mangent chez eux.

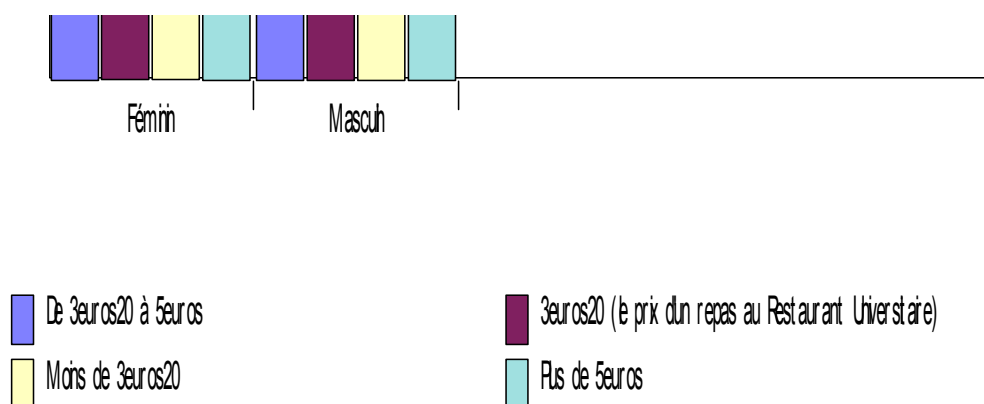
6.1.3. Le budget consacré au repas de midi

6.1.3.1. Ensemble des répondants

BudgetDej	Nb. cit.	Fréq.
De 3euros20 à 5euros	291	36,6%
3euros20 (le prix d'un repas au Restaurant Universitaire)	249	31,3%
Moins de 3euros20	188	23,6%
Plus de 5euros	67	8,4%
TOTAL CIT.	795	100%

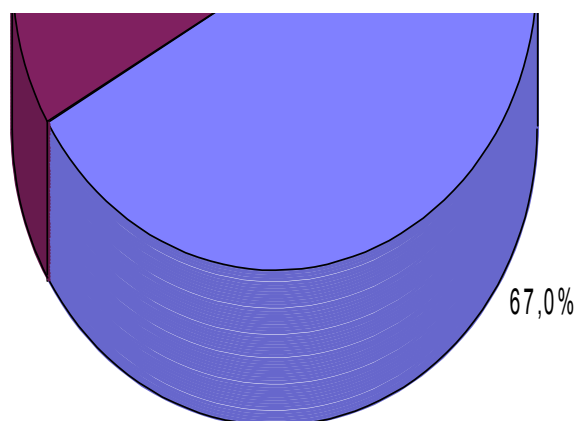
67,9% des répondants consacrent entre 3,20 et 5 euros au repas de midi, 31,3% y consacrant exactement 3,20 euros ce qui correspond au prix du restaurant universitaire. Pour les 23,6% qui ont un budget inférieur à 3,20 euros, on peut supposer que ce sont ceux qui mangent chez eux où cela revient souvent moins cher. Les 8,4% qui consacrent plus de 5 euros au déjeuner mangent au fast-food, par exemple.

6.1.3.2. Montant du budget selon le sexe



Les garçons mettent un petit peu plus que les filles pour leur budget du déjeuner : En effet, 42,9% des garçons dépensent entre 3,20 et 5 euros contre 33,1% pour les filles, et inversement, la part des filles est plus importante pour le budget de moins de 3,20 euros (28,1% contre 15,6%).

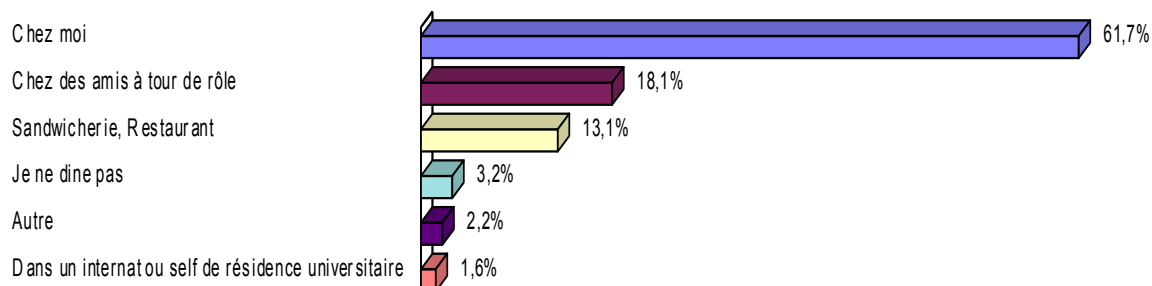
6.1.3.3. Qui prend en charge le budget déjeuner ?



Plus des deux tiers des répondants prennent seuls en charge le budget déjeuner. Pour le tiers restant, les parents aident les étudiants à payer ce déjeuner, en partie ou entièrement.

6.2. Le repas du soir

Où te restaures-tu principalement le soir durant la semaine ?

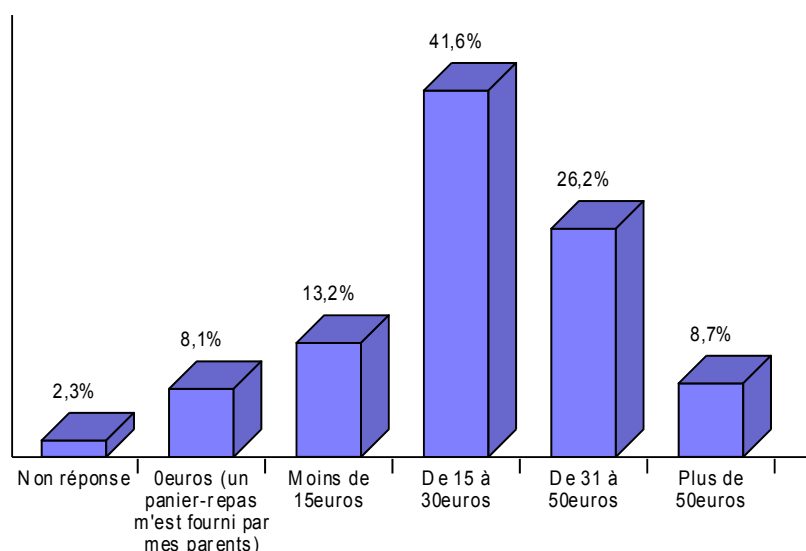


Cette question est à choix multiple. Le soir, la plupart des répondants mangent en majorité et le plus souvent chez eux. Ils mangent aussi parfois soit chez des amis à tour de rôle, soit, moins souvent encore, dans un restaurant ou une sandwicherie. Les internes sont pris en charge par leur Etablissement. D'autres – mais ils restent peu nombreux – ne dînent pas.

6.3. Le budget alimentaire moyen par semaine

6.3.1. Quel montant ?

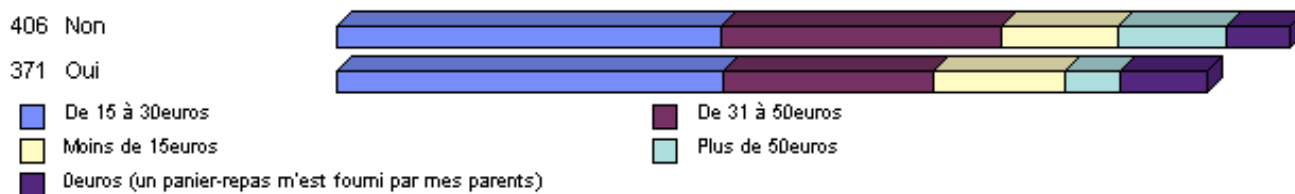
6.3.1.1. Ensemble des répondants



777 étudiants ont répondu à cette question. Le budget moyen consacré à l'alimentaire

nettement dominant se situe entre 15 et 30 euros par semaine (42,6% des répondants) et au total de 15 à 50 euros pour près de 70% des répondants.

6.3.1.2. Selon le statut de boursier ou non boursier



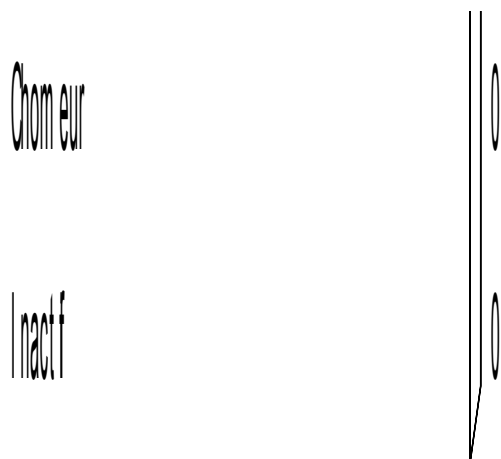
Le fait d'être boursier ou pas ne change pas énormément le budget alimentaire de la semaine d'un étudiant. Toutefois, les catégories « 31 à 50€ » et « plus de 50€ » sont plus importantes chez les non-boursiers.

6.3.1.3. Qui prend en charge le budget alimentaire selon le montant ?

C'est majoritairement l'étudiant seul qui prend en charge le budget alimentaire, quel que soit son montant.

6.3.2. Quelle relation entre CSP des parents et budget alimentaire ?

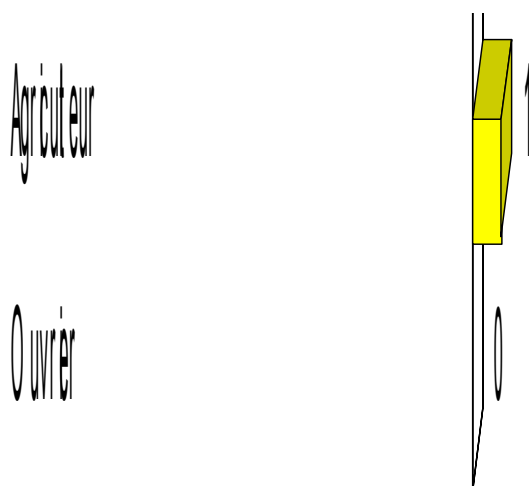
6.3.2.1. CSP du père pour budget alimentaire de plus de 50 euros par semaine



Sur les 57 répondants qui ont un budget alimentaire moyen supérieur à 50 euros par semaine concernés par la question (ne s'applique pas pour 12), le tiers ont un père cadre ou équivalent.

En revanche, il n'y a pas d'étudiant parmi ces répondants qui ont leur père soit chômeur soit inactif.

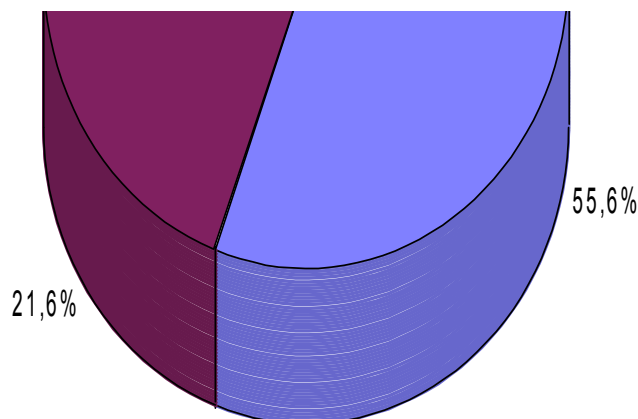
6.3.2.2. CSP de la mère pour budget alimentaire de plus de 50 euros par semaine



Pour les 60 répondants pour lesquels la question s'applique, 36,7% ont leur mère dans la PCS Employé et 25% Cadre. Bien que moins marquée, on peut évoquer la corrélation entre un budget alimentaire élevé et les CSP des parents.

6.4. Les courses

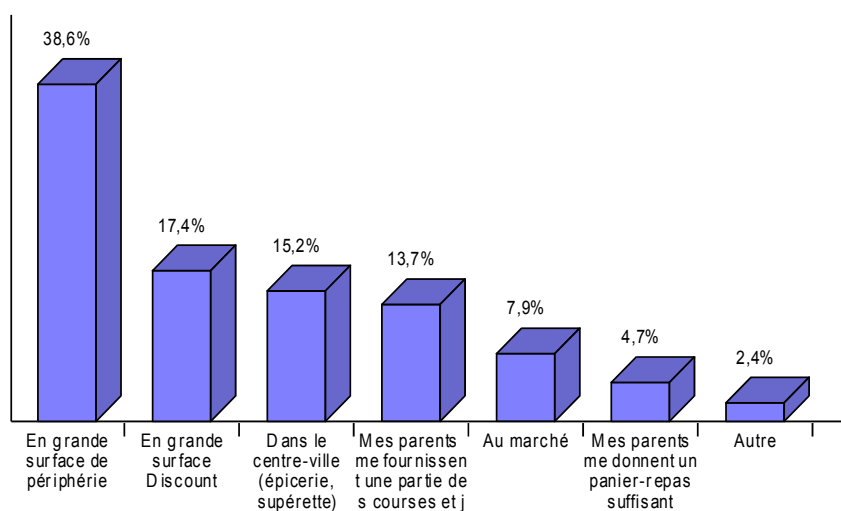
6.4.1. Qui prend en charge le budget Courses?



Pour la prise en charge du budget «courses», on peut faire la même constatation que pour la prise en charge du budget du déjeuner. Plus de la moitié des étudiants prennent en charge eux-mêmes ce budget, et le tiers restant est aidé par les parents, ou entièrement financé par les parents.

6.4.2. Le lieu des courses

6.4.2.1. Ensemble des répondants



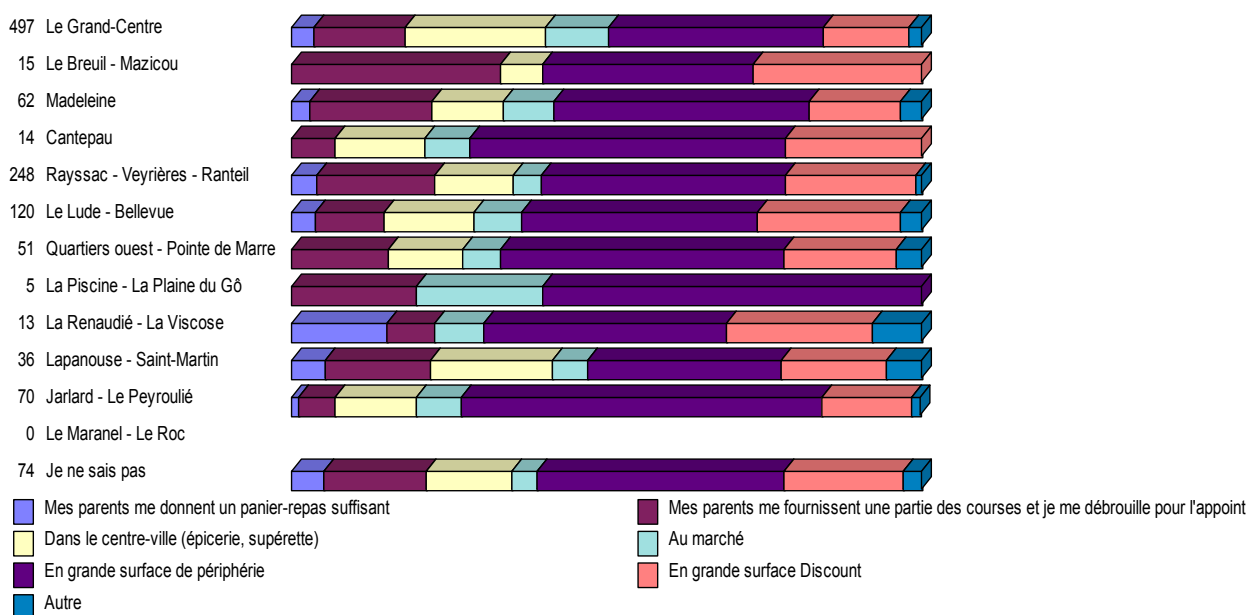
Plus de la moitié des répondants (56%) font les courses dans les grandes surfaces : 38,6% en périphérie de la ville, 17,4% dans les grandes surfaces discount. Près de 20% sont fournis par les parents en partie ou en totalité. Environ 15% font leurs courses dans le

centre-ville et une part assez importante (environ 8%) au marché.

6.4.2.2. Selon le lieu d'habitation pour l'ensemble des répondants

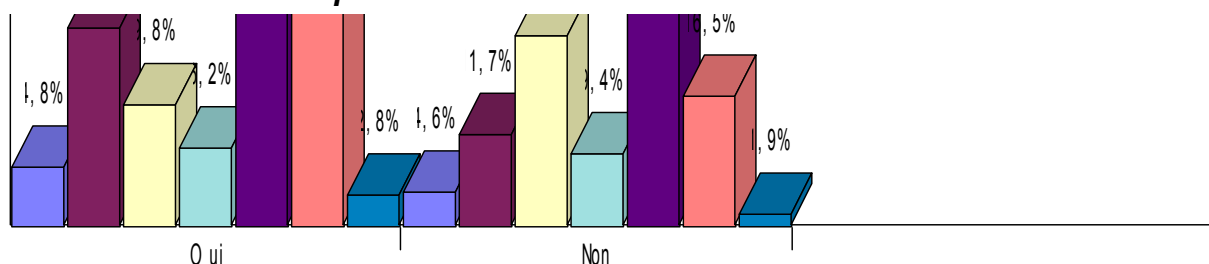
Que l'étudiant habite à Albi, dans une autre commune de la C2A ou au delà de la C2A, il va majoritairement faire ses courses en grande surface de périphérie ou en grande surface discount. Logiquement, les étudiants habitant à Albi sont ceux où la part des courses en centre-ville est la plus élevée.

6.4.2.3. Selon le quartier pour les étudiants habitant à Albi



Quel que soit le quartier d'Albi où ils habitent (y compris le Grand Centre), les étudiants font toujours principalement leurs courses en grande surface de périphérie ou en grande surface discount. La part la plus importante des courses en centre-ville concerne les étudiants qui habitent le Grand-Centre et les quartiers qui en sont proches (Lapanouse, Le Lude-Bellevue, etc.). En moyenne, les étudiants dépensent de 20 à 50 euros par semaine pour leurs courses.

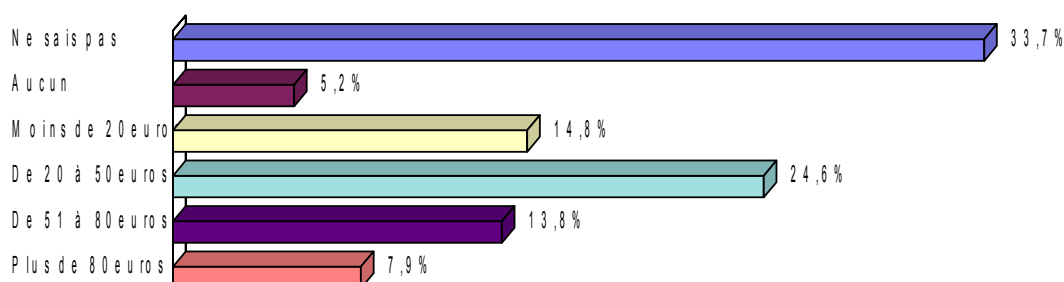
6.4.2.4. Selon la possession ou non d'une voiture



- Mes parents me donnent un panier-repas suffisant
- Dans le centre-ville (épicerie, supérette)
- En grande surface de périphérie
- Autre
- Mes parents me fournissent une partie des courses et je me débrouille
- Au marché
- En grande surface Discount

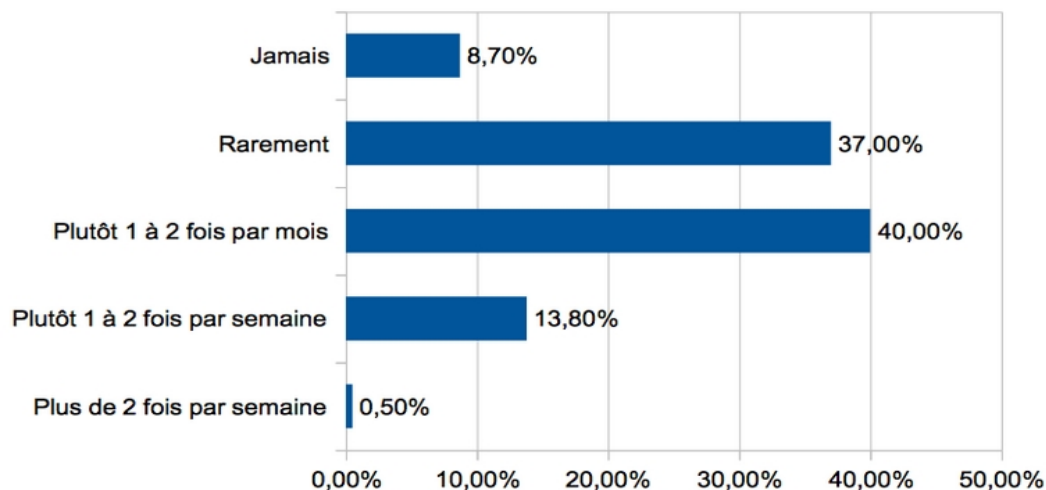
Le fait qu'un étudiant possède ou non une voiture a une influence sur son lieu de courses.

En effet, 42,9% des étudiants possédant une voiture vont faire leurs courses en grande surface de périphérie, contre 31,8% pour ceux qui n'en possèdent pas. Inversement, près du quart de ces derniers font leurs courses dans le centre-ville contre moins de 10% pour ceux qui possèdent une voiture.



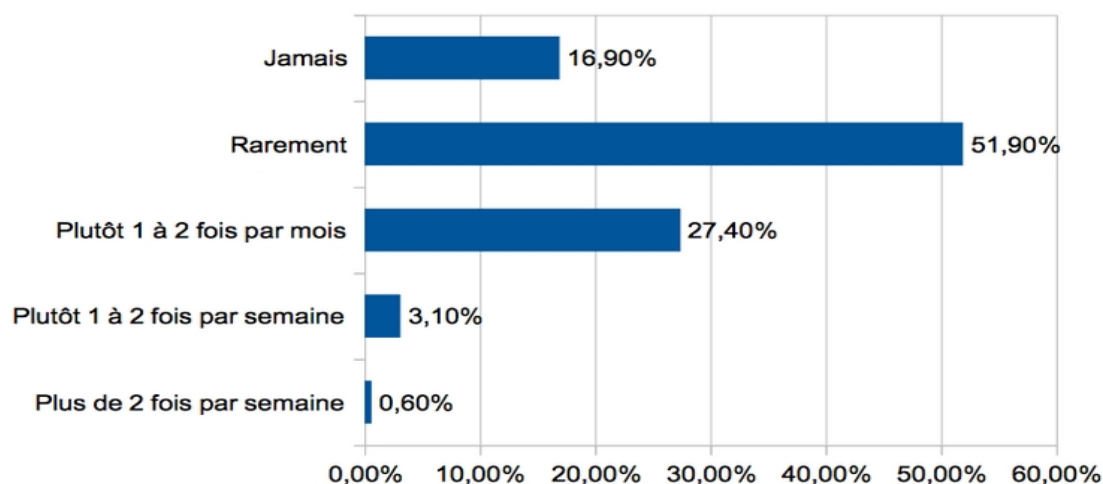
6.5. La fréquence de fréquentation d'un restaurant

6.5.1. Fréquentation d'un fast-food



Contrairement aux idées reçues, plus des trois-quarts des répondants vont au fast-food rarement ou au maximum 1 à 2 fois par mois. Moins de 15% le fréquentent régulièrement (1 à 2 fois par semaine) et un peu moins de 10% jamais.

6.5.2. Fréquentation d'un restaurant



Les étudiants se rendent moins souvent au restaurant qu'au fast-food en général puisque 52% répondent qu'ils y vont rarement et 17% qu'ils ne s'y rendent jamais ; 27% des répondants s'y rendent une à deux fois par mois, et seulement 4% s'y rendent plus d'une fois par semaine. Les prix des restaurants, qui sont bien plus élevés que les fast-foods, expliquent en grande partie ce faible taux de fréquentation.

6.6. Le recours à des accompagnements pour la nourriture

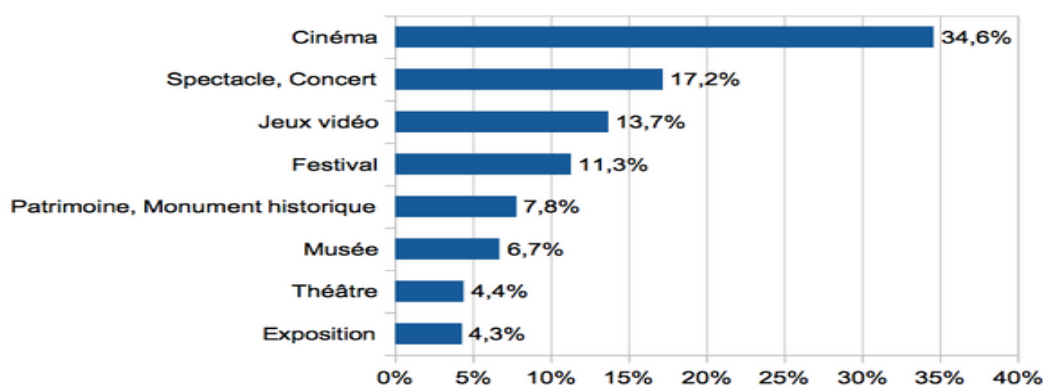
RestosDuCoeur	Nb. cit.	Fréq.
Non	786	98,9%
Oui	9	1,1%
TOTAL OBS.	795	100%

Seulement 9 répondants sur 795 ont recours aux Restos du cœur, ce qui représente tout de même 1% du total. Nous pouvons appréhender ces résultats de deux manières : soit le coût de la vie relativement peu élevé dans l'albigeois explique que les étudiants n'aient pas besoin de recourir aux Restos du Cœur, soit les étudiants, par honte ou méconnaissance, n'osent pas recourir à ce type de structure ou n'osent pas, pour certains et malgré l'anonymat du questionnaire, répondre qu'ils y ont recouru.

7. Se divertir - se distraire

7.1. Les principales activités

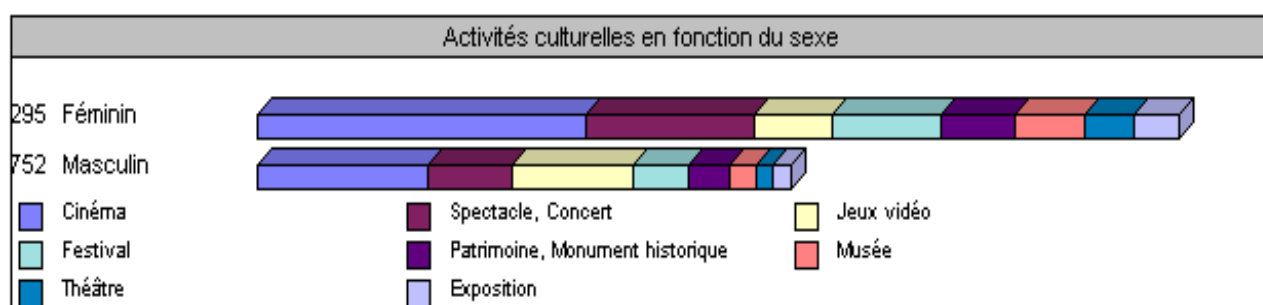
7.1.1. Ensemble des répondants



Pour cette question, quatre réponses étaient possibles.

Le cinéma est, de loin, l'activité culturelle prédominante des étudiants à Albi. Les spectacles et concerts, les jeux-vidéo et les festivals sont également très présents dans les activités pratiquées. Les musées et le théâtre sont, en revanche, très peu fréquentés. On peut supposer que les tarifs étudiants ne sont pas suffisamment attractifs ou, surtout, que c'est par manque d'habitude culturelle, que les étudiants ne s'y rendent pas.

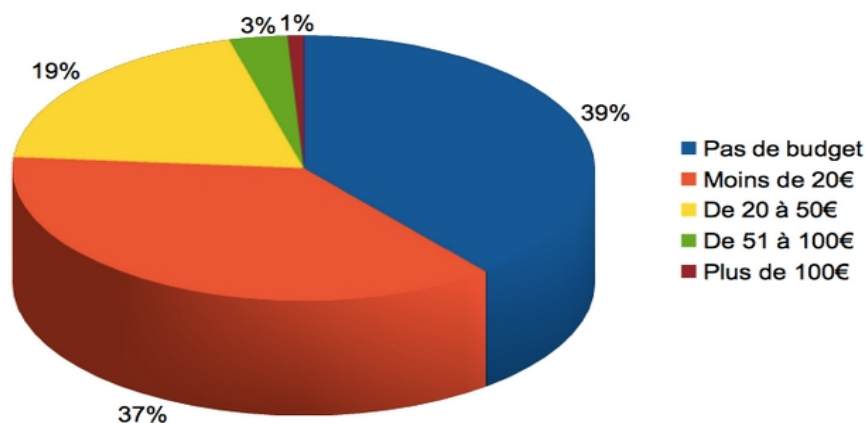
7.1.2. Selon le sexe



Trois activités dominent chez étudiantes : le cinéma, les festivals et les concerts. Pour les étudiants, le cinéma arrive également en tête, mais les jeux vidéo prennent le dessus sur les concerts et les festivals.

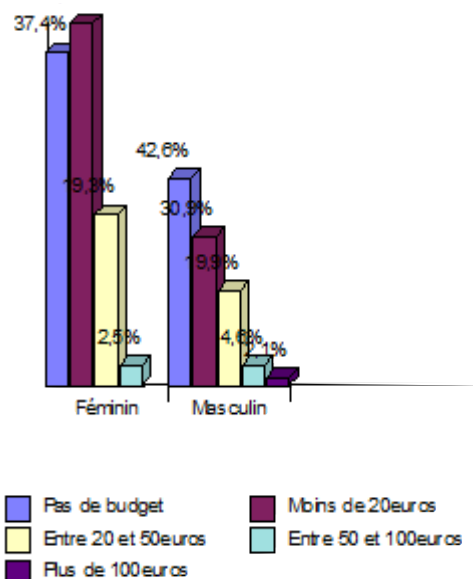
7.2. Le budget consacré à la culture

7.2.1. Quel montant pour l'ensemble des répondants?



Les étudiants de l'Albigeois ne consacrent pas un budget important à la culture, puisque plus des trois-quarts des répondants ne dépensent rien, ou pas plus de 20€.

7.2.2. Quel montant selon le sexe des répondants?



Il y a peu de différence selon le sexe dans le montant du budget consacré à la culture: toutefois la proportion de répondants qui n'ont pas de budget pour les activités culturelles est plus importante pour les étudiants que pour les étudiantes (42,6 % contre 37,4 %).

7.2.3. Qui le prend en charge?



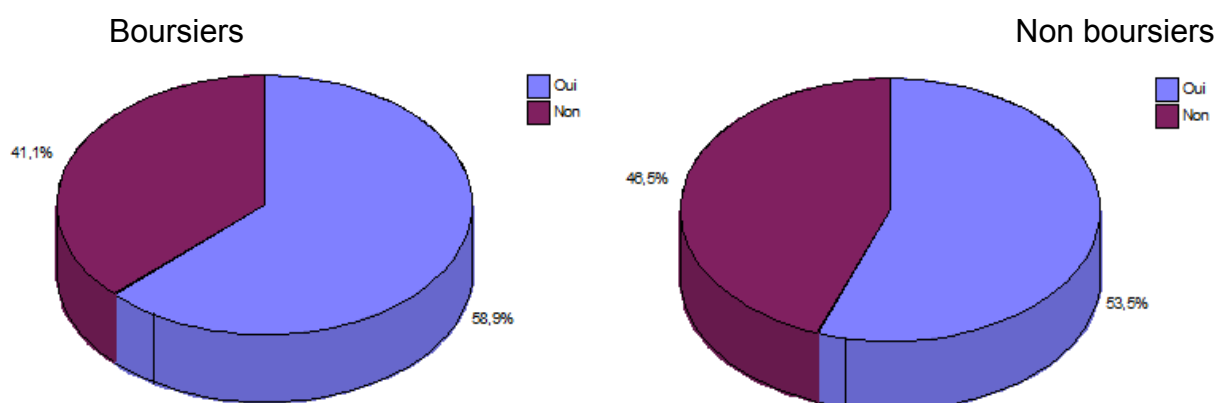
Plus des trois-quarts des étudiants prennent seuls en charge le budget consacré à la culture, et plus de la moitié (56,1%) disent avoir un budget limité pour les activités culturelles.

7.2.4. Part des répondants ayant un budget limité pour les activités culturelles :

7.2.4.1. Budget limité ? (pour l'ensemble des répondants)



7.2.4.2. Budget limité ? selon le statut de boursier ou non boursier

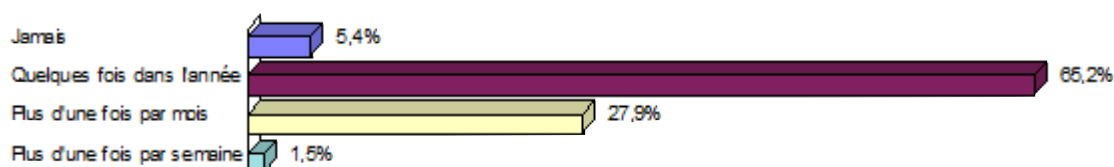


Les boursiers sont logiquement un peu plus nombreux à avoir un budget limité pour les activités culturelles : 58,9 % contre 53,5 % pour les non boursiers.

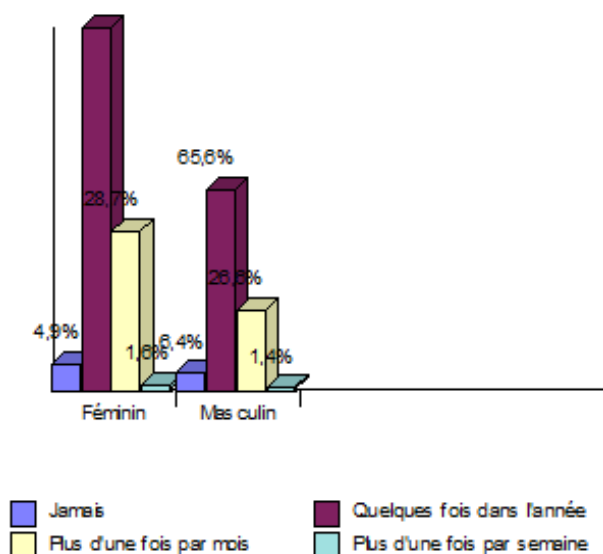
7.3. La fréquentation des cinémas, des théâtres et des concerts

7.3.1. Fréquentation du cinéma :

7.3.1.1. Ensemble des répondants :

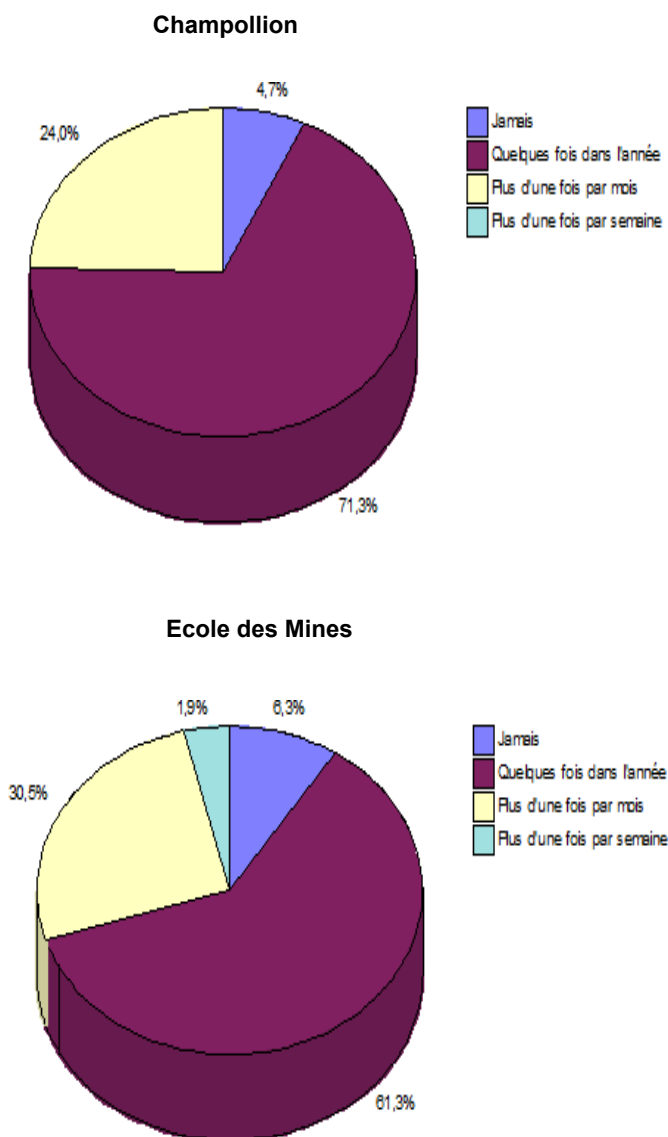


7.3.1.2. Selon le sexe :



Plus du quart de l'ensemble des répondants (27,9%) se rend au cinéma plus d'une fois par mois et les deux tiers y vont quelques fois dans l'année. Cette activité est la plus appréciée et fréquentée par les étudiants quel que soit le sexe. Cela est en partie dû au prix attractif de la place de cinéma pour un étudiant bien que le prix des places soit plus cher à Albi qu'à Toulouse (7€ la place pour un étudiant au Cinemovida d'Albi contre 5,70€ à l'UGC de Toulouse). Si cette activité culturelle est la plus pratiquée, c'est aussi parce que, dès leur plus jeune âge, les étudiants ont l'habitude de regarder des films par le biais de la télévision.

7.3.1.3. Selon l'établissement :



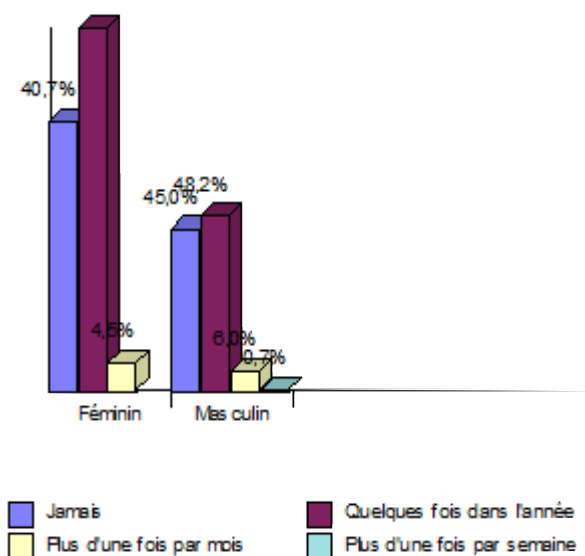
Les étudiants de Champollion vont plus souvent au cinéma que les étudiants de l'Ecole des Mines : la part des étudiants allant au cinéma « Plus d'une fois par mois » et « Plus d'une fois par semaine » est plus importante à Champollion qu'à l'Ecole des Mines, qui ne compte aucun étudiant allant au cinéma « Plus d'une fois par semaine ». Ceci s'explique peut-être par le fait que l'Ecole des Mines se situe loin du centre d'Albi, où se trouve le cinéma.

7.3.2. Fréquentation des concerts

7.3.2.1. Ensemble des répondants :



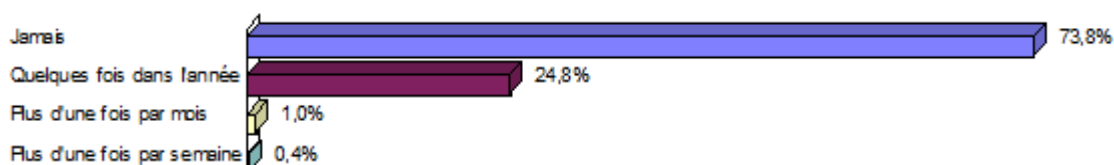
7.3.2.2. Selon le sexe :



Environ la moitié de l'ensemble des répondants se rend aux concerts quelques fois dans l'année.

La part des étudiantes fréquentant les concerts est un peu plus importante que celle des étudiants : près de 55 % s'y rendent « quelquefois dans l'année » et environ 40 % jamais, contre respectivement 48 % et 45 % pour les étudiants.

7.3.3. Fréquentation du théâtre

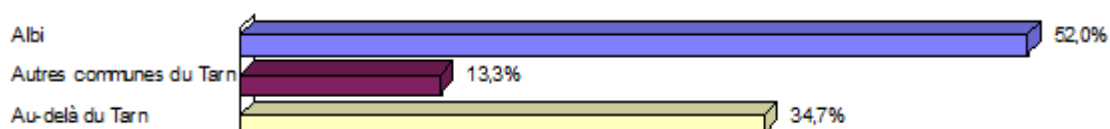


Environ les trois quarts des répondants ne vont jamais au théâtre et seulement le quart y vont quelques fois dans l'année.

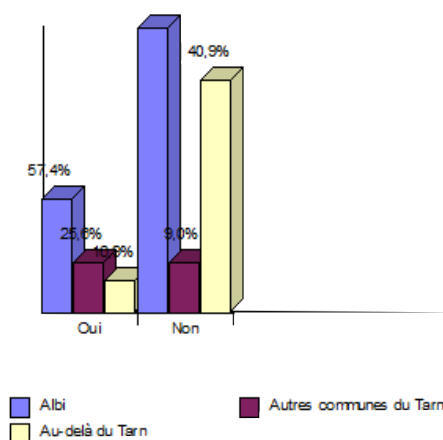
7.4. Quels lieux ?

7.4.1. Le cinéma

7.4.1.1. Ensemble des répondants



7.4.1.2. Selon logement chez les parents ou non

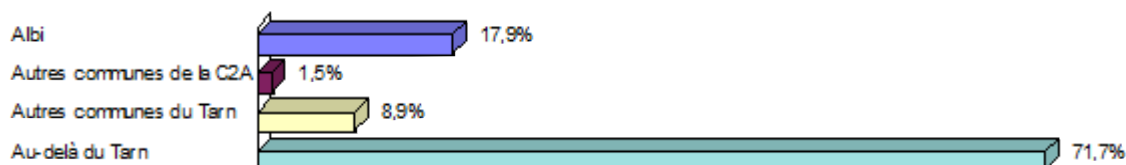


La majorité de l'ensemble des répondants va au cinéma à Albi. Pour ceux qui sont logés chez les parents, Albi (57,4%) et les autres communes du Tarn (25,6%), dominent très nettement comme

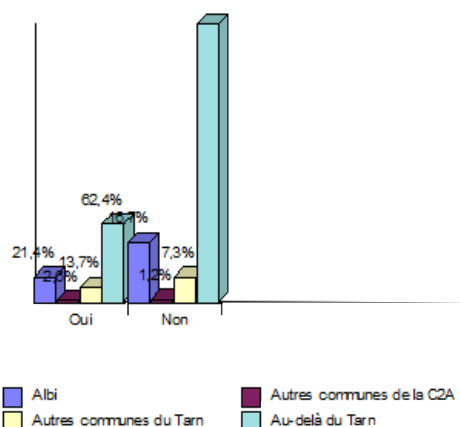
lieux du cinéma. Pour les autres, la part d' « au delà du Tarn » est très importante (40,9%) : une grande partie des étudiants qui ne vivent pas chez leurs parents la semaine préfèrent aller au cinéma lorsqu'ils rentrent chez leurs parents le weekend.

7.4.2. Les concerts

7.4.2.1. Ensemble des répondants

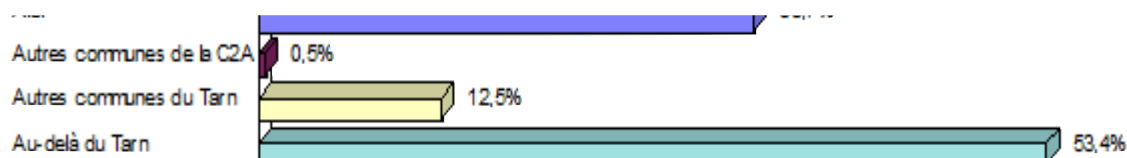


7.4.2.2. Selon logement chez les parents ou non



Les lieux nettement dominants des concerts sont « au delà du Tarn », surtout pour les étudiants qui ne sont pas logés chez leurs parents. On peut donc supposer que ces lieux correspondent aux villes où résident les parents.

7.4.3. Le théâtre

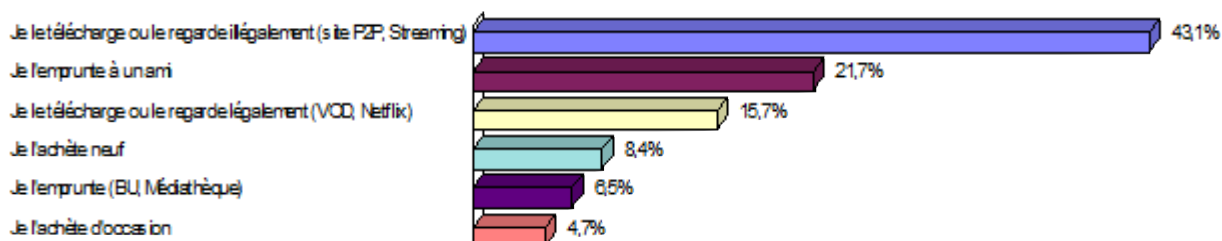


Les lieux dominants du théâtre sont « au delà du Tarn » pour un peu plus de la moitié des

répondants et Albi pour le tiers. La présence d'une offre culturelle importante pour le théâtre dans la métropole toulousaine – notamment avec le Théâtre National de Toulouse (TNT) et Odyssud à Blagnac – explique en partie ce résultat.

7.5. L'accès aux films

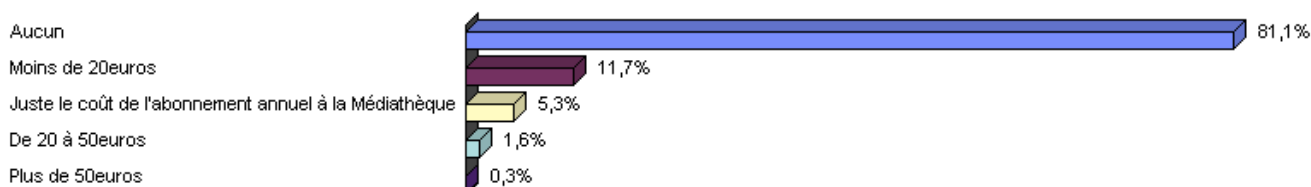
7.5.1. Comment?



Près de la moitié des répondants télécharge les films illégalement ; moins de 15% les achètent (neuf ou occasion). Le fait d'avoir facilement accès et gratuitement à des sites d'échange en Peer-to-peer ou à des sites de visionnage en streaming n'encourage pas les étudiants à acheter des films ou à les regarder légalement, d'autant plus que les sites légaux de vidéos à la demande ont été créés relativement récemment.

7.5.2. Quel budget consacré aux films?

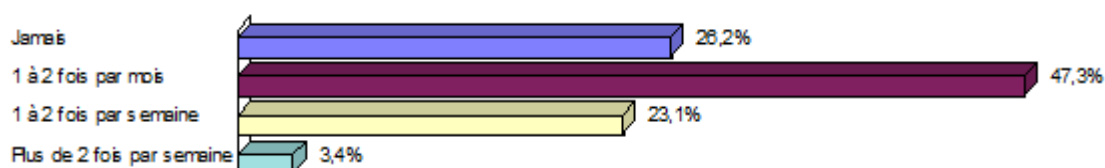
Conséquence de la manière dominante dont ils se procurent les films, plus de 80% des répondants n'y consacrent aucun budget.



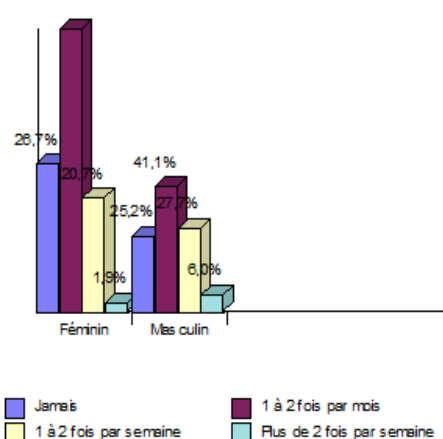
7.6. Les sorties nocturnes

7.6.1. Fréquentation des bars

7.6.1.1. Ensemble des répondants



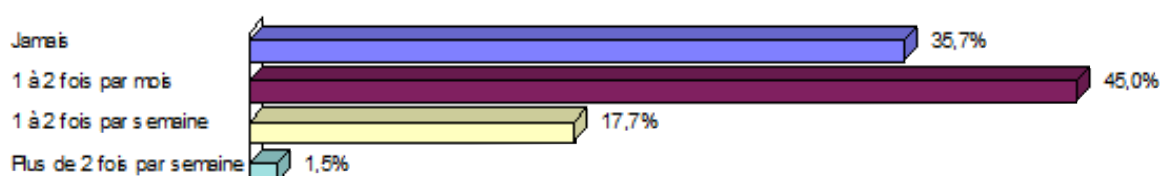
7.6.1.2. Selon le sexe



Environ les trois-quarts de l'ensemble des répondants fréquentent les bars au moins 1 à 2 fois par mois, les étudiants légèrement plus fréquemment que les étudiantes : 33,7 % au moins 1 fois par semaine contre environ 22,6 %. Plus d'un quart des étudiants et étudiantes ne fréquente jamais les bars.

7.6.2. Fréquentation des boîtes et soirées étudiantes

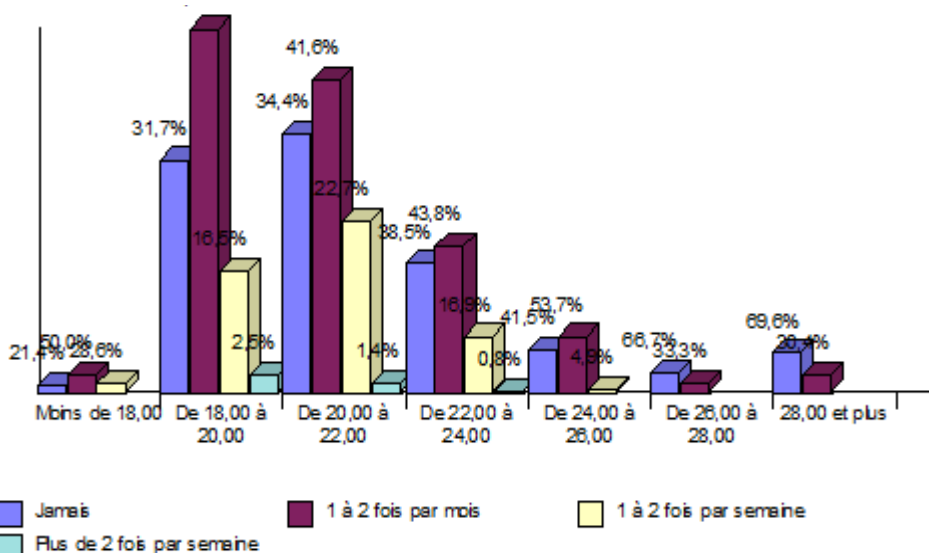
7.6.2.1. Fréquentation pour l'ensemble des répondants



Un peu plus du tiers de l'ensemble des répondants ne fréquente jamais les boîtes et

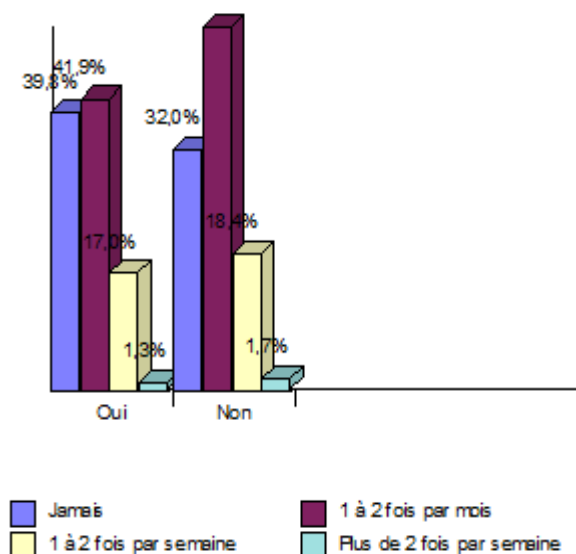
soirées étudiantes. La majorité (45%) les fréquentent 1 à 2 fois par mois.

7.6.2.2. Fréquentation selon l'âge



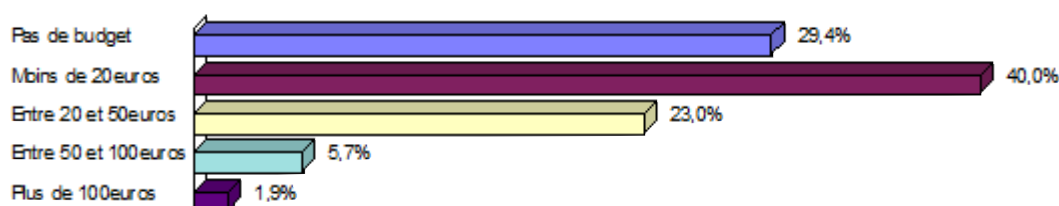
Les étudiants de 18 à 20 ans sont les plus nombreux à sortir en boîtes de nuit. La moitié environ y va « 1 à 2 fois par mois » et 19% au moins 1 fois par semaine. A partir de 22 ans, les étudiants sortent de moins en moins en boîte, sans doute soit parce qu'ils sont plus avancés dans leurs études, ce qui leur demande d'y consacrer plus de temps, soit parce qu'ils ne sont plus à la recherche de ce type de divertissement.

7.6.2.3. Fréquentation des boîtes et soirées étudiantes selon le statut de boursier ou non boursier:



Les étudiants qui ne perçoivent pas de bourses sortent plus souvent en boîtes de nuit, avec 198 répondants qui sortent « 1 à 2 fois par mois » et 76 « 1 à 2 fois par semaine ». Tandis que chez les boursiers, on comptabilise plus d'étudiants qui ne sortent jamais en boîtes de nuit.

7.6.2.4. Quel budget moyen mensuel?



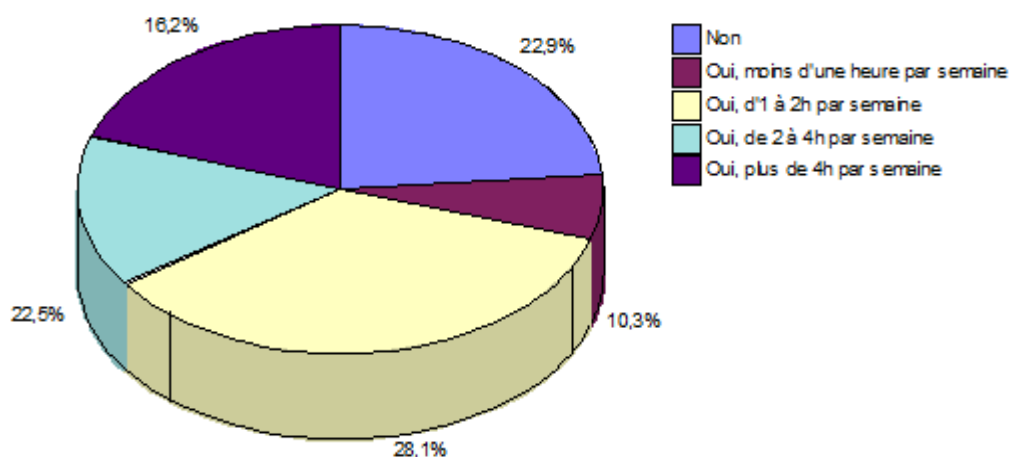
La majorité des répondants (40%) consacre moins de 20 euros par mois aux sorties en boîtes ou aux soirées étudiantes. Mais plus de 30% au total y consacrent plus de 20 euros et près de 8% plus de 50 euros. Ce budget est très majoritairement (88%) pris en charge par les étudiants seuls.

7.6.2.5. Prise en charge du budget consacré à la fréquentation des boîtes et soirées étudiantes



7.7. Sport et culture

7.7.1. Quelle fréquence des activités sportives ?

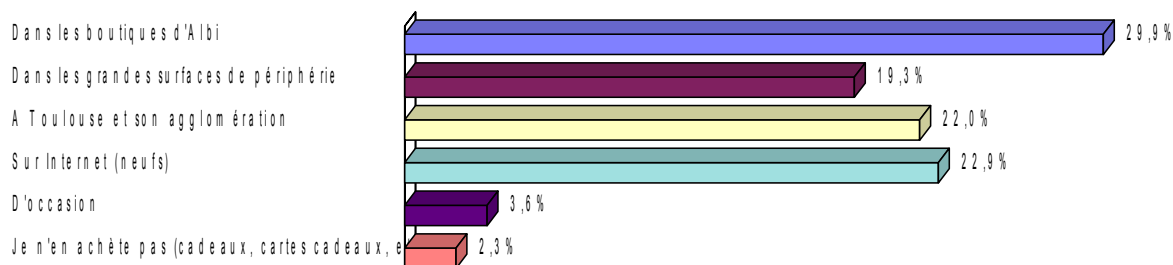


En comparant la fréquence des activités sportives et celle des activités culturelles, on constate que les répondants font davantage de sport. La majorité d'entre eux le pratiquent 1 à 2 heures par semaine, alors que les activités culturelles ont une moyenne de fréquentation de « quelques fois dans l'année » voire « plus d'une fois par mois ». Moins d'un quart (22,9%) des étudiants ne pratique pas d'activités sportives.

8.S'habiller

8.1. Lieu d'achat des vêtements

8.1.1. Ensemble des répondants



Les boutiques d'Albi sont le principal lieu d'achat des vêtements (environ 30% des répondants), mais Internet (22,9%) et Toulouse (22%) prennent une part importante. On peut supposer que la part des vêtements achetés sur Internet est en constante augmentation ces dernières années.

8.1.2. Selon le quartier d'habitation à Albi

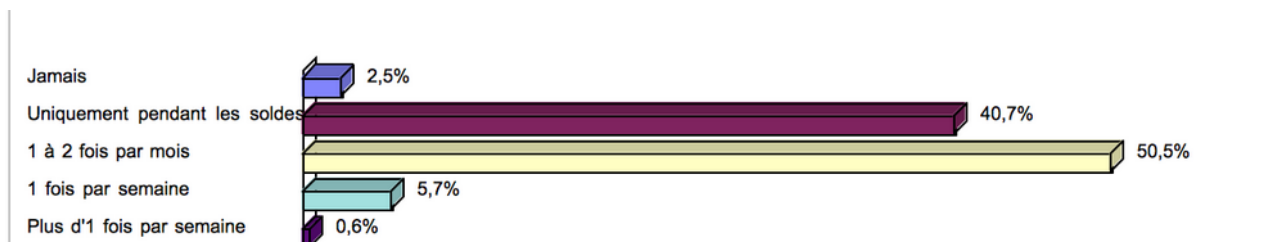
Lieux Achat Vêtements	Non réponse	Dans les boutiques d'Albi	Dans les grandes surfaces de périphérie	A Toulouse et son agglomération	Sur Internet (neufs)	D'occasion	Je n'en achète pas (cadeaux, cartes cadeaux, etc)	TOTAL
Hab								
Semaine								
Quartier								
Non réponse		59,6%	36,0%	62,4%	54,5%	5,6%	1,7%	100%
Le Grand-Centre	5,9%	60,1%	35,7%	44,1%	48,3%	10,1%	5,9%	100%
Le Breuil - Mazicou	0,0%	57,1%	42,9%	71,4%	42,9%	14,3%	14,3%	100%
Mademoiselle	15,2%	48,5%	36,4%	54,5%	36,4%	12,1%	0,0%	100%
Cantepau	0,0%	71,4%	71,4%	42,9%	71,4%	0,0%	14,3%	100%
Rayssac - Veyrières - Rantel	2,4%	63,0%	46,5%	40,2%	39,4%	7,9%	3,9%	100%
Le Lude - Bellevue	9,8%	60,7%	37,7%	24,6%	37,7%	1,6%	6,6%	100%
Quartiers ouest - Pointe de Marre	0,0%	69,0%	41,4%	44,6%	51,7%	3,4%	3,4%	100%
La Piscine - La Plaine du Gô	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	100%
La Renaudié - La Viscose	0,0%	100%	50,0%	40,0%	70,0%	10,0%	10,0%	100%
Lapenouse - Saint-Martin	10,0%	70,0%	40,0%	30,0%	40,0%	0,0%	0,0%	100%
Jarlard - Le Peyroulié	9,8%	56,1%	36,6%	22,0%	34,1%	2,4%	9,6%	100%
Le Maranel - Le Roc	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Je ne sais pas	7,3%	51,2%	48,8%	36,6%	43,9%	12,2%	4,9%	100%
TOTAL	97,5%	60,5%	39,1%	44,7%	46,3%	7,3%	4,7%	100%

Quel que soit leur quartier d'habitation, la grande majorité des répondants vivant à Albi

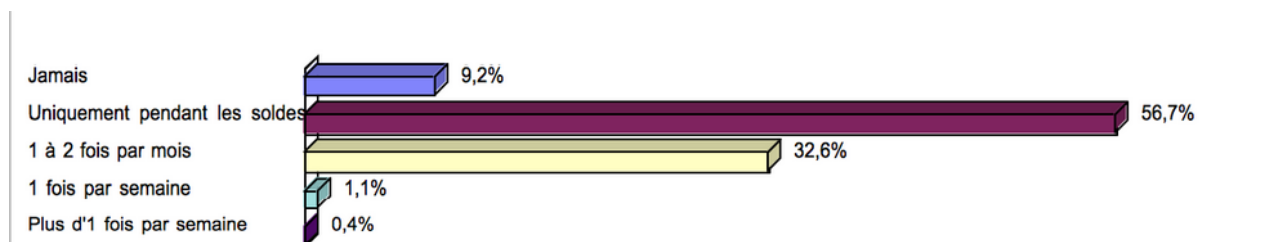
durant la semaine achètent leurs habits dans les boutiques d'Albi. Internet et Toulouse viennent ensuite à peu près dans les mêmes proportions au total.

8.2. La fréquence de fréquentation des magasins selon le sexe

8.2.1. Les étudiantes :



8.2.2. Les étudiants :



50,5 % des filles fréquentent 1 à 2 fois par mois les magasins de vêtements contre 40,7 % uniquement pendant les soldes . Pour les garçons 56,7 % ne les fréquentent que pendant les soldes et 32,6 % 1 à 2 fois par mois. Presque 6% des étudiantes les fréquentent 1 fois par semaine contre seulement 1% des étudiants.

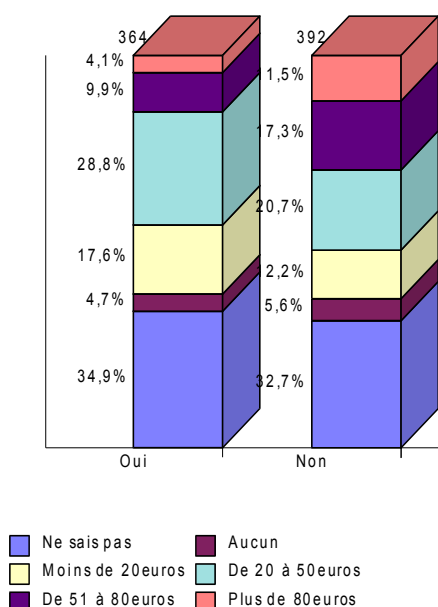
8.3. Le budget vêtements

8.3.1. Quel montant?

8.3.1.1. Ensemble des répondants

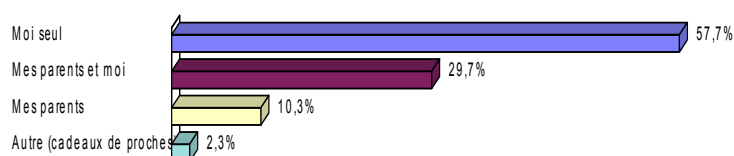
Le budget vestimentaire moyen pour un étudiant dans l'albigeois se situe entre 15 et 60€, même si une grande partie ne semble pas consacrer un budget particulier ou fixe pour les vêtements.

8.3.1.1. Selon le statut de boursier ou non



46,4% des boursiers consacrent moins de 50 euros au budget « Vêtements » et 14% plus de 50 euros, alors que les non boursiers sont 28,3% à y consacrer plus de 50 euros et 32,9% moins de 50 euros. La part du budget « Vêtements » varie donc selon que l'on est ou non boursier : les non-boursiers dépensent logiquement plus que les boursiers.

8.3.2. Prise en charge du budget vêtements

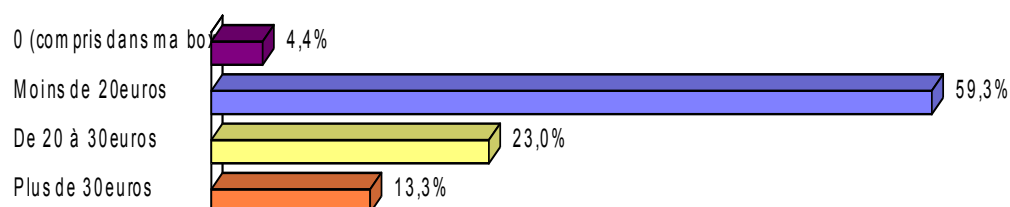


Ce sont en majorité les étudiants eux-mêmes qui prennent en charge leur budget pour les vêtements. Mais la participation des parents est plutôt plus importante que dans les autres dépenses des étudiants (40% en partie ou en totalité).

9. Communiquer

9.1. Le téléphone mobile

9.1.1. Le coût de l'abonnement mobile



59 % des étudiants ont un budget de moins de 20€ pour leur forfait de téléphone, 22,9 % de 20 à 30€. Ces résultats s'expliquent par le fait que les offres convenables pour l'utilisation que font les étudiants de leur téléphone sont toutes comprises dans ces tranches de prix.

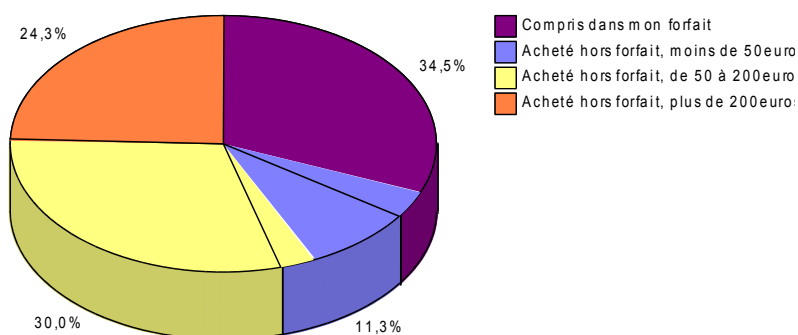
9.1.2. Le type de téléphone

Smartphone	Nb. cit.	Fréq.
Classique	121	15,2%
Smartphone	670	84,3%
TOTAL OBS.	795	

La très grande majorité des étudiants utilise un smartphone. On explique cette majorité par une utilisation de plus en plus généralisée chez les jeunes des applications disponibles sur ce genre de téléphone. S'ajoute à cela un phénomène de mode.

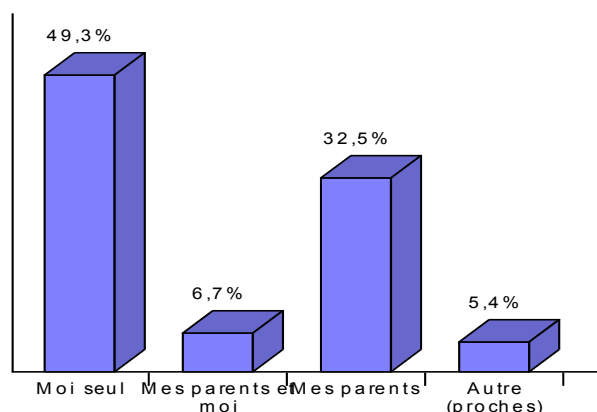
9.1.3. Coût du téléphone mobile

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015



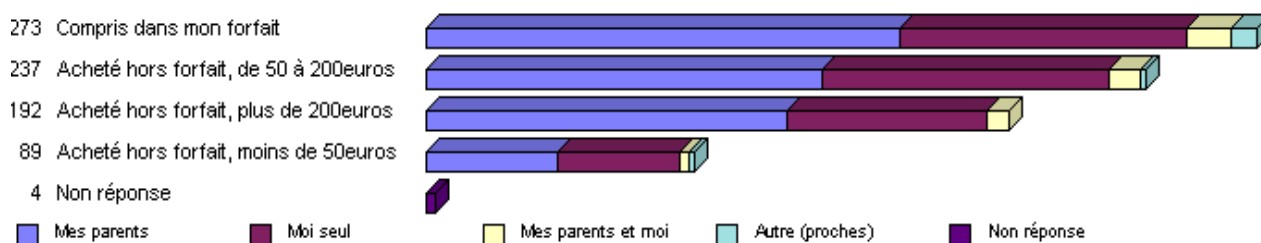
Pour la majorité des étudiants (34,3%), le prix du téléphone est compris dans le forfait. Hors forfait le prix est majoritairement de 50 à 200€. Les téléphones les moins chers sont donc les moins prisés par les répondants.

9.1.4. Prise en charge de l'achat du téléphone

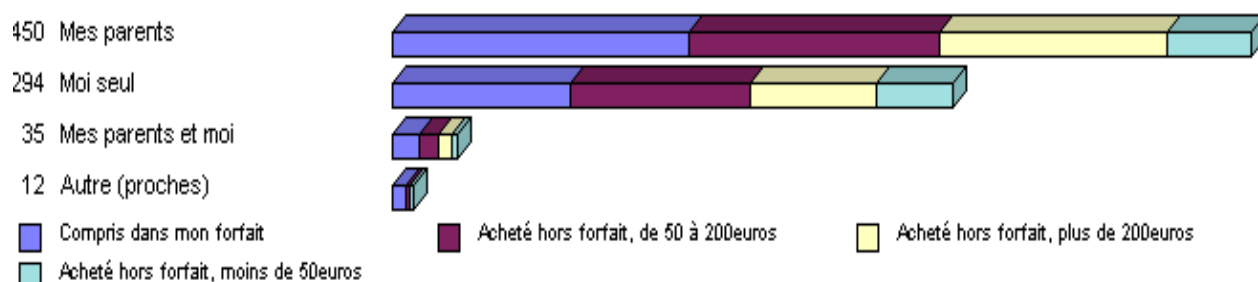


L'achat du téléphone est pris en charge par l'étudiant lui-même pour environ la moitié des répondants (49,3%) et par les parents pour environ le tiers (32,5%).

9.1.5. Coût du mobile en fonction de la prise en charge



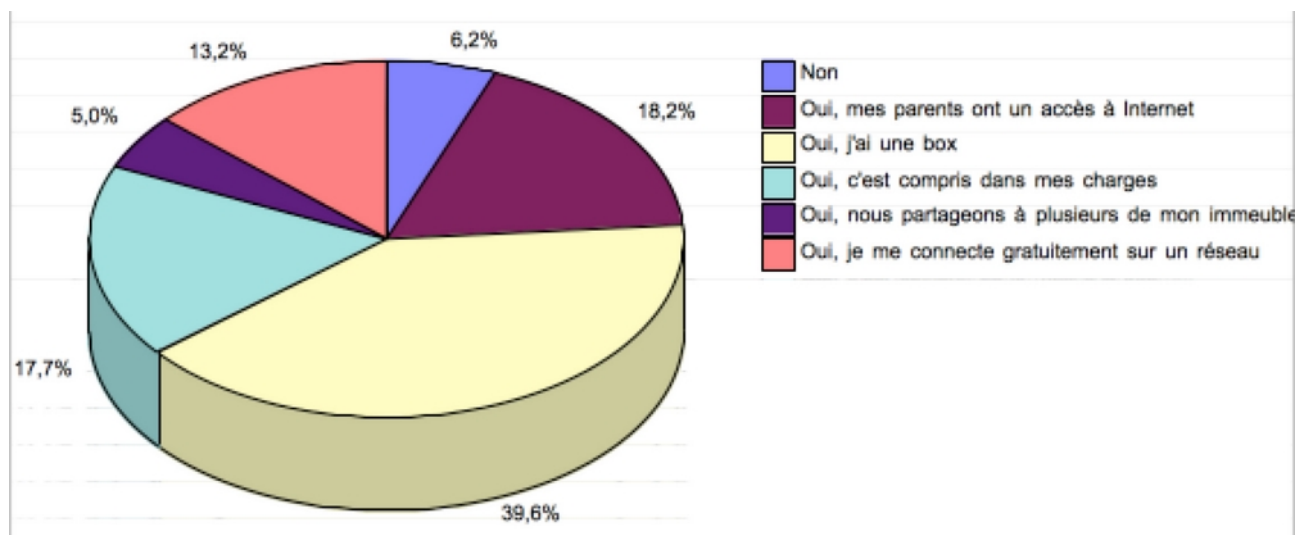
Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015



Le financement du mobile est moins géré par les parents quand le coût augmente : alors la prise en charge par les proches augmente. On peut expliquer cela par des cadeaux d'amis ou de la famille (autres que les parents). L'étudiant finance moins son mobile lorsque le prix est de plus de 200€.

9.2. Internet

9.2.1. Possession d'une connexion internet



La grande majorité des étudiants possède une connexion internet chez lui (93,8%). Ces étudiants ont majoritairement leur box personnelle (39,6%), ont accès à internet par le biais de leurs parents (18,2%), ou grâce à une connexion comprise dans les charges du loyer (17,7%).

9.2.2. Coût et prise en charge de l'abonnement

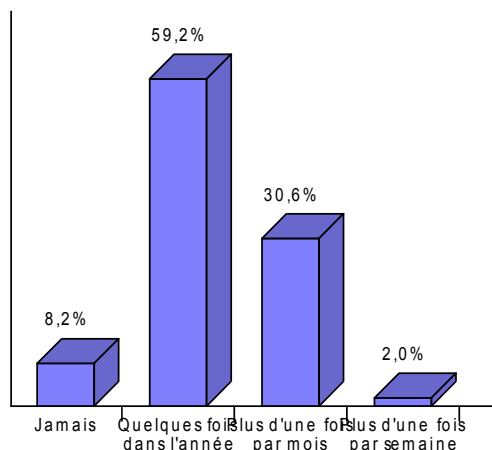
InternetCout	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	49	6,2%
Je n'en paie pas (pas d'accès)	29	3,6%
Je n'en paie pas (accès gratuit / pris en charge autrement)	309	38,9%
Moins de 20euros	137	17,2%
20 à 30euros	169	21,3%
Plus de 30euros	102	12,8%
TOTAL OBS.	795	100%

BudgetInternetPriseEnCharge	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	77	9,7%
Moi seul	372	46,8%
Mes parents et moi	54	6,8%
Mes parents	292	36,7%
TOTAL OBS.	795	100%

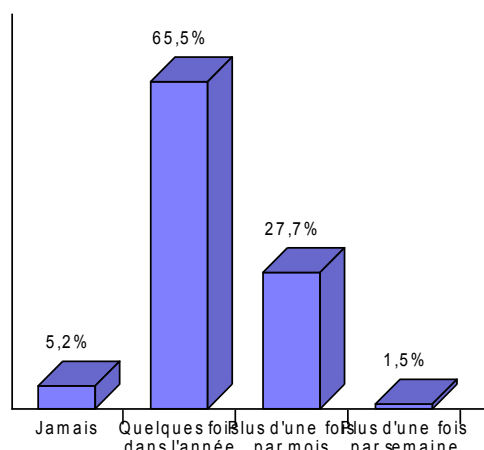
La majorité des étudiants (38,9%) ne paient rien (accès gratuit ou compris dans les charges) et 21,3 % paient de 20 à 30 euros. La prise en charge de l'abonnement est assurée pour près de la moitié des répondants par l'étudiant seul et pour plus du tiers par les parents seuls.

9.2.3. Fréquence des sorties au cinéma et accès à internet

Fréquence pour les répondants n'ayant pas d'accès internet



Fréquence pour les répondants ayant accès à internet

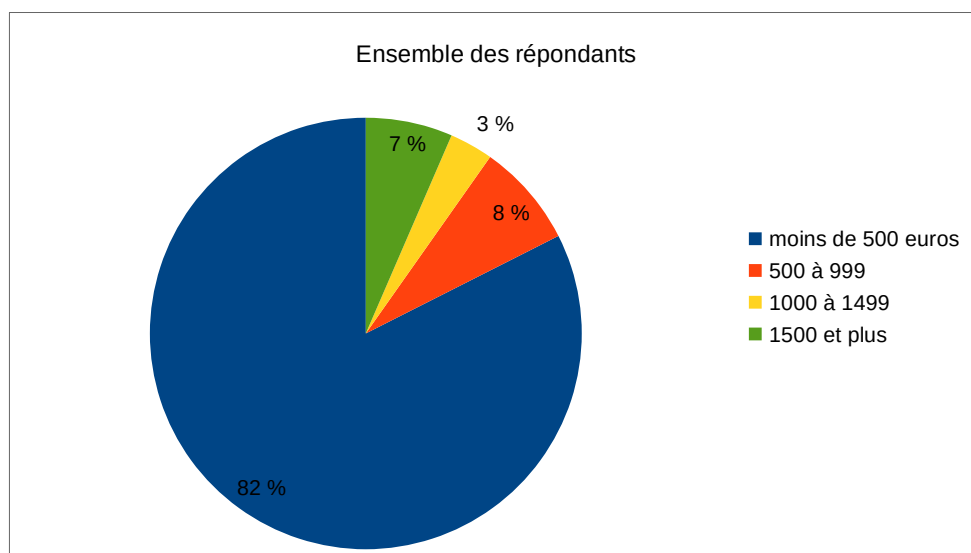


La part des étudiants qui fréquentent quelques fois dans l'année un cinéma est un peu plus importante pour ceux qui ont accès à internet. Par contre la part de ceux qui vont plus souvent au cinéma est légèrement plus importante lorsqu'ils n'ont pas internet. Mais dans l'ensemble, on peut dire que la possession d'une connexion internet influe peu sur la fréquence des sorties au cinéma.

10. Étudier / S'informer

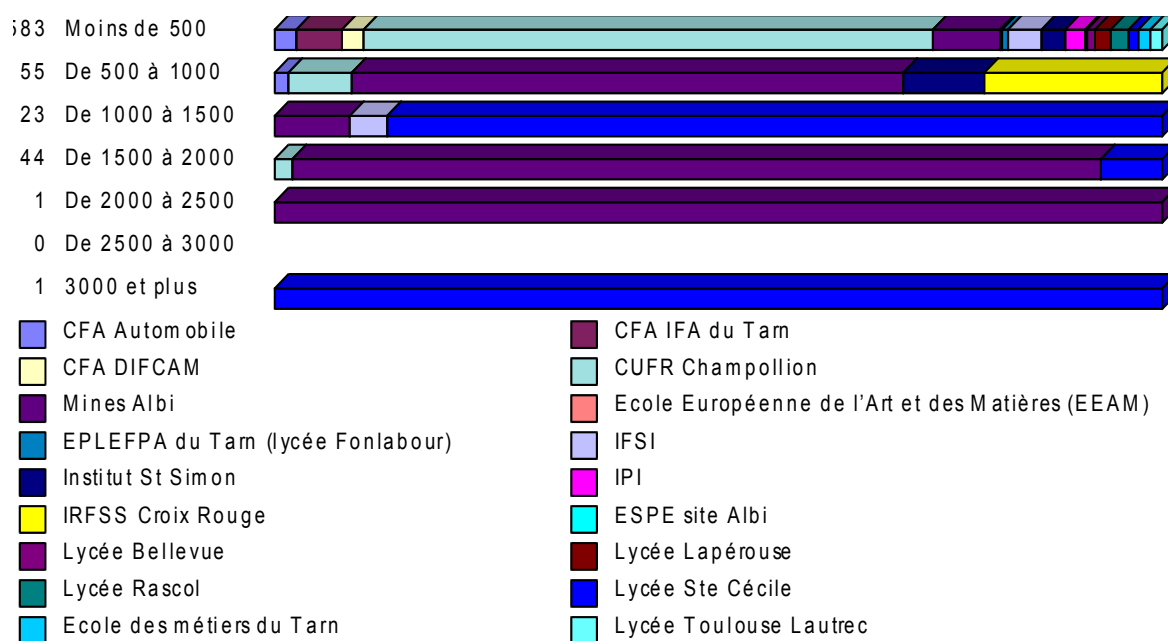
10.1. Les frais d'inscription

10.1.1. Le coût de l'inscription



82% des 707 répondants à la question ont payé moins de 500 euros de frais d'inscription.

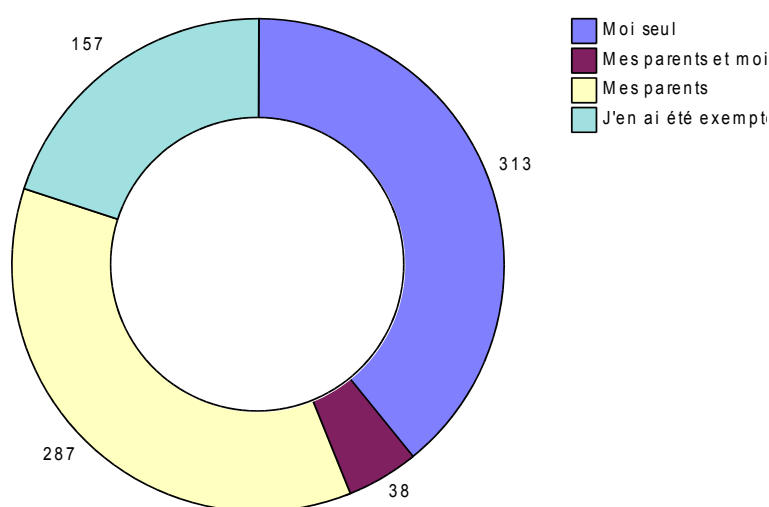
10.1.2. Selon l'établissement



Les frais d'inscription à Champollion sont relativement peu onéreux (moins de 500 euros)

comparés à ceux d'autres institutions du supérieur dans l'albigeois. L'Ecole des Mines et le Lycée Sainte-Cécile semblent être les lieux d'étude les plus coûteux. Pour l'Ecole des Mines, la plupart des étudiants sont soit dans la tranche de 500 à 1000 euros, soit dans la tranche de 1500 à 2000 euros. Pour le lycée Sainte Cécile, les frais d'inscription pour les étudiants sont principalement dans la tranche de 1000 à 1500 euros. Un seul étudiant déclare avoir payé plus de 3000 euros de frais d'inscription (il s'agit certainement d'une erreur ou d'une inscription spécifique en formation continue). L'IRFSS Croix Rouge est représenté uniquement dans la tranche de 1000 à 1500 euros. Les autres écoles sont présentes dans la tranche de moins de 500 euros.

10.1.3. Prise en charge de l'inscription

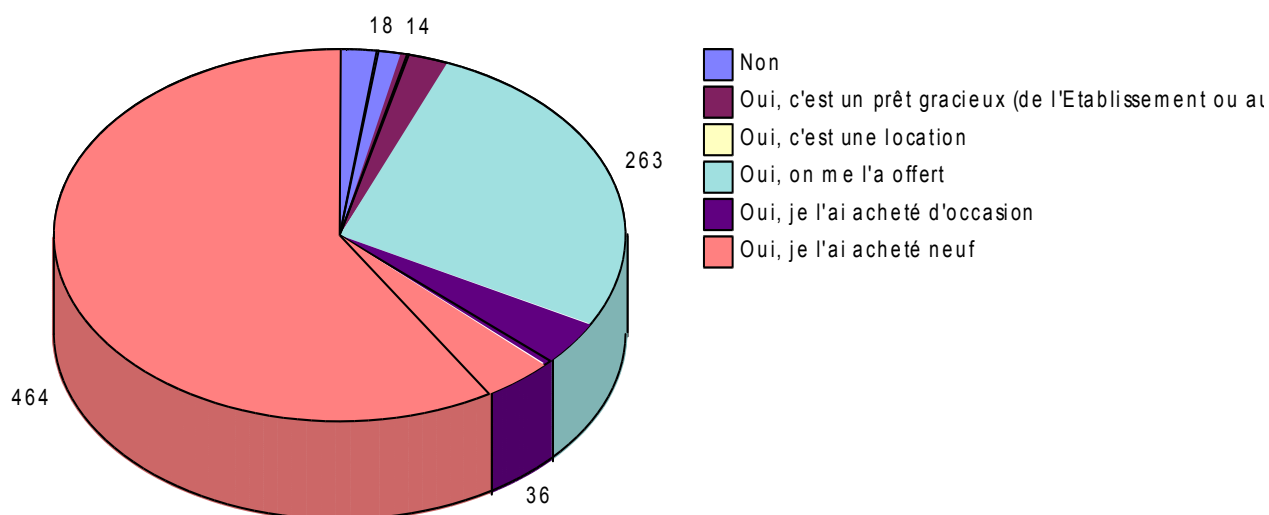


L'inscription a été prise en charge par les étudiants dans 39 % des cas et dans 36 % par les parents. Environ 20 % des étudiants ont été exemptés des frais d'inscription. Les étudiants exonérés du paiement des droits d'inscription dans les universités sont soit des étudiants boursiers du gouvernement français, soit des pupilles de la nation, ou encore, à leur demande et au vu de leur situation personnelle, certains étudiants vivant des situations spécifiques (notamment les réfugiés et les travailleurs privés d'emploi)⁵.

5 Les décisions d'exonération sont alors prises par le président de l'établissement, en application de critères fixés par le conseil d'établissement, dans la limite de 10 % des étudiants inscrits (hors étudiants boursiers et pupilles de la nation).

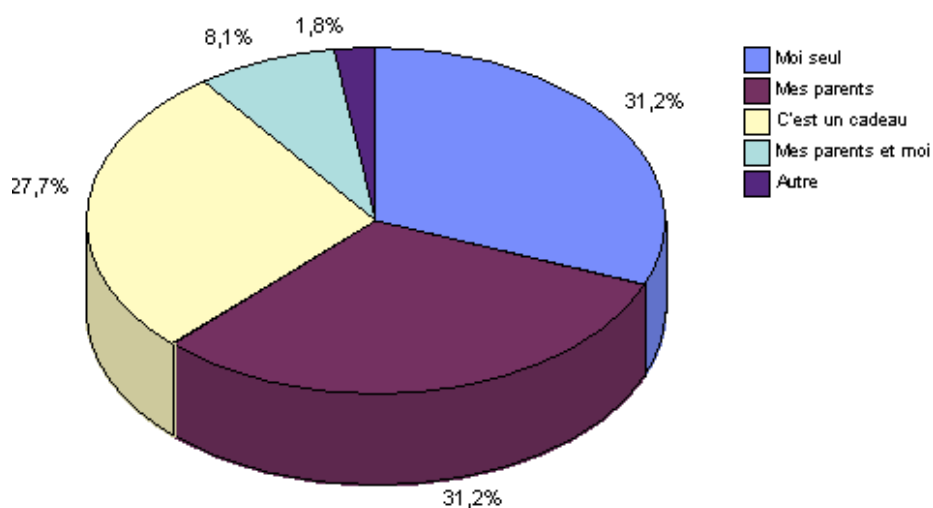
10.2. La possession d'un ordinateur portable

10.2.1. Possession et modalité d'obtention



98% des 795 répondants ont un ordinateur portable. 59% d'entre-eux l'ont acheté neuf et il leur a été offert dans 33% des cas. Seuls 4,5% ont acheté l'ordinateur d'occasion.

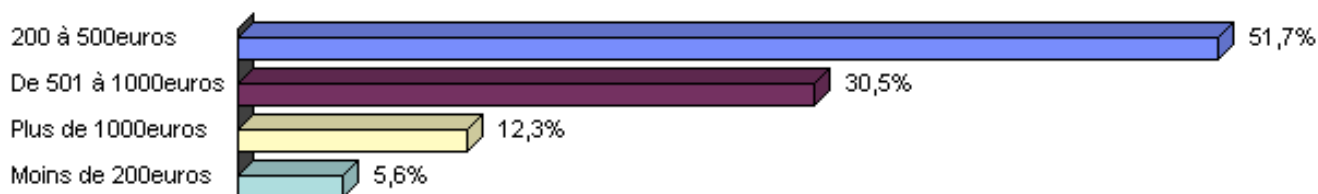
10.2.2. Prise en charge de l'achat



Pour 59% des répondants l'achat de l'ordinateur est pris en charge par les parents ou il est reçu en cadeau. Pour le reste, 30% le prennent en charge seuls et 8% partagent les frais avec leurs parents.

10.2.3. Valeur de l'ordinateur

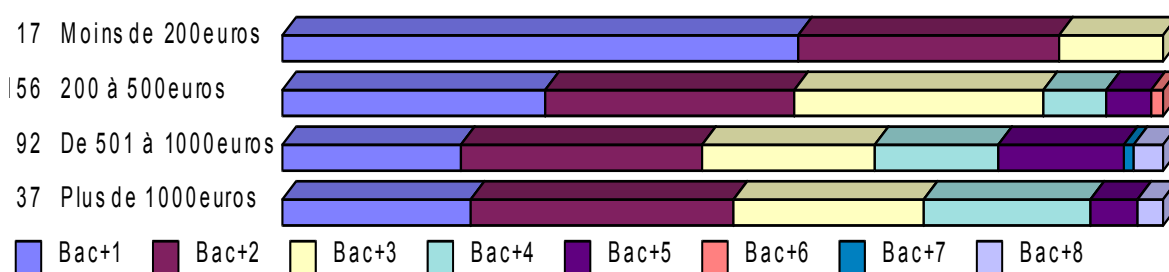
10.2.3.1. Ensemble des répondants



Pour un peu plus de la moitié (51,7%) des 302 répondants à la question, l'ordinateur vaut entre 200 et 500 euros. Ainsi, les étudiants achètent majoritairement des ordinateurs au coût limité, sur lesquels on peut penser qu'ils se consacrent au travail et à l'accès à Internet (et non aux jeux, nécessitant des ordinateurs plus puissants).

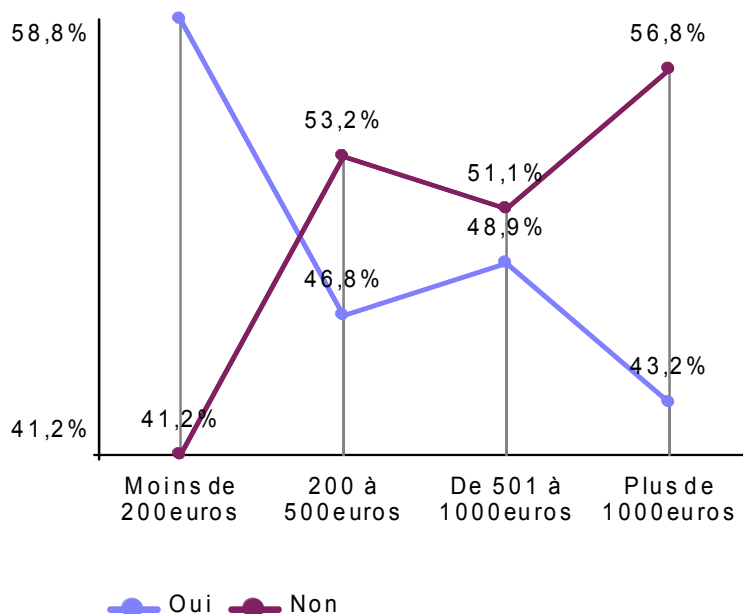
Pour 30% des répondants, l'ordinateur vaut de 501 à 1000 euros. Enfin, 12% des étudiants investissent encore plus dans l'achat de leur ordinateur puis qu'ils disent qu'il vaut plus de 1000 euros.

10.2.3.2. Selon le niveau d'étude



Dans l'ensemble, la valeur de l'ordinateur semble augmenter avec le niveau d'étude. C'est dans la tranche de 501 à 1000 euros que la répartition entre Bac+1 et Bac+5 est la plus équilibrée. Bac+7 et Bac+8 apparaissent seulement à plus de 500 euros.

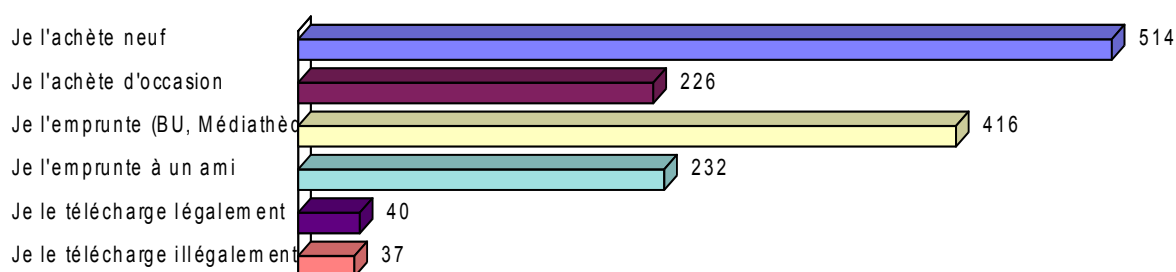
10.2.3.3. Selon le statut de boursier ou non boursier



La majorité des ordinateurs valant moins de 200 euros sont possédés par des étudiants boursiers, alors qu'au delà de 200 euros ce sont les non boursiers qui sont majoritaires, surtout au dessus de 1000 euros. La corrélation entre la valeur de l'ordinateur et le fait d'avoir ou non des bourses peut donc être effectuée.

10.3. Les livres

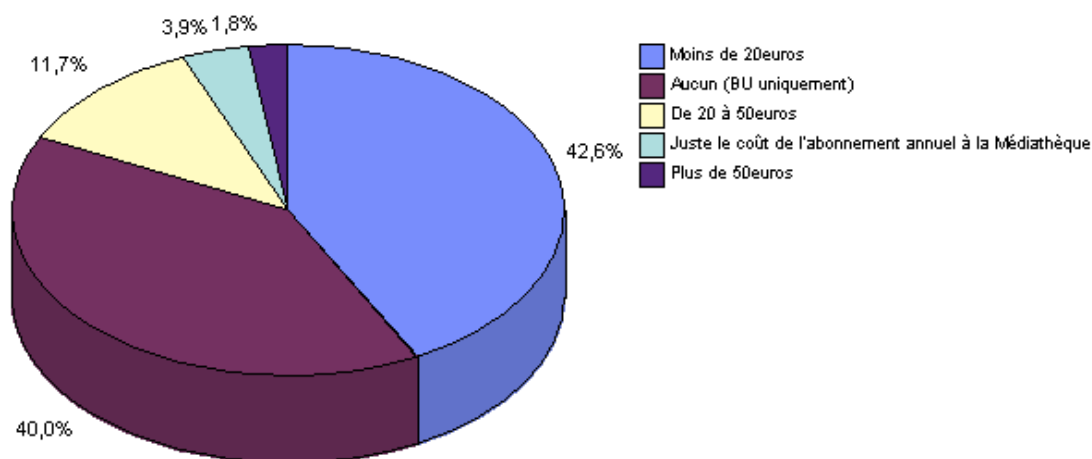
10.3.1. Comment se procurer un livre?



A la question à choix multiple concernant l'obtention des livres, les deux réponses les plus représentées sont l'achat de livre neuf et l'emprunt à la bibliothèque. 64% des étudiants achètent leur livres neufs. 52% l'empruntent gratuitement à la BU ou a la médiathèque.

28% des étudiants achètent des livres d'occasion et 30% les empruntent à des amis. Enfin 5% des étudiants téléchargent légalement leur livres et autant les téléchargent illégalement.

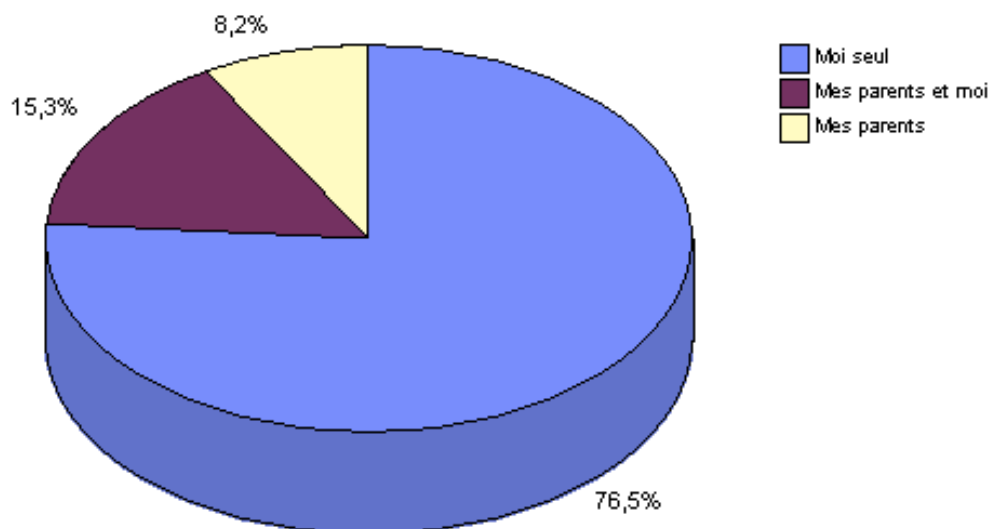
10.3.2. Quel budget pour l'achat des livres?



Pour l'achat des livres, 42% des répondants dépensent moins de 20 euros par mois. 12% utilisent de 20 à 50 euros, ce qui représente un achat déjà important. Et une faible part (2%) débourse plus de 50 euros par mois.

La BU est beaucoup plus utilisée que la médiathèque pour l'emprunt des livres (40% des répondants contre 4% seulement pour la médiathèque).

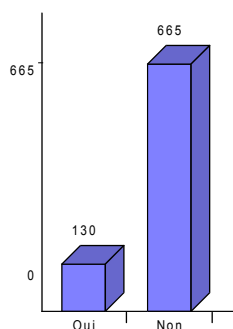
10.3.3. Qui prend en charge l'achat des livres ?



Les trois-quarts des 477 répondants prennent seuls en charge l'achat des livres. Les parents participent dans 15% des cas et prennent entièrement en charge dans seulement 8% des cas.

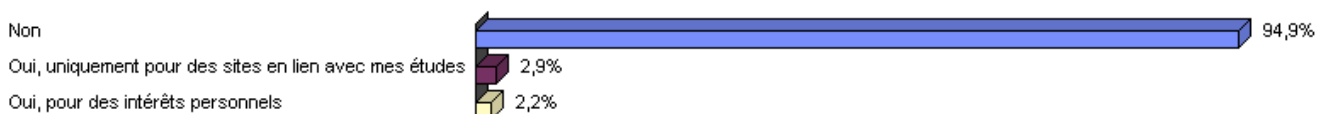
10.4. Les abonnements

10.4.1. Abonnement à la Médiathèque



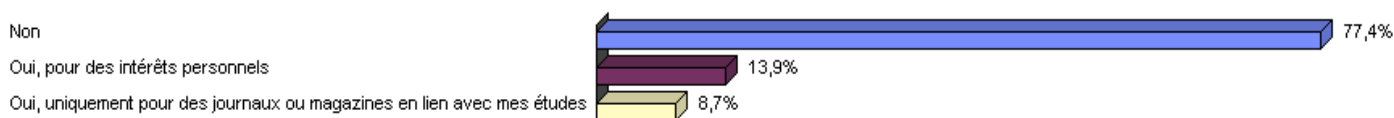
Un peu plus de 16% seulement des répondants sont abonnés à la Médiathèque.

10.4.2. Abonnement à des sites d'information en ligne



5% seulement des répondants sont abonnés à des sites d'information en ligne. Pour la moitié d'entre eux, cela représente un budget de plus de 50 euros par an.

10.4.3. Abonnement à des journaux ou magazines



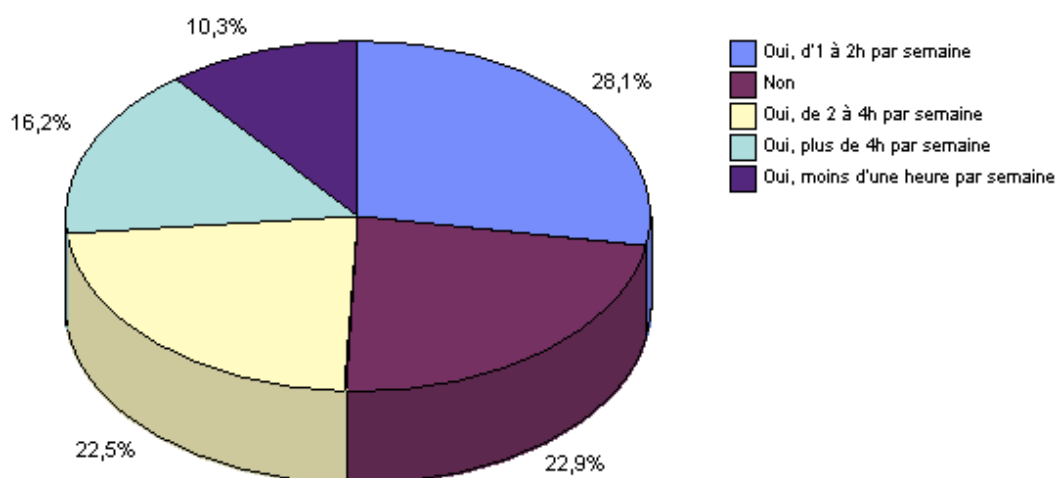
Les journaux ou magazines ont un peu plus de succès que les abonnements en ligne : 20% y sont abonnés, soit pour des intérêts personnels, soit car les abonnements ont un lien avec leurs études. La prise en charge de ces abonnements se fait pour 60% par les étudiants seuls, par les parents seuls (25%) ou en partie (10%), ou par des cadeaux (5%).

11. Faire du sport

11.1. Quelle pratique des activités sportives ?

11.1.1. Ensemble des répondants

Sur les 795 répondants 77 % pratiquent au moins une activité durant la semaine tandis que 23 % n'en pratiquent pas. La moitié d'entre eux environ font en moyenne de 1 à 4 heures de sport par semaine.



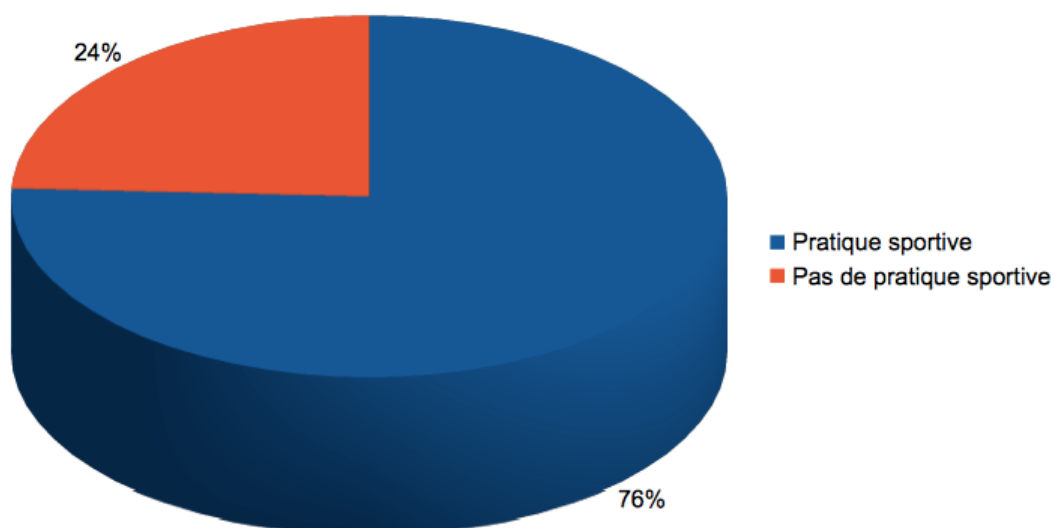
11.1.2. Selon le sexe

Sur les 795 répondants, 371 étudiantes sur 513 (soit 72%) et 242 étudiants sur 282 (soit 86%) pratiquent une activité sportive : les étudiants sont donc proportionnellement plus nombreux à faire du sport.

11.1.3. Selon le fait de fumer ou pas

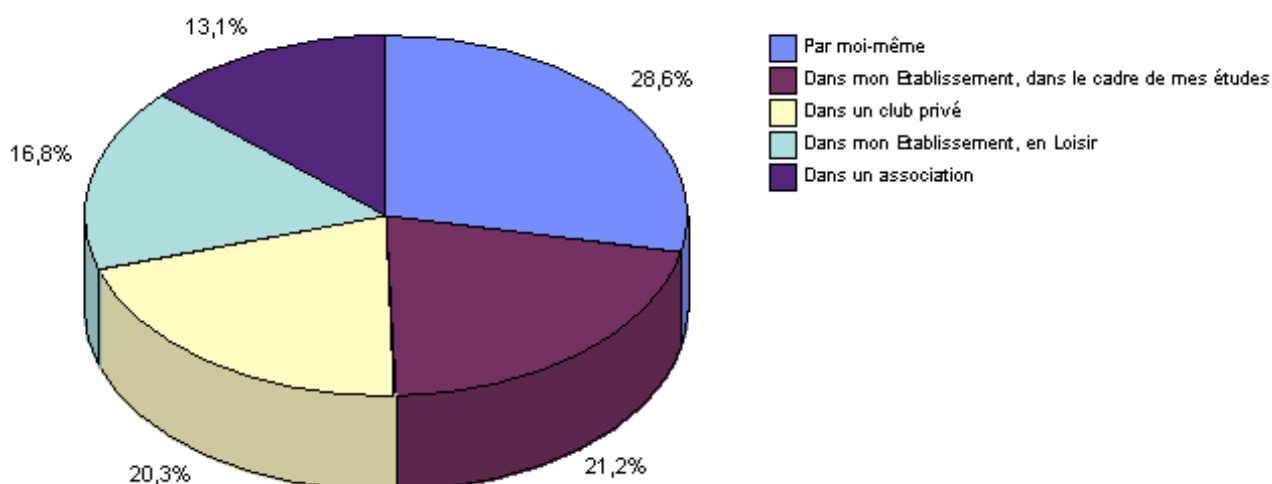
Près des trois-quarts des répondants qui font du sport ne fument pas (73,4%), alors que pour ceux qui ne font pas de sport la répartition est plus équilibrée entre fumeurs (47%) et non fumeurs (53%).

11.1.4. La pratique du sport par les étudiants de Champollion



A Champollion, plus des trois-quarts des étudiants font du sport. Cela s'explique notamment par les options sportives proposées dans les U.E. d'ouverture. C'est un moyen de gagner des 'crédits' dans son cursus universitaire tout en faisant du sport.

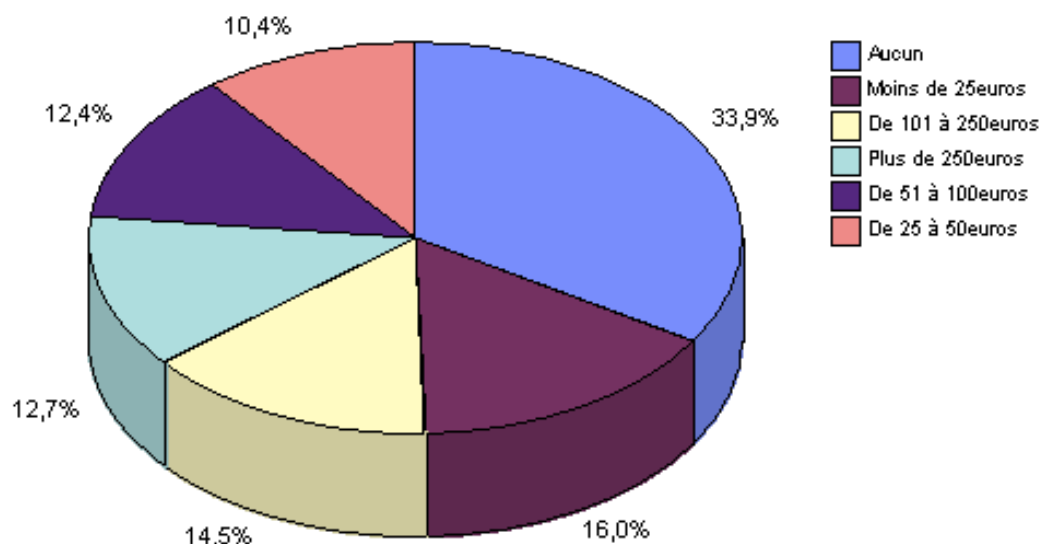
11.2. Où sont pratiquées les activités sportives ?



Parmi les 613 étudiants pratiquant du sport (et ayant donc répondu à cette question), ils en font surtout par eux-mêmes (29%) mais ils en font également aussi bien en club (20%) que dans leur établissement, en UE ou Loisir (37% au total).

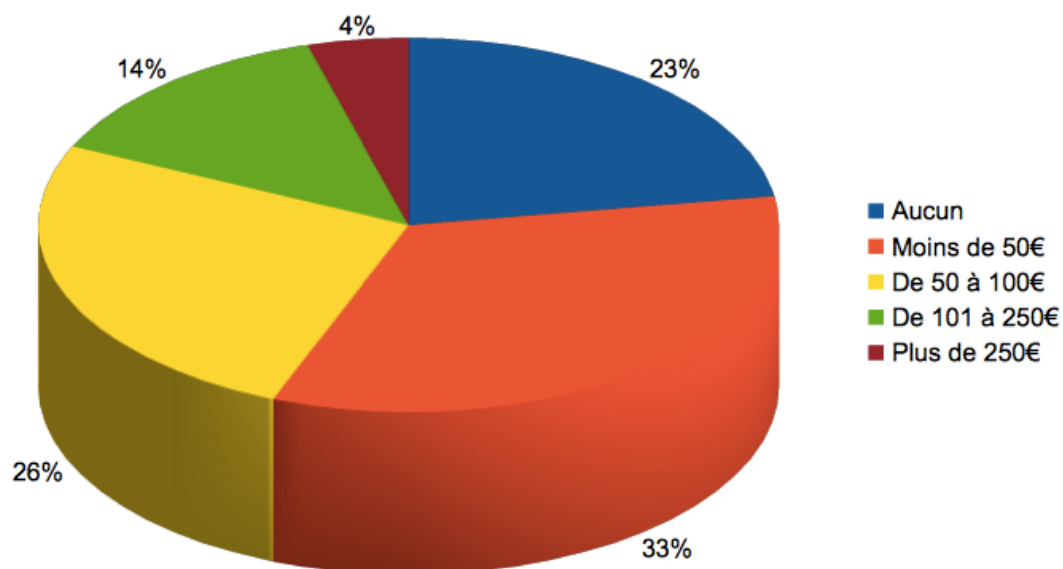
11.3. Budget sport

11.3.1. Budget activités sportives



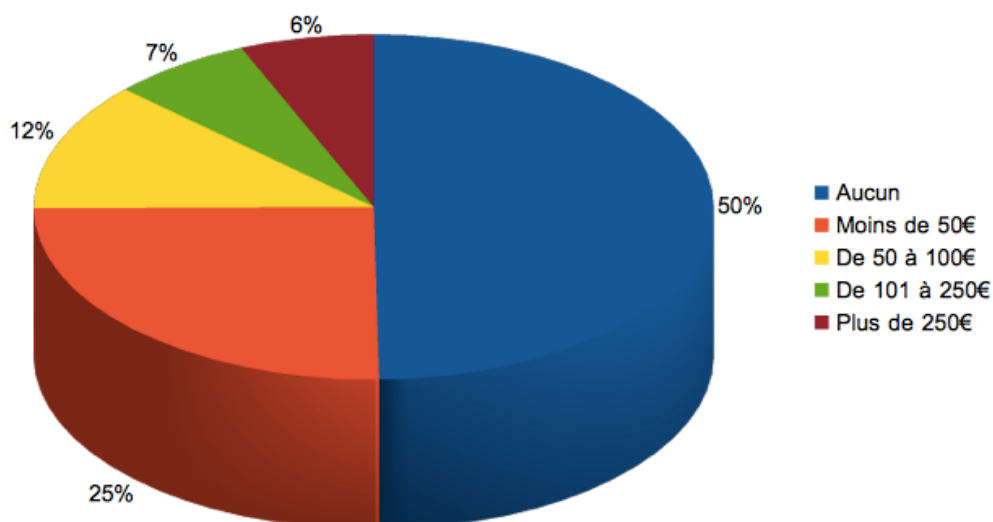
Parmi les 613 répondants, 34 % d'entre eux ne dépensent pas d'argent pour faire du sport. A l'inverse, 22 % dépensent plus de 250 euros. Une cotisation annuelle dans une association sportive universitaire coûtant 20€, on peut penser que bon nombre d'étudiants font du sport ailleurs en complément. A moins qu'ils se contentent du sport réalisé dans le cadre des études et ne coûtant donc rien.

11.3.2. Budget équipement pour le sport



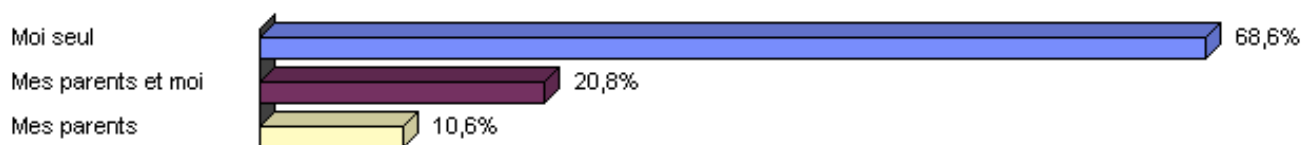
23 % des 613 répondants ne dépensent pas d'argent pour l'équipement sportif. La plus grande part des répondants, soit 33 %, dépensent moins de 50 euros pour s'équiper. Les sports pratiqués ne nécessitent donc pas forcément d'équipements spécifiques, ou alors certains en ont déjà fait l'acquisition durant les années précédentes.

11.3.3. Dépenses complémentaires pour le sport



Parmi les 613 répondants faisant du sport, la moitié d'entre eux n'ont pas à effectuer de dépenses complémentaires pour le sport. L'autre moitié dépense majoritairement moins de 50 euros pour compléter leurs activités sportives.

11.3.4. Prise en charge du budget sport

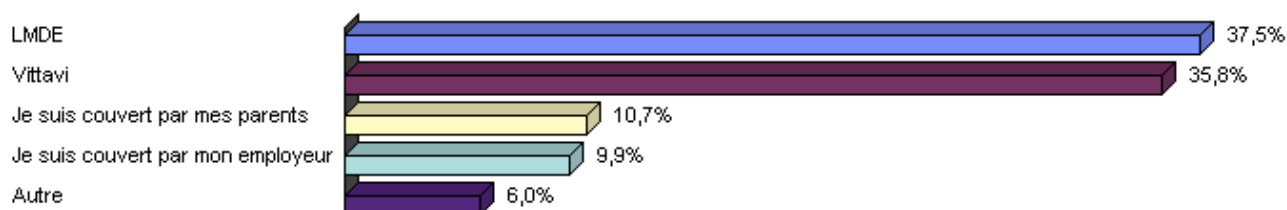


Sur les 490 répondants, 68 % prennent en charge leur budget dédié au sport. Le reste bénéficie d'une aide complète ou partielle de la part de leurs parents. Les dépenses étant moindres, elles peuvent facilement être prises en compte par l'étudiant. Des organismes comme l'ASUC proposent des activités à moindre coût qui peuvent influencer sur le budget des étudiants.

12. Santé

12.1. Quelle couverture santé ?

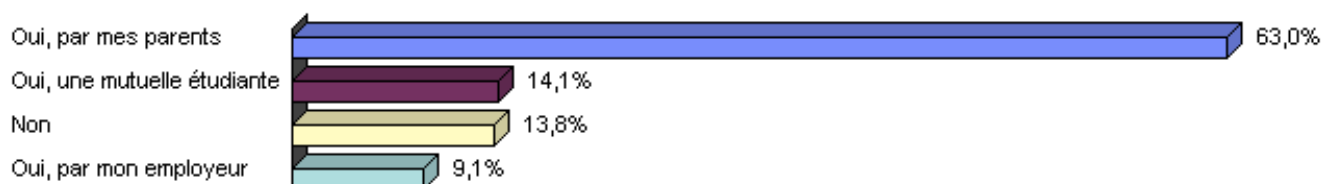
12.1.1. Sécurité sociale



Très majoritairement, les étudiants sont couverts par la mutuelle de la LMDE ou Vittavi (72%). La communication de ces organismes est très importante lors des inscriptions, ce qui explique que la majorité des étudiants soient couverts par celles-ci.

Les autres sont surtout couverts par leur employeur (10%) ou par leurs parents (11%).

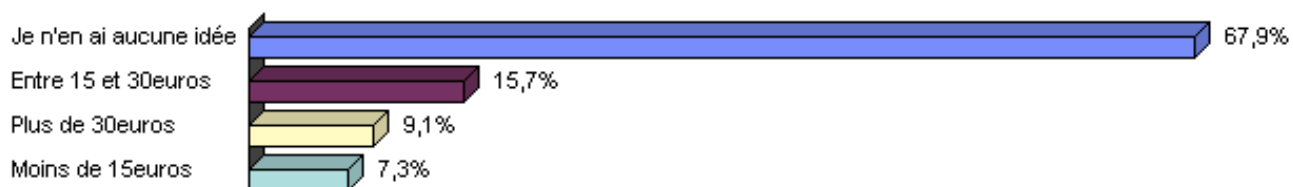
12.1.2. Mutuelle



Sur les 795 répondants, 63 % d'entre eux sont couverts par leurs parents au niveau de leur mutuelle santé. 13 % d'entre eux n'ont pas de mutuelle. Cela montre que les étudiants ne sont pas complètement indépendants de leurs parents, en particulier dans l'accès à la santé.

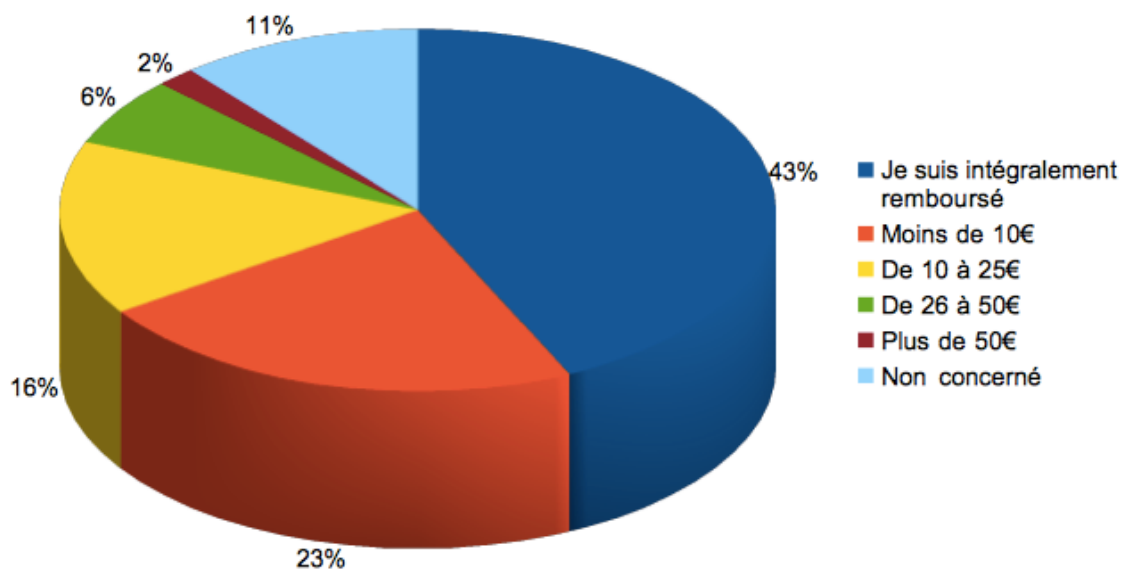
12.2. Les frais de santé

12.2.1. Coût de la mutuelle



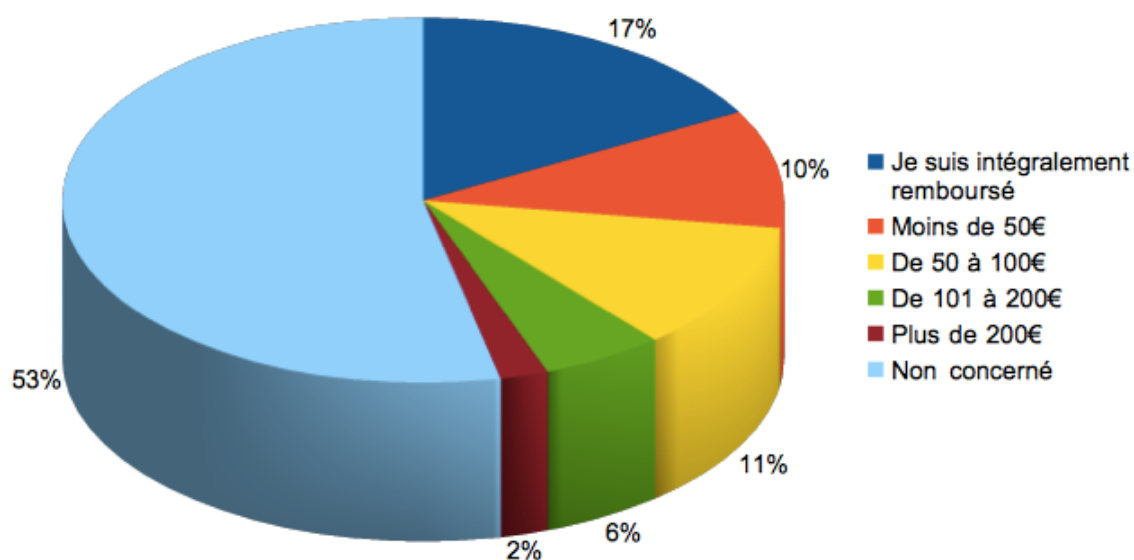
Sur les 670 répondants à cette question, les étudiants, très majoritairement, ne savent pas combien ils dépensent par mois pour leur mutuelle.

12.2.2. Ensemble des frais de santé



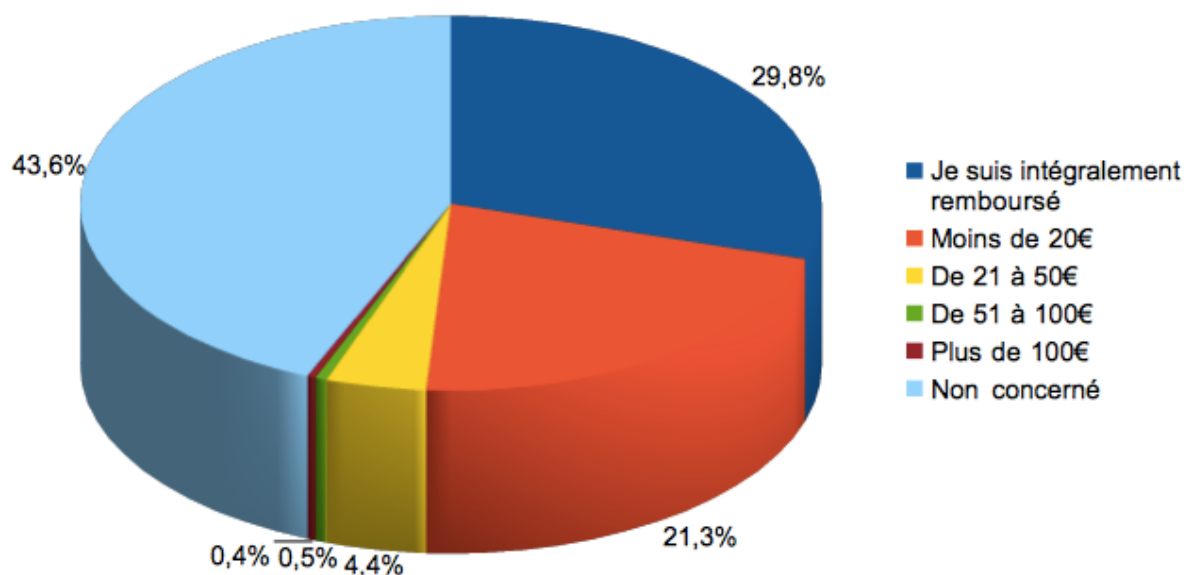
Sur les 708 étudiants concernés, 43 % d'entre eux sont intégralement remboursés de leurs frais de santé. Seuls 8 % d'entre eux doivent dépenser plus de 25€/mois pour se soigner.

12.2.3. Budget lunettes



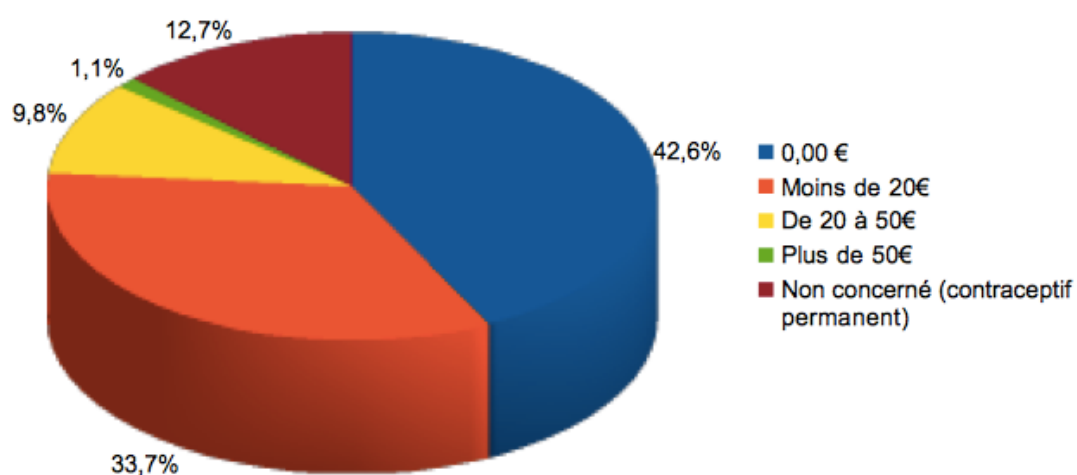
Sur les 795 répondants, quasiment 1 sur 2 a des lunettes, et 36 % d'entre eux sont intégralement remboursés dans leurs dépenses concernant ce budget.

12.2.4. Budget médicaments



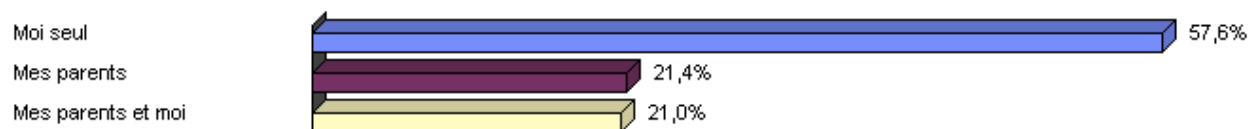
Sur 795 étudiants, 43 % d'entre eux ne se sentent pas concernés par un budget médicaments (jamais malades ou pris en charge par leurs parents). 30 % des étudiants ayant des dépenses en médicaments sont par ailleurs intégralement remboursés.

12.2.5. Budget contraception



Sur 795, 42 % des répondants ne dépensent rien en matière de contraception, soit car ils n'ont pas de sexualité, soit car ils utilisent des contraceptifs gratuits. 12 % utilisent un moyen contraceptif permanent.

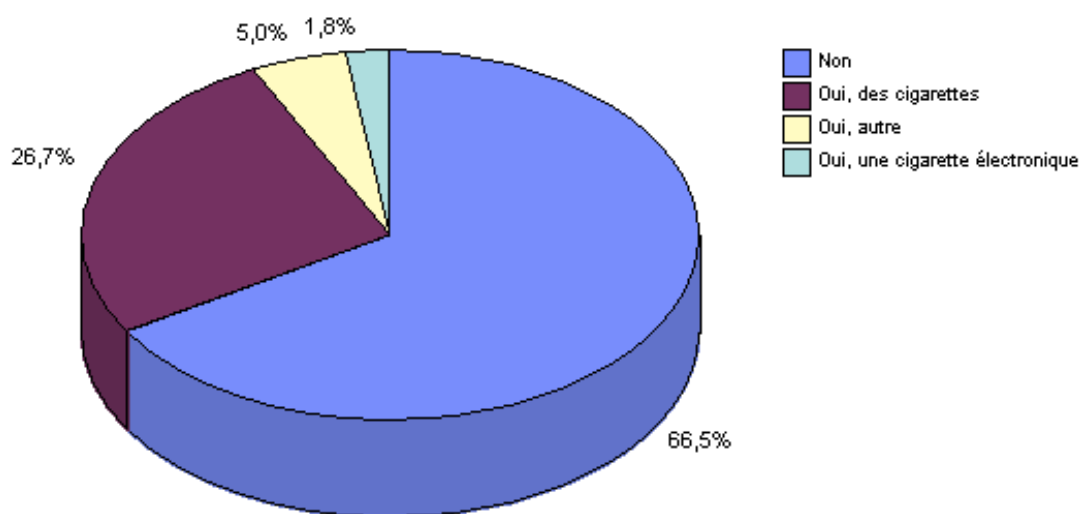
12.2.6. Prise en charge du budget santé



Sur 795 répondants 57 % prennent eux-mêmes en charge leur budget santé.

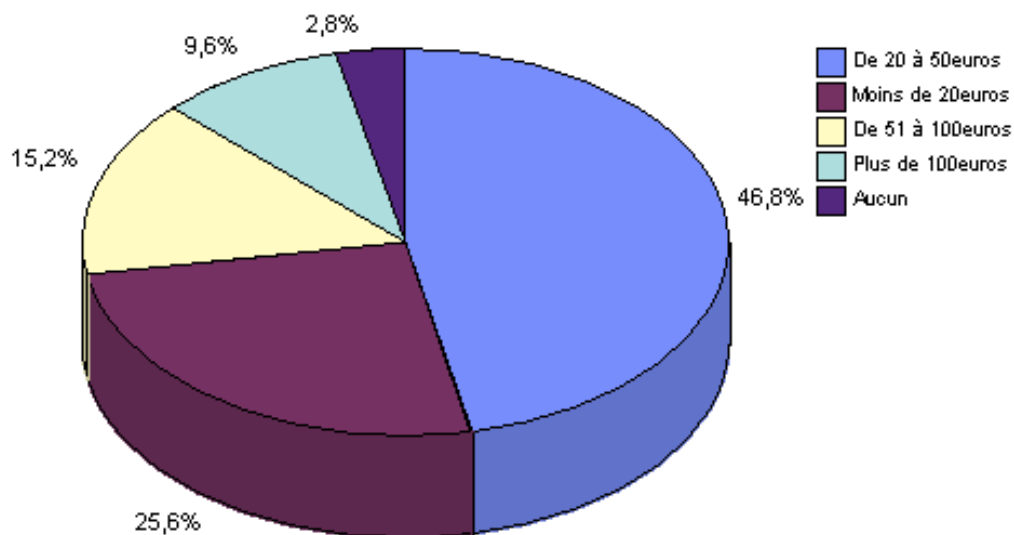
12.3. Tabac

12.3.1. Consommation de tabac



66 % des répondants ne fument pas ; 27 % fument des cigarettes. « Seuls » 5 % des répondants admettent fumer d'autres types de produits. La part de la cigarette électronique est minime, mais s'explique en partie par le jeune âge du public considéré.

12.3.2. Quel budget pour le tabac ?

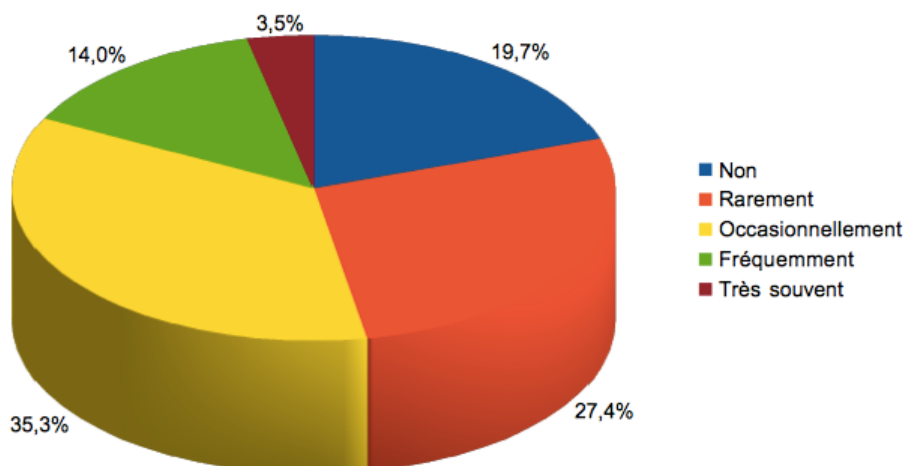


47 % des fumeurs dépensent mensuellement de 20 à 50 euros pour le tabac. 10 % des fumeurs dépensent tout de même plus de 100€ par mois. Les 3 % de fumeurs ne dépensant rien doivent se fournir gratuitement auprès de proches.

13. Prendre soin de soi

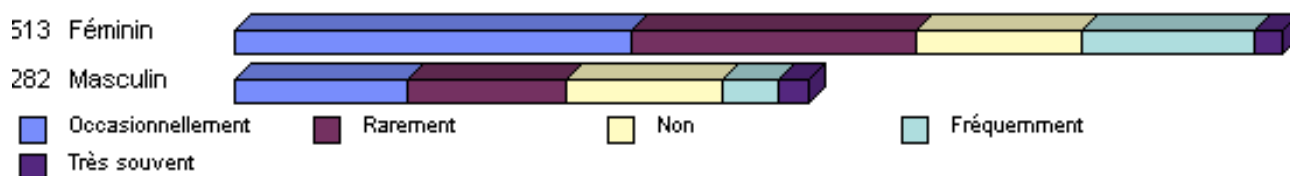
13.1. Temps consacré à prendre soin de soi

13.1.1. Ensemble des répondants



Sur 795 répondants au questionnaire, 35 % prennent soin d'eux occasionnellement. Une faible minorité d'étudiants consacre très souvent du temps pour leurs soins (3,5%). 20 % des étudiants ayant répondu déclarent ne pas prendre soin d'eux.

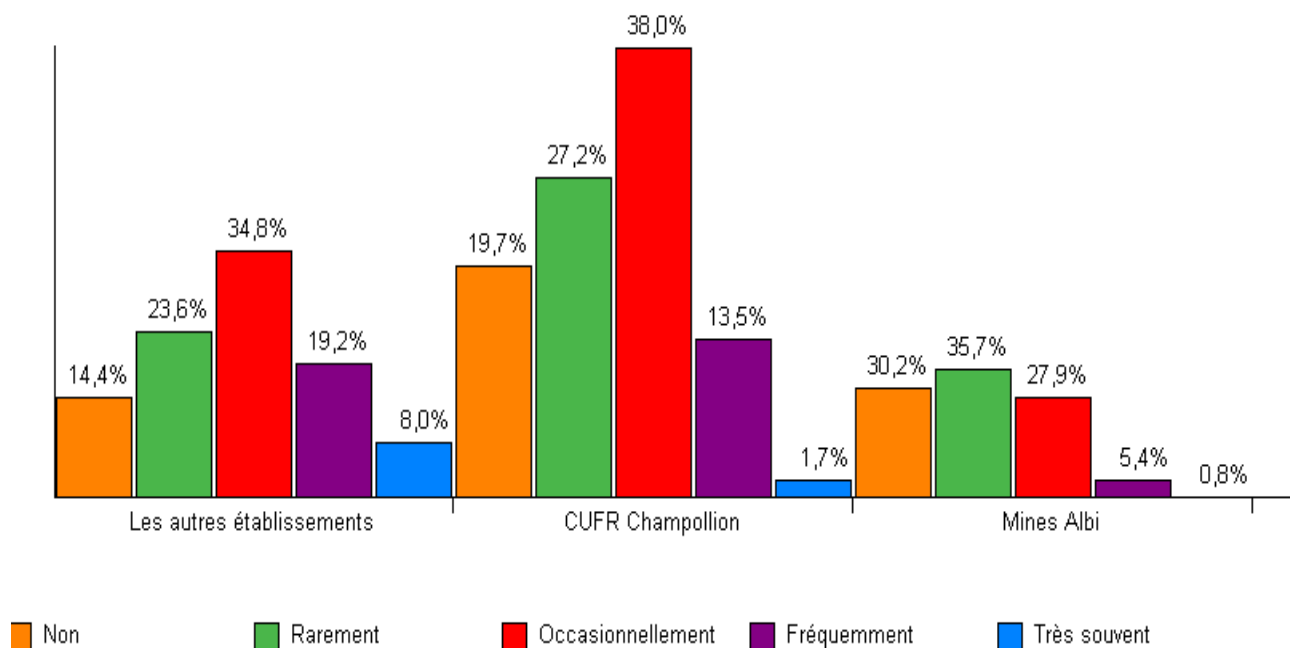
13.1.2. Selon le sexe



Plus du quart (27%) des étudiants répondants ne prennent pas soin d'eux contre 16% des étudiantes.

57% environ des étudiantes prennent soin d'elles d'« occasionnellement » à « très souvent » contre environ 45% des étudiants.

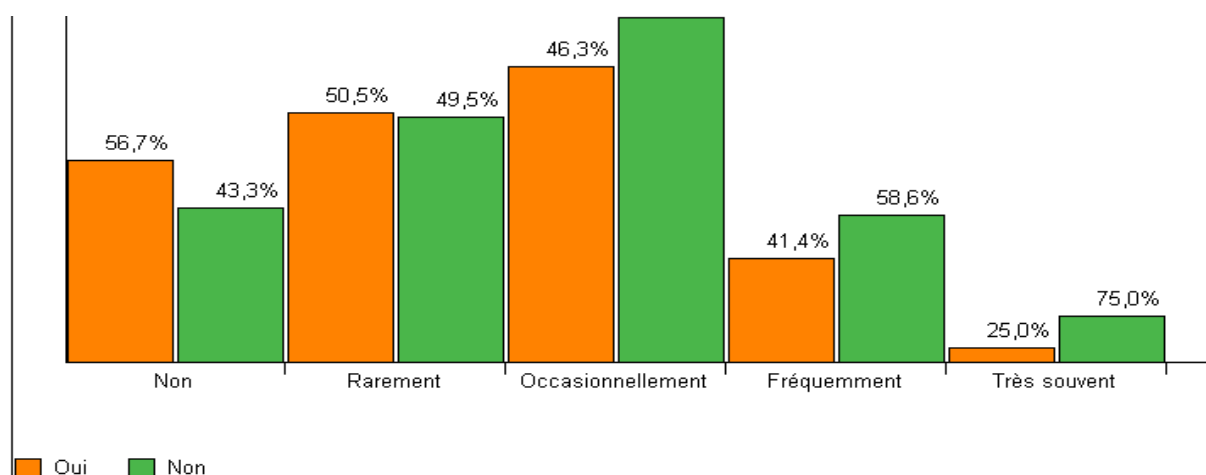
13.1.3. Selon le lieu des études



Deux tiers (65,9%) des répondants de l'Ecole des Mines ne prennent jamais soin d'eux ou rarement, contre près de la moitié (46,9%) de ceux de Champollion et un peu plus du tiers (38%) de ceux de l'ensemble des autres établissements.

Inversement, 27,2% de ces derniers prennent soin d'eux fréquemment ou très souvent contre 15,2% pour ceux de Champollion et seulement 6,2% pour ceux de l'Ecole des Mines.

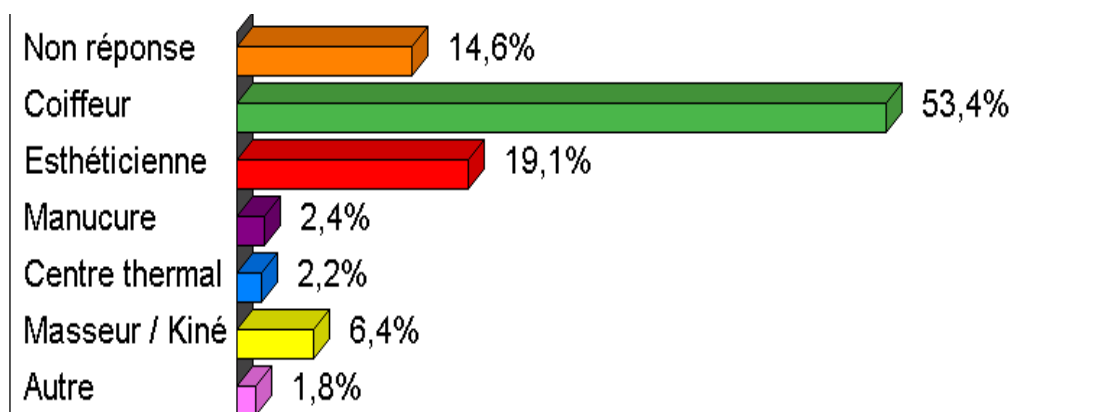
13.1.4. Selon le statut de boursier ou non



Les non boursiers consacrent plus de temps aux soins que ce soit de manière occasionnelle, fréquente et même très souvent. A l'inverse, les boursiers ne vont pas souvent en établissement spécialisé pour les soins.

13.2. Dans quels établissements prendre soin de soi ?

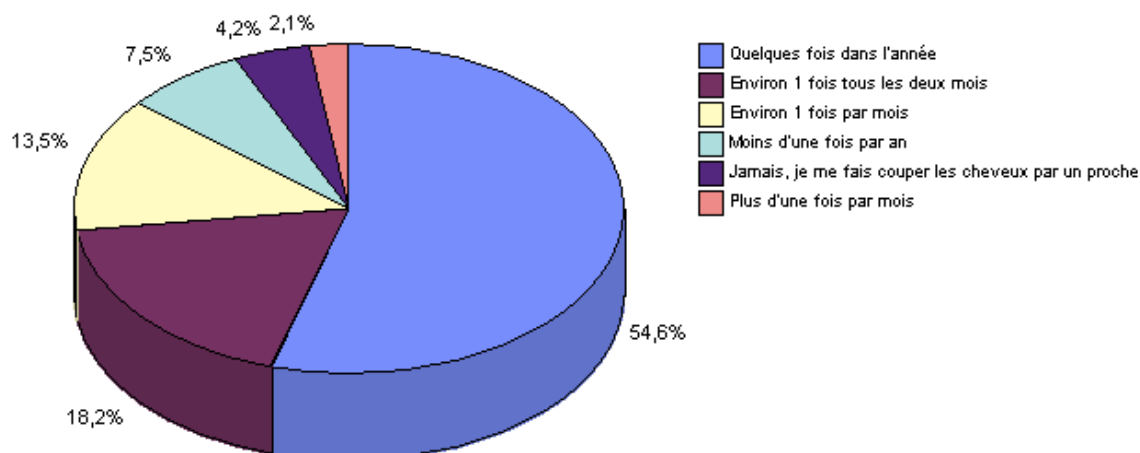
13.2.1. Ensemble des établissements



Si les étudiants ne prennent pas tout le temps soin d'eux, lorsqu'ils le font, leur choix s'oriente prioritairement vers le coiffeur (pour 53 % d'entre eux). Cela s'explique aussi du fait que ce soin concerne à la fois les garçons et les filles.

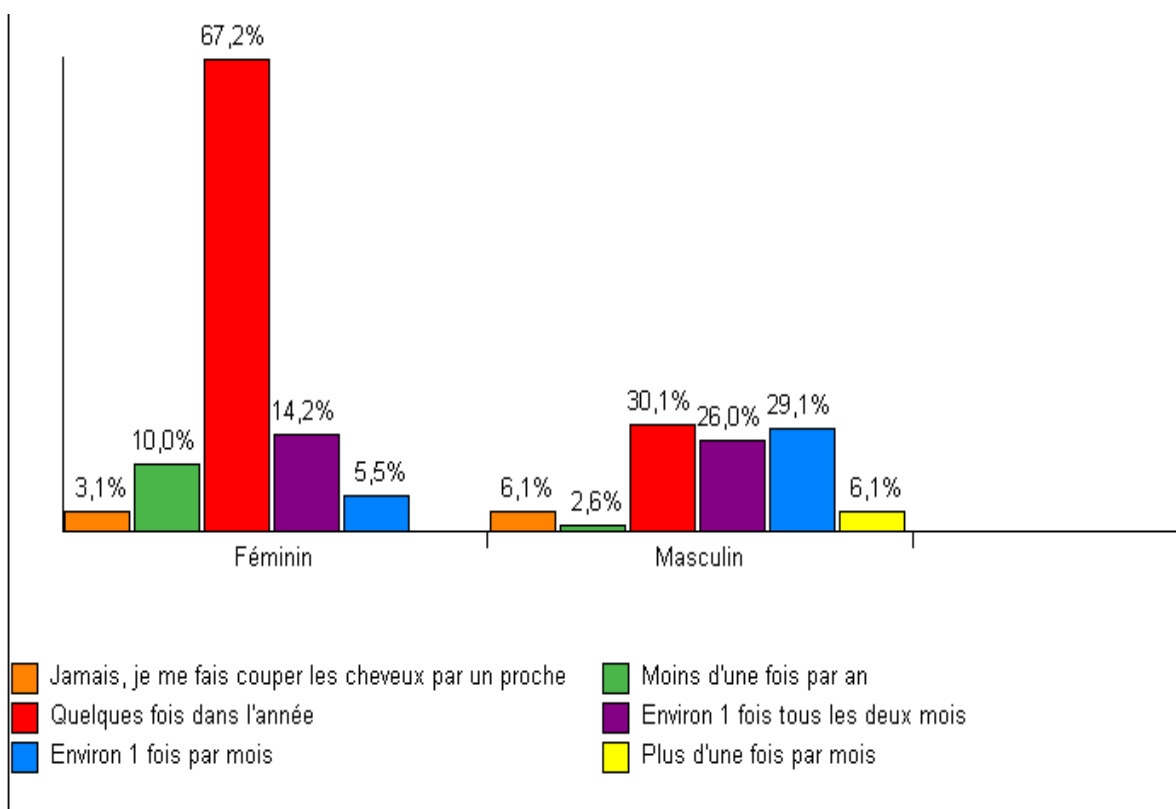
13.2.2. Quelle fréquence de fréquentation des coiffeurs ?

13.2.2.1. Ensemble des répondants



55 % des répondants vont chez le coiffeur quelques fois dans l'année. 31 % y vont de façon régulière, 1 fois par mois ou 1 fois tous les deux mois. 4 % des étudiants ayant répondu se font néanmoins couper les cheveux par un proche, afin d'éviter cette dépense.

13.2.2.2. Selon le sexe

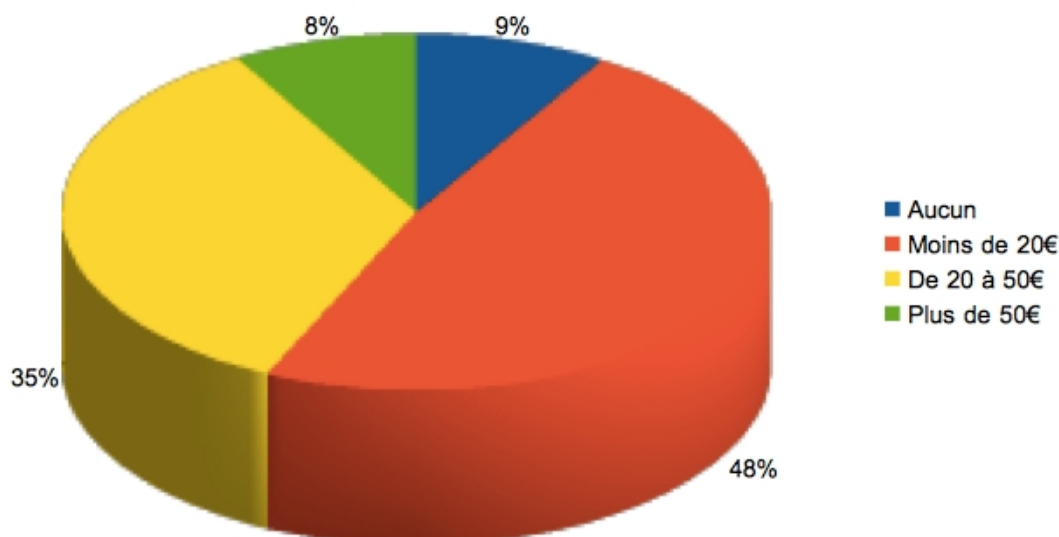


Chez les étudiantes la réponse dominant nettement est " Quelques fois dans l'année" (67,2%).

Chez les étudiants, on n'observe pas de réponse dominante mais une relative égalité entre "Quelques fois dans l'année" ; "Environ une fois tous les deux mois" et "Environ une fois par mois". Ces trois réponses représentant au total 85,2% des répondants.

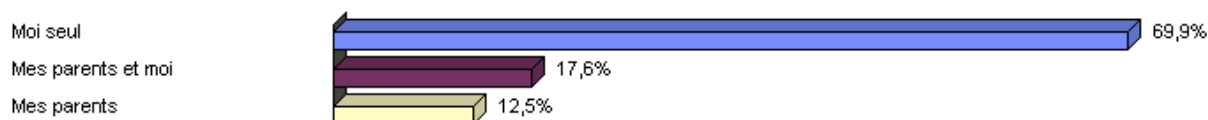
13.3. Budget « soins de soi »

13.3.1. Quel montant ?



Le budget « Soins de soi » est faible : 57 % des 638 répondants ne dépensent rien ou moins de 20 euros.

13.3.2. Qui le prend en charge ?



Le plus souvent (70% des cas), c'est l'étudiant seul qui prend en charge le budget consacré aux soins de soi. Les parents n'interviennent en partie ou en totalité que dans environ un quart des cas. Le faible budget disponible pour ce poste de dépense explique sans doute en partie que les étudiants prennent globalement assez peu soin d'eux.

Annexes

Questionnaire utilisé

Enquête sur le coût de la vie étudiante dans l'albigeois

Sept.- Déc. 2014 - CU JF Champollion

Etude réalisée dans le cadre du TER de L1 de la Licence de Géographie & Aménagement du Centre universitaire Champollion
dans le cadre d'une convention avec la Communauté d'Agglomération de l'Albigeois.

Questions générales

1. Sexe :

1. Féminin 2. Masculin

La réponse est obligatoire.

2. Quel âge as-tu ?

La réponse est obligatoire.

3. Depuis combien de temps habites-tu ou étudies-tu à Albi ou dans l'albigeois ?

1. Cette année 2. De 2 à 3 ans
 3. De 4 à 5 ans 4. De 5 à 8 ans
 5. Plus de 8 ans 6. Depuis toujours

4. Où étais-tu en terminale ?

1. A Albi 2. Ailleurs dans le Tarn
 3. Dans un autre département

La réponse est obligatoire.

5. Merci de préciser la ville :

1. Castres 2. Carmaux
 3. Dougne 4. Graulhet
 5. Lavaur 6. Mazamet
 7. Saint-Amans-Soult 8. Verdalle

La question n'est pertinente que si Ou Terminale = "Ailleurs dans le Tarn"

6. Merci de préciser le Département :

La question n'est pertinente que si Ou Terminale = "Dans un autre département"

7. Dans quel établissement es-tu actuellement ?

1. CFA Automobile
 2. CFA IFA du Tarn
 3. CFA DIFCAM
 4. CUFR Champollion
 5. Mines Albi
 6. Ecole Européenne de l'Art et des Matières (EEAM)
 7. EPLEFPA du Tarn (lycée Fonlabour)
 8. IFSI
 9. Institut St Simon
 10. IPI
 11. IRFSS Croix Rouge
 12. ESPE site Albi
 13. Lycée Bellevue
 14. Lycée Lapérouse
 15. Lycée Rascol
 16. Lycée Ste Cécile
 17. Ecole des métiers du Tarn
 18. Lycée Toulouse Lautrec

La réponse est obligatoire.

8. Dans quelle filière de Champollion es-tu ?

1. Arts, Lettres et Langues
 2. Droit, Economie, Gestion
 3. STAPS
 4. Sciences Humaines et Sociales
 5. Sciences, Technologie, Santé

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si Ets = "CUFR Champollion"

9. Dans quel type de formation es-tu actuellement ?

1. Titre professionnel
 2. Diplôme d'Etat
 3. Diplôme d'Etablissement ou d'Université
 4. BTS
 5. Classe préparatoire
 6. Licence générale
 7. Licence professionnelle
 8. Bachelor
 9. Master
 10. Diplôme d'ingénieur
 11. Doctorat

La réponse est obligatoire.

10. Quel est le niveau d'étude correspondant à ton inscription cette année ?

(sans additionner tes éventuels autres diplômes)

1. Bac+1 2. Bac+2 3. Bac+3 4. Bac+4
 5. Bac+5 6. Bac+6 7. Bac+7 8. Bac+8

La réponse est obligatoire.

11. Quel est ton statut ?

1. Etudiant (en formation initiale)
 2. Etudiant en formation continue
 3. Etudiant en reprise d'études
 4. Etudiant au chômage
 5. Etudiant en alternance
 6. Etudiant salarié

La réponse est obligatoire.

12. Quelle est la catégorie socio-professionnelle de ton père (ou de ton beau-père) ?

- 1. Agriculteur
- 2. Commerçant, artisan, chef d'Entreprise
- 3. Cadre.Prof.Intellectuelle.Sup.
- 4. Profession intermédiaire
- 5. Employé
- 6. Ouvrier
- 7. Chomeur
- 8. Elève, Etudiant
- 9. Inactif
- 10. Autre
- 11. Ne s'applique pas (je suis adulte autonome en reprise d'études)
- 12. Ne s'applique pas (je n'en ai plus/pas)

La réponse est obligatoire.

13. Quelle est la catégorie socio-professionnelle de ta mère (ou de ta belle-mère) ?

- 1. Agriculteur
- 2. Commerçant, artisan, chef d'Entreprise
- 3. Cadre.Prof.Intellectuelle.Sup.
- 4. Profession intermédiaire
- 5. Employé
- 6. Ouvrier
- 7. Chomeur
- 8. Elève, Etudiant
- 9. Inactif
- 10. Autre
- 11. Ne s'applique pas (je suis adulte autonome en reprise d'études)
- 12. Ne s'applique pas (je n'en ai plus/pas)

La réponse est obligatoire.

Ressources

14. Es-tu boursier ?

- 1. Oui
- 2. Non

La réponse est obligatoire.

15. Si oui, à quel échelon ?

- 1. Echelon 0 (exonération frais d'inscription)
- 2. Echelon 0 bis (1007€/an)
- 3. Echelon 1 (1665€/an)
- 4. Echelon 2 (2507€/an)
- 5. Echelon 3 (3212€/an)
- 6. Echelon 4 (3916€/an)
- 7. Echelon 5 (4496€/an)
- 8. Echelon 6 (4768€/an)
- 9. Echelon 7 (5539€/an)

La question n'est pertinente que si Boursier = "Oui"

16. Habites-tu chez tes parents ?

- 1. Oui
- 2. Non

La réponse est obligatoire.

17. Si tu habites chez tes parents, gères-tu tout de même un budget ou n'as-tu "que" de l'argent de poche ?

- 1. Je gère un budget
- 2. Non, je n'ai pas de budget mais de l'argent de poche (<100€)
- 3. De 100 à 250€ d'argent de poche
- 4. De 251 à 500€ d'argent de poche
- 5. Plus de 500€ d'argent de poche.

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Oui"

Quelles sont tes ressources récurrentes ? (= tous les mois)

18. Parents (en moyenne) :

19. Emploi Etudiant :

20. Bourses

21. CAF

22. Autre(s)

23. Si tu as des ressources "Autres", merci de préciser leur origine :

La question n'est pertinente que si $1 \leq \text{RessourcesAutres} < 10000$

Quelles sont tes ressources ponctuelles, pour l'année ?

24. Emploi saisonnier (salaire global de l'été dernier)

25. Economies (ressources antérieures, anniversaires, Noël, etc.)

26. Autre(s)

27. Si tu as des ressources provenant d'autres sources, merci de préciser :

La question n'est pertinente que si $1 \leq \text{RessourcesPersTierces} < 5000$

28. Avec ton budget global, as-tu la possibilité de faire des économies ?

- 1. Non
- 2. Oui, moins de 50€ mensuels
- 3. Oui, de 50 à 100€ mensuels
- 4. Oui, de 101 à 250€ mensuels
- 5. Oui, plus de 250€ mensuels

La réponse est obligatoire.

Se loger

29. Dans la semaine, où habites-tu ?

- 1. Albi
- 2. Une autre commune de la C2A
- 3. Au-delà de la C2A

La réponse est obligatoire.

30. Merci de préciser dans quel quartier d'Albi :

- 1. Le Grand-Centre
- 2. Le Breuil - Mazicou
- 3. Madeleine
- 4. Cantepau
- 5. Rayssac - Veyrières - Ranteil
- 6. Le Lude - Bellevue
- 7. Quartiers ouest - Pointe de Marre
- 8. La Piscine - La Plaine du Gô
- 9. La Renaudie - La Viscose
- 10. Lapanouse - Saint-Martin
- 11. Jarlard - Le Peyroulié
- 12. Le Maranel - Le Roc
- 13. Je ne sais pas

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabSemaine = "Albi"

31. Merci de préciser dans quelle commune de la C2A, hors Albi :

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> 1. Arthès | <input type="radio"/> 2. Cambon d'Albi |
| <input type="radio"/> 3. Castelnau de Levis | <input type="radio"/> 4. Carlus |
| <input type="radio"/> 5. Cunac | <input type="radio"/> 6. Dénat |
| <input type="radio"/> 7. Fréjairrolles | <input type="radio"/> 8. Labastide Dénat |
| <input type="radio"/> 9. Le Séquestre | <input type="radio"/> 10. Lescuré d'Albigeois |
| <input type="radio"/> 11. Marsac sur Tam | <input type="radio"/> 12. Puygouzou |
| <input type="radio"/> 13. Rouffiac | <input type="radio"/> 14. Saint-Juéry |
| <input type="radio"/> 15. Saliès | <input type="radio"/> 16. Terssac |

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabSemaine = "Une autre commune de la C2A"

32. Merci de préciser dans quelle commune, hors de la C2A :

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabSemaine = "Au-delà de la C2A"

33. Quel est ton type de logement durant la semaine ?

- 1. Appartement
- 2. Internat
- 3. Résidence universitaire
- 4. Maison
- 5. Foyer
- 6. Autre (Hôtel, Camping, etc.)

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

34. Si 'Autre (Hôtel, Camping, etc.)', précisez :

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

35. Avec qui habites-tu dans ce logement ?

- 1. Seul
- 2. En colocation
- 3. En couple
- 4. Avec mes parents
- 5. Chez l'habitant
- 6. Avec un ou des frère(s) ou soeur(s)
- 7. Autre

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

36. Si 'Autre', précisez :

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

37. Quel est le montant de ta part de loyer ? (sans l'aide de la CAF, et si possible sans les charges)

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

38. Qui prend en charge le paiement de ton loyer ?

- 1. Moi seul
- 2. Mes parents et moi
- 3. Mes parents
- 4. Autre

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

39. Si 'Autre', précisez :

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

40. Perçois-tu une aide de la CAF ?

- 1. Oui
- 2. Non

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

41. Les charges sont-elles incluses dans ton loyer ? (électricité, chauffage, eau, etc / mois)

- 1. Oui
- 2. Oui, partiellement
- 3. Non

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

42. Si non (ou partiellement), quel est le montant des charges que tu paies mensuellement en dehors du loyer ?

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si ChargesIncluses = "Oui, partiellement" et HabitChezParents = "Non"

43. Ton logement était-il meublé à ton emménagement ?

- 1. Oui
- 2. Non

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

44. Quel a été ton budget pour l'équipement de ton logement ? (meubles, électroménager, etc)

- 1. Rien ou presque (essentiellement de la récupération)
- 2. Moins de 250€
- 3. De 250 à 500€
- 4. De 501 à 1000€
- 5. Plus de 1000€

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

45. Qui a pris en charge ces coûts ?

- 1. Moi seul
- 2. Mes parents et moi
- 3. Mes parents
- 4. Autre

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

46. Si 'Autre', précisez :

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

47. Par quel biais as-tu trouvé ce logement ?

- 1. Une agence immobilière (directement)
- 2. Sur Internet : une agence immobilière
- 3. Sur Internet : un particulier
- 4. Par mon réseau personnel (ou de mes parents)
- 5. Autre

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

48. Si 'Autre', précisez :

49. Si tu es passé par une agence immobilière, quels ont été les honoraires ?

La question n'est pertinente que si AgenceImmo Parmi "Une agence immobilière (directement) ; Sur Internet : une agence immobilière" et HabitChezParents = "Non"

50. Si tu sais à combien se monte la taxe d'habitation de ton logement, merci d'en indiquer le montant :

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

51. Si tu sais à combien se monte l'assurance annuelle de ton logement, merci d'en indiquer le montant :

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

52. As-tu un lave-linge, dans le logement que tu occupes en semaine ?

- 1. Oui
- 2. Non

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Non"

Se déplacer

53. Quels sont tes principaux moyens de transport, durant la semaine ?

- 1. Vélo
- 2. A pied
- 3. Deux roues motorisé
- 4. Bus
- 5. Voiture
- 6. Train
- 7. Taxi
- 8. Co-voiturage

Ordonnez 3 réponses.

La réponse est obligatoire.

54. As-tu le permis de conduire ?

- 1. Oui
- 2. Non

La réponse est obligatoire.

55. Possèdes-tu un "deux-roues" motorisé (scooter, moto), que tu utilises en semaine ?

- 1. Oui
- 2. Non

La réponse est obligatoire.

56. Possèdes-tu une voiture ?

- 1. Oui
- 2. Non, mais mes parents m'en prêtent une pour la semaine (ou plus)
- 3. Non mais on m'en prête une (grands-parents, autre)
- 4. Non

La réponse est obligatoire.

Aller à '67-FreqTeC' si Voiture = "Non"

57. Si tu possèdes une voiture, qui l'a financée ?

- 1. Moi seul
- 2. Mes parents et moi
- 3. Mes parents
- 4. Autre

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si Voiture = "Oui"

58. Si 'Autre', précisez :

La question n'est pertinente que si Voiture = "Oui"

59. Si tu as toi-même financé l'achat de ta voiture, par quel moyen était-ce ?

- 1. Avec un crédit total
- 2. Avec un crédit partiel et des économies
- 3. Entièrement avec des économies
- 4. Autre

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si Voiture Parmi "Moi seul ; Mes parents et moi"

60. Si 'Autre', précisez :

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si Voiture Parmi "Moi seul ; Mes parents et moi"

61. Quel est le montant annuel de l'assurance de ton véhicule principal ?

La question n'est pertinente que si Voiture = "Oui"

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

62. Qui prend en charge cette assurance ?

1. Moi seul 2. Mes parents et moi 3. Mes parents

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si Voiture = "Oui"

63. Qui prend en charge les dépenses d'entretien ?

(contrôle technique, entretien courant, pneus, etc)

1. Moi seul 2. Mes parents et moi 3. Mes parents

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si Voiture = "Oui"

64. Quel est ton budget mensuel de carburant ?

65. Qui prend en charge ce budget carburant ?

1. Moi seul 2. Mes parents et moi 3. Mes parents

La réponse est obligatoire.

66. Où gares-tu ta voiture, en semaine ?

1. Dans un parking gratuit et je ne l'utilise pas de la semaine
 2. Dans un parking gratuit et je l'utilise durant la semaine
 3. Dans la rue et je ne l'utilise pas durant la semaine
 4. Dans la rue et je l'utilise durant la semaine
 5. Dans un garage privé ou dans l'allée privée de mon logement
 6. Dans un parking payant

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si Voiture = "Non"

67. Quelle est ta fréquence d'utilisation des transports en commun ?

1. Tous les jours 2. Quelques fois par semaine
 3. Occasionnellement 4. Jamais

La réponse est obligatoire.

68. Quel est ton budget mensuel moyen pour les transports en commun ? (hors retour chez tes parents)

La question n'est pertinente que si FreqTeC = "Jamais"

69. Qui prend en charge ce budget Transports en commun ?

1. Moi seul 2. Mes parents et moi 3. Mes parents

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si FreqTeC = "Jamais"

70. As-tu un abonnement ou une carte de réduction pour les Transports en commun ?

1. Oui, j'ai un abonnement 2. Oui, j'ai une réduction
 3. Non

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si FreqTeC = "Jamais"

Se nourrir

77. Y-a-t-il une offre de restauration dans ton Établissement ? (Restaurant universitaire, Cafeteria, Etc)

1. Oui 2. Non

La réponse est obligatoire.

71. Quelle est la distance entre ton logement et ton établissement ?

1. Moins de 500m 2. De 500m à 1km 3. D'1 à 3km
 4. De 3 à 10km 5. Plus de 10km

La réponse est obligatoire.

72. Combien de temps mets-tu habituellement pour faire le trajet entre ton logement et ton Établissement ?

1. Moins de 5 minutes 2. De 5 à 10 minutes
 3. De 11 à 20 minutes 4. De 21 à 30 minutes
 5. Plus de 30 minutes

La réponse est obligatoire.

73. A quelle fréquence rentres-tu chez tes parents ?

1. Plusieurs fois par semaine
 2. Tous les week-ends
 3. Une ou deux fois par mois
 4. Plus rarement
 5. Jamais
 6. Ne s'applique pas (je suis adulte et établi)

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Oui"

74. Combien de temps mets-tu pour rentrer chez tes parents ? (aller simple)

1. Moins de 15 minutes 2. De 15 minutes à 1h
 3. D'1 à 3h 4. De 3 à 5h
 5. Plus de 5h

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si FreqRetourChezParents = "Jamais"

75. Quel est le budget nécessaire pour rentrer chez tes parents (pour un Aller-Retour) ? (essence, péage, billet de train ou d'avion, etc)

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Oui" et FreqRetourChezParents = "Jamais ; Ne s'applique pas (je suis adulte et établi)"

76. Qui prend en charge ce budget ?

1. Moi seul 2. Mes parents et moi 3. Mes parents

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si HabitChezParents = "Oui" et FreqRetourChezParents = "Jamais ; Ne s'applique pas (je suis adulte et établi)"

78. Où te restaures-tu, principalement, le midi, durant la semaine ?

1. Au Restaurant universitaire (ou équivalent)
2. A la Cafétéria de l'Etablissement
3. Chez moi
4. Au fast-food
5. Chez des amis
6. Je ne déjeune pas
7. Autre

Ordonnez 3 réponses.
La réponse est obligatoire.

79. Si Autre, merci de préciser :

La réponse est obligatoire.
La question n'est pertinente que si *DejOuEnSemaine* = "Autre"

80. Qu'est-ce qui motive ce choix principal ?

- 1. Le Rapport qualité/prix
- 2. Le manque de temps
- 3. Le RU n'est pas à mon goût / Je ne reste pas dans mon Etablissement quand je n'ai pas cours l'après-midi
- 4. J'habite juste à côté
- 5. Autre

La réponse est obligatoire.

81. Si 'Autre', précisez :

La réponse est obligatoire.

82. Quel est ton budget moyen par déjeuner ?

- 1. Moins de 3€20
- 2. 3€20 (le prix d'un repas au RU)
- 3. De 3€20 à 5€
- 4. Plus de 5€

La réponse est obligatoire.

83. Qui prend en charge ce budget "Déjeuner" ?

- 1. Moi seul
- 2. Mes parents et moi
- 3. Mes parents

La réponse est obligatoire.

84. Où te restaures-tu, principalement, le soir, durant la semaine ?

1. Chez moi
2. Sandwicherie, Restaurant
3. Chez des amis à tour de rôle
4. Je ne dine pas
5. Autre

Ordonnez 3 réponses.
La réponse est obligatoire.

85. Si Autre, merci de préciser :

La réponse est obligatoire.
La question n'est pertinente que si *DinerOuEnSemaine* = "Autre"

86. Quel est ton budget moyen alimentaire par semaine ?

- 1. 0€ (un panier-repas m'est fourni par mes parents)
- 2. Moins de 15€
- 3. De 15 à 30€
- 4. De 31 à 50€
- 5. Plus de 50€

87. Qui prend en charge ce budget "Courses" ?

- 1. Moi seul
- 2. Mes parents et moi
- 3. Mes parents

La réponse est obligatoire.

88. Où fais-tu habituellement tes courses ?

1. Mes parents me donnent un panier-repas suffisant
2. Mes parents me fournissent une partie des courses et je me débrouille pour l'appoint
3. Dans le centre-ville (épicerie, supérette)
4. Au marché
5. En grande surface de périphérie
6. En grande surface Discount
7. Autre

Ordonnez 3 réponses.
La réponse est obligatoire.

89. Si Autre, merci de préciser :

La réponse est obligatoire.

90. A quelle fréquence te rends-tu au fast-food ?

- 1. Jamais
- 2. Plutôt 1 à 2 fois par mois
- 3. Plutôt 1 à 2 fois par semaine
- 4. Plus de 2 fois par semaine

La réponse est obligatoire.

91. A quelle fréquence te rends-tu au restaurant ?

- 1. Jamais
- 2. Plutôt 1 à 2 fois par mois
- 3. Plutôt 1 à 2 fois par semaine
- 4. Plus de 2 fois par semaine

La réponse est obligatoire.

92. Bénéficies-tu de certains accompagnements, pour la nourriture ? (Restos du Coeur, Epicerie solidaire, Secours catholique, etc)

- 1. Oui
- 2. Non

La réponse est obligatoire.

Se divertir / Se distraire

93. Peux-tu hiérarchiser tes principales activités culturelles ?

1. Cinéma
2. Théâtre
3. Festival
4. Musée
5. Patrimoine, Monument historique
6. Exposition
7. Spectacle, Concert
8. Jeux vidéo

*Ordonnez 4 réponses.
La réponse est obligatoire.*

94. A quelle fréquence vas-tu au cinéma ?

- 1. Jamais
- 2. Quelques fois dans l'année
- 3. Plus d'une fois par mois
- 4. Plus d'une fois par semaine

La réponse est obligatoire.

95. Dans quelle ville pratiques-tu principalement cette activité ?

- 1. Albi
- 2. Autres communes du Tarn
- 3. Au-delà du Tarn

*La réponse est obligatoire.
La question n'est pertinente que si FreqCinema # "Non réponse ; Jamais"*

96. A quelle fréquence vas-tu voir des concerts ?

- 1. Jamais
- 2. Quelques fois dans l'année
- 3. Plus d'une fois par mois
- 4. Plus d'une fois par semaine

La réponse est obligatoire.

97. Dans quelle ville pratiques-tu principalement cette activité ?

- 1. Albi
- 2. Autres communes de la C2A
- 3. Autres communes du Tarn
- 4. Au-delà du Tarn

*La réponse est obligatoire.
La question n'est pertinente que si FreqConcert # "Non réponse ; Jamais"*

98. A quelle fréquence vas-tu au théâtre ?

- 1. Jamais
- 2. Quelques fois dans l'année
- 3. Plus d'une fois par mois
- 4. Plus d'une fois par semaine

La réponse est obligatoire.

99. Dans quelle ville pratiques-tu principalement cette activité ?

- 1. Albi
- 2. Autres communes de la C2A
- 3. Autres communes du Tarn
- 4. Au-delà du Tarn

*La réponse est obligatoire.
La question n'est pertinente que si FreqTheatre # "Non réponse ; Jamais"*

100. Lorsque tu veux te procurer un film, généralement :

- 1. Je l'achète neuf
- 2. Je l'achète d'occasion
- 3. Je l'emprunte (BU, Médiathèque)
- 4. Je l'emprunte à un ami
- 5. Je le télécharge ou le regarde légalement (VOD, Netflix)
- 6. Je le télécharge ou le regarde illégalement (site P2P, Streaming)

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.
La réponse est obligatoire.*

101. Quel est ton budget mensuel moyen pour la location ou l'achat de films ?

- 1. Aucun
- 2. Juste le coût de l'abonnement annuel à la Médiathèque
- 3. Moins de 20€
- 4. De 20 à 50€
- 5. Plus de 50€

La réponse est obligatoire.

102. Qui prend en charge ce budget ?

- 1. Moi seul
- 2. Mes parents et moi
- 3. Mes parents

*La réponse est obligatoire.
La question n'est pertinente que si BudgetFilms # "Aucun"*

103. Quel est ton budget moyen mensuel pour la Culture ?

- 1. Pas de budget
- 2. Moins de 20€
- 3. Entre 20 et 50€
- 4. Entre 50 et 100€
- 5. Plus de 100€

La réponse est obligatoire.

104. Qui prend essentiellement en charge ce budget ?

- 1. Moi seul
- 2. Mes parents et moi
- 3. Mes parents
- 4. Autre (cadeaux de proches)

*La réponse est obligatoire.
La question n'est pertinente que si BudgetCulture # "Pas de budget"*

105. Penses-tu que ton budget limite tes activités culturelles ?

- 1. Oui
- 2. Non

La réponse est obligatoire.

106. A quelle fréquence sors-tu dans les bars ?

- 1. Jamais
- 2. 1 à 2 fois par mois
- 3. 1 à 2 fois par semaine
- 4. Plus de 2 fois par semaine

La réponse est obligatoire.

107. A quelle fréquence vas-tu en boîte de nuit ou en soirée étudiante ?

- 1. Jamais
- 2. 1 à 2 fois par mois
- 3. 1 à 2 fois par semaine
- 4. Plus de 2 fois par semaine

La réponse est obligatoire.

108. Quel est ton budget moyen mensuel pour ces sorties (Boite / Soirées) ?

1. Pas de budget 2. Moins de 20€
 3. Entre 20 et 50€ 4. Entre 50 et 100€
 5. Plus de 100€

La réponse est obligatoire.

109. Qui prend essentiellement en charge ce budget ?

1. Moi seul 2. Mes parents et moi
 3. Mes parents 4. Je me fais inviter

La réponse est obligatoire.

S'habiller

110. A quelle fréquence fais-tu des achats vestimentaires ?

1. Jamais
 2. Uniquement pendant les soldes
 3. 1 à 2 fois par mois
 4. 1 fois par semaine
 5. Plus d'1 fois par semaine

La réponse est obligatoire.

111. Où achètes-tu généralement tes vêtements ?

1. Dans les boutiques du centre-ville d'Albi
 2. Dans les grandes surfaces de périphérie
 3. A Toulouse et son agglomération
 4. Sur Internet (neufs)
 5. D'occasion
 6. Je n'en achète pas (cadeaux, cartes cadeaux, etc)

Ordonnez 3 réponses.

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si FreqMagasins # "Jamais"

112. Quel est ton budget mensuel pour les vêtements ?

1. Ne sais pas 2. Aucun 3. Moins de 20€
 4. De 20 à 50€ 5. De 51 à 80€ 6. Plus de 80€

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si FreqMagasins # "Jamais"

113. Qui prend essentiellement en charge ce budget ?

1. Moi seul
 2. Mes parents et moi
 3. Mes parents
 4. Autre (cadeaux de proches)

La réponse est obligatoire.

114. Bénéficies-tu d'aides d'associations, pour t'habiller ? (Secours populaire, Secours catholique, etc)

1. Oui 2. Non

La réponse est obligatoire.

Communiquer

115. As-tu un téléphone mobile ?

1. Oui 2. Non

La réponse est obligatoire.

Aller à '121-Internet' si Tel = "Non"

116. Quel est le montant mensuel de ton abonnement mobile ?

1. 0 (compris dans ma box) 2. Moins de 20€
 3. De 20 à 30€ 4. Plus de 30€

La réponse est obligatoire.

117. Qui prend essentiellement en charge ce budget de téléphonie mobile ?

1. Moi seul 2. Mes parents et moi
 3. Mes parents 4. Autre (proches)

La réponse est obligatoire.

118. Quel est le type de téléphone que tu possèdes ?

1. Classique 2. Smartphone

La réponse est obligatoire.

119. Quel est le coût de ton téléphone mobile ?

1. Compris dans mon forfait
 2. Acheté hors forfait, moins de 50€
 3. Acheté hors forfait, de 50 à 200€
 4. Acheté hors forfait, plus de 200€

La réponse est obligatoire.

120. Qui a pris en charge l'achat de ton dernier téléphone mobile ?

1. Moi seul
 2. Mes parents et moi
 3. Mes parents
 4. Autre (proches)
 5. Ne s'applique pas (compris dans le forfait)

La réponse est obligatoire.

121. As-tu accès à Internet dans ton logement ?

1. Non
 2. Oui, mes parents ont un accès à Internet
 3. Oui, j'ai une box
 4. Oui, c'est compris dans mes charges
 5. Oui, nous partageons à plusieurs de mon immeuble
 6. Oui, je me connecte gratuitement sur un réseau

La réponse est obligatoire.

Aller à '124-Cout_inscription' si Internet = "Non"

122. Si tu paies pour une connexion Internet, quel est le coût mensuel ?

1. Moins de 20€ 2. 20 à 30€ 3. Plus de 30€

La réponse est obligatoire.

123. Qui prend essentiellement en charge ce budget Internet ?

1. Moi seul 2. Mes parents et moi 3. Mes parents

La réponse est obligatoire.

Etudier / S'informer

124. A combien se sont élevés tes frais d'inscription, cette année ? (hors sécurité sociale)

- 125. Qui a pris en charge cette dépense ?**
1. Moi seul 2. Mes parents et moi
 3. Mes parents 4. J'en ai été exempté

La réponse est obligatoire.

- 126. As-tu un ordinateur, fixe et/ou portable ?**
1. Non
 2. Oui, c'est un prêt gracieux (de l'Etablissement ou autre)
 3. Oui, c'est une location
 4. Oui, on me l'a offert
 5. Oui, je l'ai acheté d'occasion
 6. Oui, je l'ai acheté neuf

La réponse est obligatoire.

- 127. Qui a pris en charge cet achat ?**
1. Moi seul 2. Mes parents et moi
 3. Mes parents 4. C'est un cadeau
 5. Autre

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si OrdiPortable Parmi "Oui, c'est une location ; Oui, on me l'a offert ; Oui, je l'ai acheté d'occasion ; Oui, je l'ai acheté neuf"

128. Si 'Autre', précisez :

La question n'est pertinente que si OrdiPortable Parmi "Oui, c'est un prêt gracieux (de l'Etablissement ou autre) ; Oui, c'est une location ; Oui, on me l'a offert ; Oui, je l'ai acheté d'occasion ; Oui, je l'ai acheté neuf"

- 129. Si tu l'as acheté, quelle est sa valeur ?**
1. Moins de 200€ 2. 200 à 500€ 3. De 501 à 1000€
 4. Plus de 1000€

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si OrdiPriseEnCharge Parmi "Moi seul ; Mes parents et moi"

130. Lorsque tu veux te procurer un livre, généralement :

1. Je l'achète neuf
 2. Je l'achète d'occasion
 3. Je l'emprunte (BU, Médiathèque)
 4. Je l'emprunte à un ami
 5. Je le télécharge légalement
 6. Je le télécharge illégalement

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

La réponse est obligatoire.

131. Quel est ton budget mensuel moyen pour la location ou l'achat de livres ?

1. Aucun (BU uniquement)
 2. Juste le coût de l'abonnement annuel à la Médiathèque
 3. Moins de 20€
 4. De 20 à 50€
 5. Plus de 50€

La réponse est obligatoire.

132. Qui prend en charge ce budget ?

1. Moi seul 2. Mes parents et moi 3. Mes parents

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si BudgetLivres # "Aucun (BU uniquement)"

133. Es-tu abonné à la médiathèque Pierre Amalric ?

1. Oui 2. Non

La réponse est obligatoire.

134. Paies-tu pour l'accès à des sites d'information ou des magazines en ligne ?

1. Non
 2. Oui, uniquement pour des sites en lien avec mes études
 3. Oui, pour des intérêts personnels

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

La réponse est obligatoire.

135. Es-tu abonné à des journaux ou magazines papier ?

1. Non
 2. Oui, uniquement pour des journaux ou magazines en lien avec mes études
 3. Oui, pour des intérêts personnels

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

La réponse est obligatoire.

136. Quel est ton budget pour ces abonnements ?

1. Moins de 20€ par an 2. De 20 à 50€ par an
 3. De 51 à 150€ par an 4. Plus de 150€ par an

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si AbonnementActuEnLigne # "Non" et AbonnementMagazines # "Non"

137. Qui prend en charge majoritairement ce budget ?

1. Moi seul
 2. Mes parents et moi
 3. Mes parents
 4. Autres (cadeaux, proches, etc)

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si AbonnementActuEnLigne # "Non" et AbonnementMagazines # "Non"

Faire du sport

138. Pratiques-tu une activité physique ?

- 1. Non
- 2. Oui, moins d'une heure par semaine
- 3. Oui, d'1 à 2h par semaine
- 4. Oui, de 2 à 4h par semaine
- 5. Oui, plus de 4h par semaine

La réponse est obligatoire.

Aller à '144-SécuSociale' si PratiqueActPhy = "Non"

139. Si oui, où la pratiques-tu ?

- 1. Dans mon Etablissement, dans le cadre de mes études
- 2. Dans mon Etablissement, en Loisir
- 3. Dans un club privé
- 4. Dans un association
- 5. Par moi-même

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

La réponse est obligatoire.

140. Quel est ton budget annuel pour les adhésions aux différentes structures sportives que tu fréquentes ?

- 1. Aucun
- 2. Moins de 25€
- 3. De 25 à 50€
- 4. De 51 à 100€
- 5. De 101 à 250€
- 6. Plus de 250€

La réponse est obligatoire.

141. Quel est ton budget annuel pour ton équipement sportif ? (tenues, équipement spécifique, chaussures, etc.)

- 1. Aucun
- 2. Moins de 50€
- 3. De 50 à 100€
- 4. De 101 à 250€
- 5. Plus de 250€

La réponse est obligatoire.

142. Combien te coûtent, annuellement, les dépenses complémentaires liées à la pratique du sport ? (déplacements, compétition, etc)

- 1. 0€
- 2. Moins de 50€
- 3. De 50 à 100€
- 4. De 101 à 250€
- 5. Plus de 250€

La réponse est obligatoire.

143. Qui prend en charge ce budget "Activité physique" ?

- 1. Moi seul
- 2. Mes parents et moi
- 3. Mes parents

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si BudgetDepensesComplSport # "0€"

Santé

144. Quelle est ta sécurité sociale ?

- 1. Je suis couvert par mes parents
- 2. Je suis couvert par mon employeur
- 3. Vittavi
- 4. LMDE
- 5. Autre

145. Si 'Autre', précisez :

146. As-tu une mutuelle complémentaire ?

- 1. Non
- 2. Oui, par mes parents
- 3. Oui, par mon employeur
- 4. Oui, une mutuelle étudiante

147. Quel est le coût mensuel de ta mutuelle ?

- 1. Je n'en ai aucune idée
- 2. Moins de 15€
- 3. Entre 15 et 30€
- 4. Plus de 30€

La réponse est obligatoire.

La question n'est pertinente que si Mutuelle # "Non"

148. Après remboursements éventuels (par la Sécu et ta mutuelle), à combien te reviennent habituellement, tes frais de santé ? (pour une visite chez le dentiste, le médecin, etc.)

- 1. Je suis intégralement remboursé
- 2. Moins de 10€
- 3. De 10 à 25€
- 4. De 26 à 50€
- 5. Plus de 50€
- 6. Non concerné

La réponse est obligatoire.

149. Si tu portes des lunettes ou des lentilles, quel est le budget annuel qui reste à ta charge, après remboursement(s) ?

- 1. Je suis intégralement remboursé
- 2. Moins de 50€
- 3. De 50 à 100€
- 4. De 101 à 200€
- 5. Plus de 200€
- 6. Non concerné

La réponse est obligatoire.

150. Si tu prends des médicaments, quel est le montant moyen mensuel qui reste à ta charge, après remboursement(s) ?

- 1. Je suis intégralement remboursé
- 2. Moins de 20€
- 3. De 21 à 50€
- 4. De 51 à 100€
- 5. Plus de 100€
- 6. Non concerné

La réponse est obligatoire.

151. Quel est ton budget mensuel Contraception ? (Préservatifs / Moyen contraceptif)

- 1. 0€
- 2. Moins de 20€
- 3. De 20 à 50€
- 4. Plus de 50€
- 5. Non concerné (j'ai un moyen contraceptif permanent)

La réponse est obligatoire.

152. Qui prend en charge ton budget Santé ?

- 1. Moi seul
- 2. Mes parents et moi
- 3. Mes parents

La réponse est obligatoire.

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

153. Est-ce que tu fumes ?

- 1. Non
- 2. Oui, des cigarettes
- 3. Oui, une cigarette électronique
- 4. Oui, autre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).
La réponse est obligatoire.*

154. Quel est ton budget mensuel pour fumer ?

- 1. Aucun
- 2. Moins de 20€
- 3. De 20 à 50€
- 4. De 51 à 100€
- 5. Plus de 100€

*La réponse est obligatoire.
La question n'est pertinente que si Fumer # "Non"*

Prendre soin de soi

155. Consacres-tu du temps à prendre soin de toi ?
(coiffeur, esthétique, masseur, etc.)

- 1. Non
- 2. Rarement
- 3. Occasionnellement
- 4. Fréquemment
- 5. Très souvent

*La réponse est obligatoire.
Aller à '161-QOuvrte' si SoinDeSoi = "Non"*

156. Si oui, dans quels types d'établissements effectues-tu ces soins ?

- 1. Coiffeur
- 2. Esthéticienne
- 3. Manucure
- 4. Centre thermal
- 5. Masseur / Kiné
- 6. Autre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.
La réponse est obligatoire.*

157. Si 'Autre', précisez :

*La réponse est obligatoire.
La question n'est pertinente que si SoinDeSoi # "Non"*

158. A quelle fréquence vas-tu chez le coiffeur ?

- 1. Jamais, je me fais couper les cheveux par un proche
- 2. Moins d'une fois par an
- 3. Quelques fois dans l'année
- 4. 1 fois tous les mois ou deux
- 5. 1 fois par mois
- 6. Plus d'une fois par mois

La réponse est obligatoire.

159. Quel budget mensuel consacres-tu pour prendre soin de toi ?

- 1. Aucun
- 2. Moins de 20€
- 3. De 20 à 50€
- 4. Plus de 50€

La réponse est obligatoire.

160. Qui prend en charge ton budget "Soin de soi" ?

- 1. Moi seul
- 2. Mes parents et moi
- 3. Mes parents

*La réponse est obligatoire.
La question n'est pertinente que si BudgetSoinDeSoi # "Aucun"*

Fin - Question ouverte

161. As-tu un complément à rajouter concernant le coût de la vie étudiante dans l'albigeois ?

Guide d'entretien Etudiants

Guide d'entretien pour les étudiants – TER L1 Géographie - Enquête sur le coût de la vie étudiante dans l'Albigeois.

Date de l'entretien :

Enquêteurs :

But de l'enquête à présenter à l'étudiant avant l'entretien :

Afin de mieux connaître les conditions de vie des étudiants sur son territoire, la Communauté d'agglomération de l'Albigeois (C2A) a demandé aux étudiants de la filière de Géographie du Centre universitaire Jean-François Champollion de mener une enquête sur le « Coût de la vie étudiante dans l'albigeois ». Aurais-tu une quinzaine de minutes à nous accorder pour répondre à quelques questions sur ce thème ?

Etablissement de l'étudiant répondant :

Filière :

Niveau d'étude :

1) Quelles sont les raisons qui expliquent que tu es aujourd'hui étudiant à Albi ?
(Quel a été ton parcours scolaire?)

Combien de temps comptes-tu rester à Albi?

2) Comment perçois-tu le coût de la vie étudiante dans l'Albigeois ?

Quel est ton budget mensuel?
(D'où proviennent tes ressources ?)

3) Quels sont les critères qui ont guidé ton mode de logement ?
(prix du loyer/présence des parents/proximité du lieu d'étude ?)

4) Que penses-tu des services proposés dans l'Albigeois (transports, activités culturelles, activités sportives) ?

Quels services utilises-tu et quelles activités pratiques-tu?
Quels sont les services qui te semblent attractifs? Et quels sont les services que tu n'utilises pas (à cause du prix ou d'autres raisons) ?

Par quels moyens es-tu informé des services proposés dans l'Albigeois?

5) Que souhaiterais-tu voir comme services ou tarifs spécifiques proposés pour les étudiants (culture, sport...)?

6) En quoi est-ce qu'Albi est pour toi une ville étudiante et sur quels aspects ne l'est-elle pas ?

Exemple de guide d'entretien avec les Professionnels

Guide d'entretien pour les professionnels – TER L1 Géographie - Enquête sur le coût de la vie étudiante dans l'Albigeois.

Entretien avec un agent immobilier

Date de l'entretien :

Enquêteurs :

But de l'enquête à présenter au professionnel avant l'entretien :

Afin de mieux connaître les conditions de vie des étudiants sur son territoire, la Communauté d'agglomération de l'Albigeois (C2A) a demandé aux étudiants de la filière de Géographie du Centre universitaire Jean-François Champollion de mener une enquête sur le « Coût de la vie étudiante dans l'albigeois ».

1) Depuis combien de temps travaillez-vous à Albi en tant qu'agent immobilier ?

Avez-vous toujours travaillé dans l'immobilier ?

2) Les étudiants représentent-ils une part importante du marché de l'immobilier à Albi ?

Concernant votre agence, avez-vous une idée du pourcentage de clients étudiants ?

3) De manière générale, quelles sont les attentes des étudiants pour leur futur logement ?

Ces critères diffèrent-ils selon l'établissement de l'étudiant ?

4) Généralement, qui paient le loyer entre les parents et l'étudiant ?

5) Rencontrez-vous des étudiants ayant des difficultés à payer leur loyer ?

6) Pensez-vous qu'il y ait suffisamment de logements adaptés aux étudiants dans l'albigeois ?

7) Quel est en moyenne le prix d'un logement étudiant à Albi ?

Ce prix a-t-il évolué ? Notamment depuis que la ville est classée patrimoine mondial de l'UNESCO ?

8) Y-a-t'il des quartiers plus demandés par les étudiants que d'autres ? Savez-vous pourquoi ?

9) Êtes-vous au courant lorsque les étudiants bénéficient d'aides au logement ?

Si oui, sont-ils nombreux ?

10) D'après vous, les étudiants se sentent-ils bien à Albi ? Pourquoi ?

Albi est-elle une ville étudiante ? Pourquoi ?

11) Comment imaginez-vous l'évolution du marché immobilier à l'avenir pour les étudiants à Albi ?

Table des matières

Présentation de l'étude et Contexte.....	4
Méthodologie.....	6
1.Synthèse des entretiens avec les étudiants.....	7
1.1.Présentation de la méthode.....	7
1.2.Quelles sont les raisons du choix d'Albi pour les études ?.....	8
1.3.Quelle durée de présence à Albi ?.....	9
1.4.Quels avis sur le coût de la vie étudiante dans l'Albigeois ?.....	9
1.5.Quel budget mensuel et d'où proviennent les ressources?.....	9
1.6.Quels critères ont guidé le choix du mode de logement ?.....	10
1.7.Quels avis sur les services proposés dans l'albigeois ?.....	10
1.8.Quels services ou tarifs spécifiques pour les étudiants sont souhaités ?.....	12
1.9.Albi, ville étudiante ?.....	12
2.Synthèse des entretiens avec les professionnels.....	13
2.1.Présentation de la méthode :.....	13
2.2.Logement.....	14
2.3.Ressources, social, santé.....	14
2.4.Activités culturelles et loisirs.....	16
2.5.Albi, ville étudiante ? Vision des Professionnels.....	17
3.Les répondants à l'étude : caractéristiques et ressources.....	19
3.1.Répartition par sexe.....	19
3.1.1.Ensemble des répondants.....	19
3.1.2.Répartition par sexe suivant l'établissement fréquenté en 2014-2015.....	19
3.1.3.Répartition par sexe suivant la filière de Champollion.....	20
3.2.Répartition par âge.....	20
3.2.1.Ensemble des répondants.....	20

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

3.2.2. Age selon le niveau d'étude.....	21
3.3. Ancienneté de résidence ou d'études à Albi.....	21
3.4. Lieu des études en Terminale et du passage du Bac.....	22
3.5. Répartition par filière des répondants du CUFR Champollion.....	22
3.5.1. Ensemble des répondants de Champollion.....	22
3.5.2. Répartition par filière selon le niveau d'étude.....	23
3.6. Répartition selon le type de formation.....	23
3.7. Répartition selon le niveau d'étude.....	24
3.8. Répartition selon le statut.....	24
3.8.1. Ensemble des répondants.....	24
3.8.2. Statut selon le type de formation.....	25
3.9. Répartition suivant la catégorie socio-professionnelle des parents.....	25
3.9.1. CSP du père.....	25
3.9.2. CSP de la mère.....	26
3.10. Les ressources et dépenses récurrentes.....	26
3.11. Prise en charge des dépenses étudiantes, selon leur nature.....	27
3.12. Les ressources provenant des bourses.....	29
3.12.1. Part des étudiants boursiers dans l'ensemble des répondants.....	29
3.12.2. Répartition des boursiers et non boursiers par établissement.....	30
3.12.3. Répartition des bourses selon les échelons.....	31
3.13. Les ressources provenant des parents.....	31
3.13.1. Part des ressources provenant des parents dans l'ensemble des répondants.....	31
3.13.2. Part des ressources provenant des parents, selon le niveau d'étude.....	32
3.13.3. Part des ressources provenant des parents, selon le statut de boursier ou non boursier.....	33
3.14. Les ressources provenant d'un emploi.....	33
3.14.1. Les étudiants ayant un emploi selon l'établissement.....	33
3.14.2. Etudiants ayant un emploi selon le statut de boursier ou non.....	34

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

3.15. Autres types de ressources.....	34
3.15.1. Les aides de la CAF.....	34
3.15.2. Ressources provenant de la CAF selon le statut boursier de l'étudiant.....	35
3.15.3. Autres ressources.....	35
3.15.3.1. Ressources provenant d'un emploi saisonnier.....	35
3.15.3.2. Ressources diverses.....	36
3.16. Les économies.....	36
4. Les dépenses de logement.....	38
4.1. Lieu de logement des étudiants durant la semaine.....	38
4.1.1. Ensemble des répondants.....	38
4.1.2. Selon l'établissement.....	38
4.1.3. Dans quel quartier d'Albi ?.....	39
4.1.3.1. Ensemble des répondants.....	39
4.1.3.2. Selon l'établissement : Champollion et Ecole des Mines.....	39
4.1.4. Dans quelle commune de la C2A ?.....	40
4.1.5. Où en dehors de la C2A ?.....	41
4.2. Type de logement des étudiants durant la semaine.....	41
4.2.1. Ensemble des répondants.....	41
4.2.2. Selon l'établissement : Champollion et Ecole des Mines.....	42
4.3. Avec qui les étudiants partagent-ils leur logement ?.....	43
4.4. Le coût du logement.....	43
4.4.1. Le montant du loyer.....	43
4.4.1.1. Ensemble des logements.....	43
4.4.1.2. Selon le type de logement.....	44
4.4.1.3. Selon la catégorie socio-professionnelle du père.....	45
4.4.1.4. Selon le statut de boursier ou non.....	45
4.5. L'aménagement du logement.....	46

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

4.5.1. Logement meublé ou non.....	46
4.5.2. Budget aménagement, selon le sexe.....	46
4.6. La prise en charge du loyer.....	47
4.6.1. Prise en charge dominante : étudiant et parents.....	47
4.6.2. Prise en charge par une personne tierce.....	48
4.6.3. Prise en charge selon l'âge.....	48
4.7. Comment le logement a-t-il été trouvé ?.....	49
4.8. Un équipement caractéristique de l'autonomie : le lave-linge.....	50
4.9. Avis des répondants sur les logements.....	51
5. Les frais pour se déplacer.....	52
5.1. Le mode de déplacement.....	52
5.1.1. Les différents modes de déplacement de l'ensemble des répondants.....	52
5.1.2. Le mode de déplacement selon le lieu d'habitation.....	52
5.1.3. Le mode de déplacement selon l'établissement fréquenté : Champollion et Ecole des Mines... ..	53
5.2. Permis de conduire et mode de déplacement.....	53
5.2.1. Part des étudiants ayant le permis de conduire :.....	53
5.2.2. Mode de déplacement selon la possession ou non du permis :.....	54
5.2.3. Possession d'une voiture et statut de boursier ou non boursier.....	54
5.3. Les transports en commun.....	54
5.3.1. Fréquence des transports en commun et réduction.....	54
5.3.2. Fréquence des transports en commun et statut de boursier.....	55
5.3.3. Le budget pour les transports en commun.....	55
5.3.3.1. Selon le lieu d'habitation.....	55
5.3.3.2. Selon l'établissement fréquenté : Champollion et Ecole des Mines.....	55
5.4. Fréquence et coût du retour chez les parents.....	56
5.5. Quel avis des répondants sur les transports ?.....	57
6. Les dépenses pour se nourrir.....	58

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

6.1. Le repas de midi.....	58
6.1.1. Le lieu.....	58
6.1.1.1. Ensemble des répondants.....	58
6.1.1.2. Selon l'établissement fréquenté.....	58
6.1.1.3. Où déjeunent les étudiants selon qu'ils habitent ou non chez leurs parents ?.....	60
6.1.2. Motivations du choix.....	61
6.1.2.1. Présence d'une offre de restauration dans l'établissement ?.....	61
6.1.2.2. Motivations du choix principal pour l'ensemble des répondants.....	61
6.1.2.3. Motivations selon le lieu de restauration.....	62
6.1.3. Le budget consacré au repas de midi.....	62
6.1.3.1. Ensemble des répondants.....	62
6.1.3.2. Montant du budget selon le sexe.....	63
6.1.3.3. Qui prend en charge le budget déjeuner ?.....	63
6.2. Le repas du soir.....	64
6.3. Le budget alimentaire moyen par semaine.....	64
6.3.1. Quel montant ?.....	64
6.3.1.1. Ensemble des répondants.....	64
6.3.1.2. Selon le statut de boursier ou non boursier.....	65
6.3.1.3. Qui prend en charge le budget alimentaire selon le montant ?.....	65
6.3.2. Quelle relation entre CSP des parents et budget alimentaire ?.....	66
6.3.2.1. CSP du père pour budget alimentaire de plus de 50 euros par semaine.....	66
6.3.2.2. CSP de la mère pour budget alimentaire de plus de 50 euros par semaine.....	66
6.4. Les courses.....	67
6.4.1. Qui prend en charge le budget Courses?.....	67
6.4.2. Le lieu des courses.....	67
6.4.2.1. Ensemble des répondants.....	67
6.4.2.2. Selon le lieu d'habitation pour l'ensemble des répondants.....	68

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

6.4.2.3.Selon le quartier pour les étudiants habitant à Albi.....	68
6.4.2.4. Selon la possession ou non d'une voiture.....	69
6.5.La fréquence de fréquentation d'un restaurant.....	70
6.5.1.Fréquentation d'un fast-food.....	70
6.5.2.Fréquentation d'un restaurant.....	70
6.6.Le recours à des accompagnements pour la nourriture.....	71
7.Se divertir - se distraire.....	72
7.1.Les principales activités.....	72
7.1.1.Ensemble des répondants.....	72
7.1.2. Selon le sexe.....	72
7.2.Le budget consacré à la culture.....	73
7.2.1.Quel montant pour l'ensemble des répondants?.....	73
7.2.2.Quel montant selon le sexe des répondants?.....	73
7.2.3.Qui le prend en charge?.....	74
7.2.4.Part des répondants ayant un budget limité pour les activités culturelles :.....	74
7.2.4.1.Budget limité ? (pour l'ensemble des répondants).....	74
7.2.4.2.Budget limité ? selon le statut de boursier ou non boursier.....	74
7.3.La fréquentation des cinémas, des théâtres et des concerts.....	75
7.3.1.Fréquentation du cinéma :.....	75
7.3.1.1.Ensemble des répondants :.....	75
7.3.1.2.Selon le sexe :.....	75
7.3.1.3.Selon l'établissement :.....	76
7.3.2.Fréquentation des concerts.....	77
7.3.2.1.Ensemble des répondants :.....	77
7.3.2.2. Selon le sexe :.....	77
7.3.3.Fréquentation du théâtre.....	78
7.4.Quels lieux ?.....	78

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

7.4.1.Le cinéma.....	78
7.4.1.1.Ensemble des répondants.....	78
7.4.1.2.Selon logement chez les parents ou non.....	78
7.4.2.Les concerts.....	79
7.4.2.1.Ensemble des répondants.....	79
7.4.2.2.Selon logement chez les parents ou non.....	79
7.4.3.Le théâtre.....	79
7.5.L'accès aux films.....	80
7.5.1.Comment?.....	80
7.5.2.Quel budget consacré aux films?.....	80
7.6.Les sorties nocturnes.....	81
7.6.1.Fréquentation des bars.....	81
7.6.1.1.Ensemble des répondants.....	81
7.6.1.2.Selon le sexe.....	81
7.6.2.Fréquentation des boîtes et soirées étudiantes.....	81
7.6.2.1. Fréquentation pour l'ensemble des répondants.....	81
7.6.2.2.Fréquentation selon l'âge.....	82
7.6.2.3.Fréquentation des boîtes et soirées étudiantes selon le statut de boursier ou non boursier:	82
7.6.2.4.Quel budget moyen mensuel?.....	83
7.6.2.5.Prise en charge du budget consacré à la fréquentation des boîtes et soirées étudiantes... ..	83
7.7.Sport et culture.....	84
7.7.1.Quelle fréquence des activités sportives ?.....	84
8.S'habiller.....	85
8.1.Lieu d'achat des vêtements.....	85
8.1.1.Ensemble des répondants.....	85
8.1.2.Selon le quartier d'habitation à Albi.....	85

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

8.2.La fréquence de fréquentation des magasins selon le sexe.....	86
8.2.1.Les étudiantes :.....	86
8.2.2.Les étudiants :.....	86
8.3.Le budget vêtements.....	87
8.3.1.Quel montant?.....	87
8.3.1.1.Ensemble des répondants.....	87
8.3.1.1.Selon le statut de boursier ou non.....	87
8.3.2.Prise en charge du budget vêtements.....	87
9.Communiquer.....	89
9.1.Le téléphone mobile.....	89
9.1.1.Le coût de l'abonnement mobile.....	89
9.1.2.Le type de téléphone.....	89
9.1.3.Coût du téléphone mobile.....	89
9.1.4.Prise en charge de l'achat du téléphone.....	90
9.1.5.Coût du mobile en fonction de la prise en charge.....	90
9.2.Internet.....	91
9.2.1.Possession d'une connexion internet.....	91
9.2.2.Coût et prise en charge de l'abonnement.....	91
9.2.3.Fréquence des sorties au cinéma et accès à internet.....	92
10.Étudier / S'informer.....	93
10.1.Les frais d'inscription.....	93
10.1.1.Le coût de l'inscription.....	93
10.1.2.Selon l'établissement.....	93
10.1.3.Prise en charge de l'inscription.....	94
10.2.La possession d'un ordinateur portable.....	95
10.2.1.Possession et modalité d'obtention.....	95
10.2.2.Prise en charge de l'achat.....	95

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

10.2.3.Valeur de l'ordinateur.....	96
10.2.3.1.Ensemble des répondants.....	96
10.2.3.2.Selon le niveau d'étude.....	96
10.2.3.3.Selon le statut de boursier ou non boursier.....	97
10.3.Les livres.....	97
10.3.1.Comment se procurer un livre?.....	97
10.3.2.Quel budget pour l'achat des livres?.....	98
10.3.3.Qui prend en charge l'achat des livres ?.....	98
10.4.Les abonnements.....	99
10.4.1.Abonnement à la Médiathèque.....	99
10.4.2.Abonnement à des sites d'information en ligne.....	99
10.4.3.Abonnement à des journaux ou magazines.....	99
11.Faire du sport.....	100
11.1.Quelle pratique des activités sportives ?.....	100
11.1.1.Ensemble des répondants.....	100
11.1.2.Selon le sexe.....	100
11.1.3.Selon le fait de fumer ou pas.....	101
11.1.4.La pratique du sport par les étudiants de Champollion.....	101
11.2.Où sont pratiquées les activités sportives ?.....	102
11.3.Budget sport.....	102
11.3.1.Budget activités sportives.....	102
11.3.2.Budget équipement pour le sport.....	103
11.3.3.Dépenses complémentaires pour le sport.....	103
11.3.4.Prise en charge du budget sport.....	104
12.Santé.....	105
12.1.Quelle couverture santé ?.....	105
12.1.1.Sécurité sociale.....	105

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

12.1.2.Mutuelle.....	105
12.2.Les frais de santé.....	105
12.2.1.Coût de la mutuelle.....	105
12.2.2.Ensemble des frais de santé.....	106
12.2.3.Budget lunettes.....	106
12.2.4.Budget médicaments.....	107
12.2.5.Budget contraception.....	107
12.2.6.Prise en charge du budget santé.....	108
12.3.Tabac.....	108
12.3.1.Consommation de tabac.....	108
12.3.2.Quel budget pour le tabac ?.....	109
13.Prendre soin de soi.....	110
13.1.Temps consacré à prendre soin de soi.....	110
13.1.1.Ensemble des répondants.....	110
13.1.2.Selon le sexe.....	110
13.1.3. Selon le lieu des études.....	111
13.1.4.Selon le statut de boursier ou non.....	111
13.2.Dans quels établissements prendre soin de soi ?.....	112
13.2.1.Ensemble des établissements.....	112
13.2.2.Quelle fréquence de fréquentation des coiffeurs ?.....	112
13.2.2.1. Ensemble des répondants.....	112
13.2.2.2. Selon le sexe.....	113
13.3.Budget « soins de soi ».....	114
13.3.1.Quel montant ?.....	114
13.3.2.Qui le prend en charge ?.....	114
Annexes.....	115
Questionnaire utilisé.....	115

Etude Coût de la Vie étudiante – Géographie JFC – Mai 2015

Guide d'entretien Etudiants.....	126
Exemple de guide d'entretien avec les Professionnels.....	127