

# DU BÉNÉVOLE MILITANT À L'USAGER CONSOMMATEUR

Transformations des modes d'engagement sous l'effet  
du développement d'une association

**Christophe Dansac, Cécile Vachée, et Patricia Gontier**

*Laboratoire de Recherche Pluridisciplinaire  
du Nord-Midi-Pyrénées (LRPMip)  
IUT Toulouse 2 Figeac (FRANCE)*

L'éducation populaire  
au tournant du XXI<sup>e</sup> siècle  
Créteil, 16-18 novembre 2011



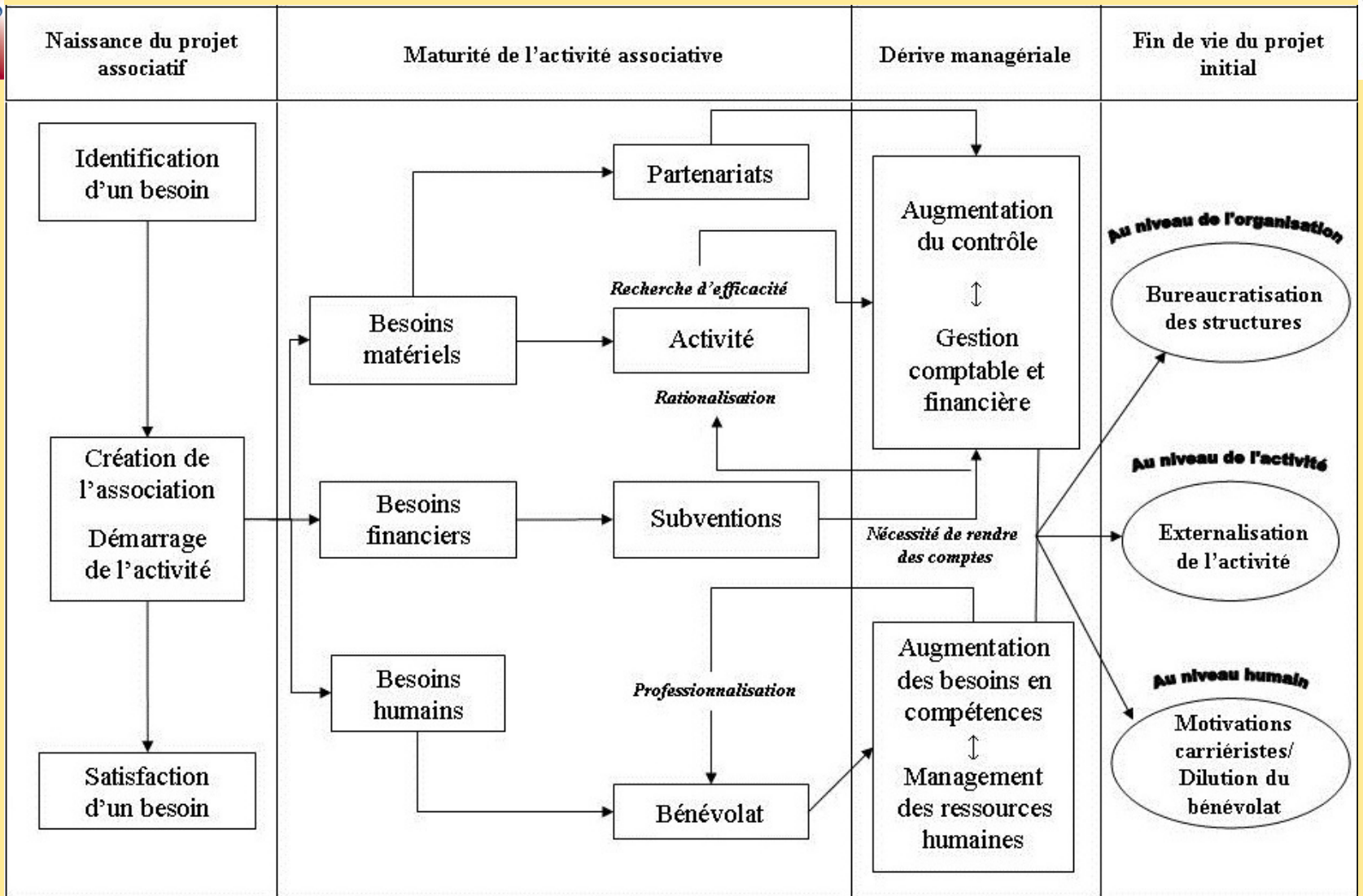


Figure 1 : Cycle de vie du projet associatif

# (1) L'étape de création

Identification du 'manque' ou du besoin d'agir

Fort engagement normatif et affectif lié à la construction du projet associatif

Passer de rien à un collectif : la création d'un embryon d'identité

Passer de rien à quelque chose : le renforcement de l'efficacité perçue et des croyances d'agentivité

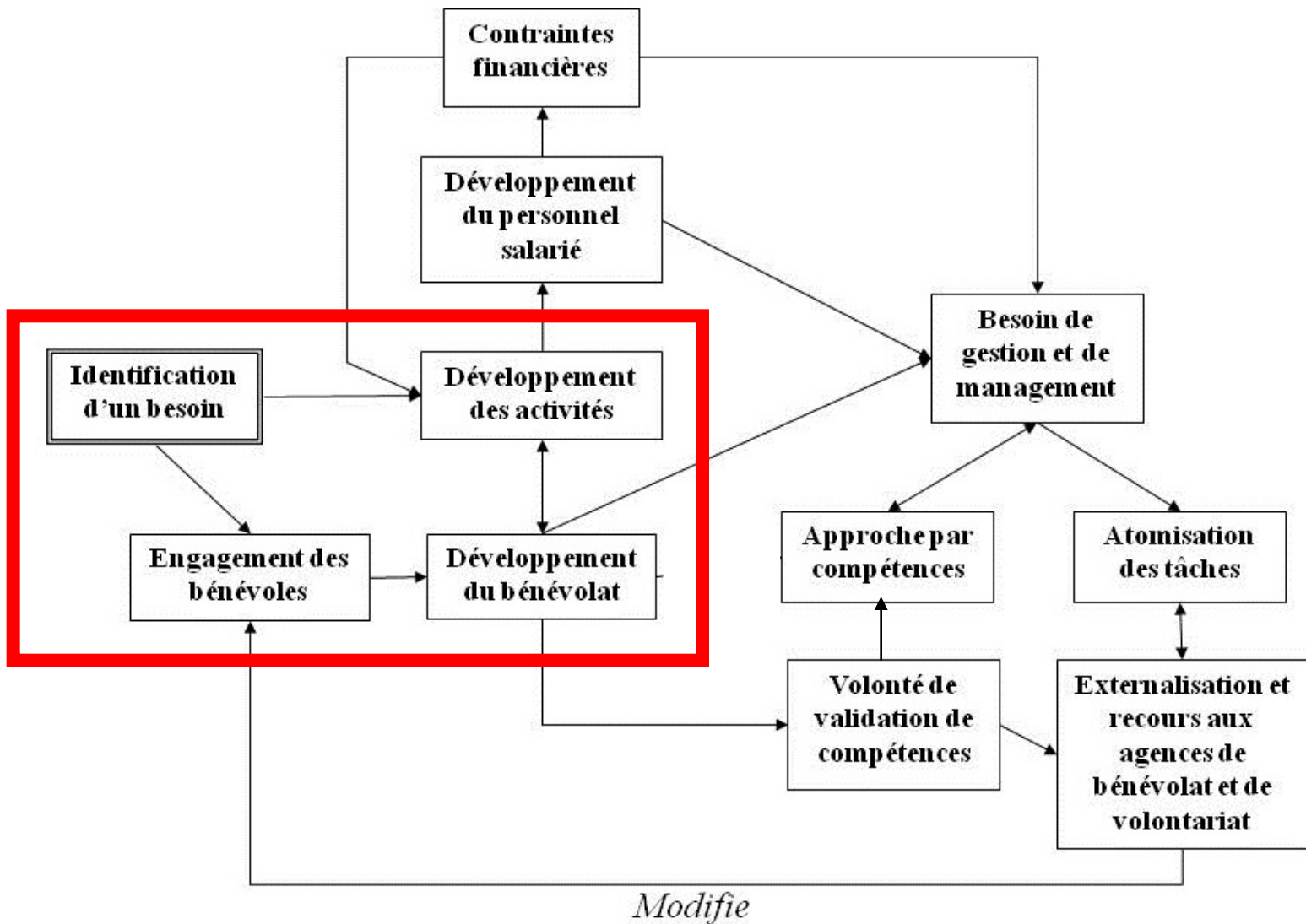


Figure 2 : Impacts du développement des ‘Assocés’ sur l’engagement des ressources humaines (Dansac, Vachée, Gontier, 2011)

# (1b) Ressorts de l'engagement

- 1) L'approche motivationnelle (Clary et al., 1998)
  - Social, Valeurs, Compréhension, Carrière, Protection de Soi, Promotion de Soi
- 2) L'approche identitaire (Boezeman & Ellemers, 2008)
  - Engagement affectif, normatif, 'inertiel'
  - Fierté à être membre (venant de la perception du résultat)
  - Considération reçue dans l'organisation
- 3) L'exercice de son "agentivité" et l'efficacité perçue (Bandura, 2006)

## (2) L'étape de maturation

Activité générée par la militance des créateurs  
"Professionnalisation" par salarisation ou  
recrutement

- > Augmentation de l'expertise, gain d'activité
- > Augmentation des financements (sub.)
- > Augmentation des contraintes financières
- > Apparition du statut de bénévole employeur

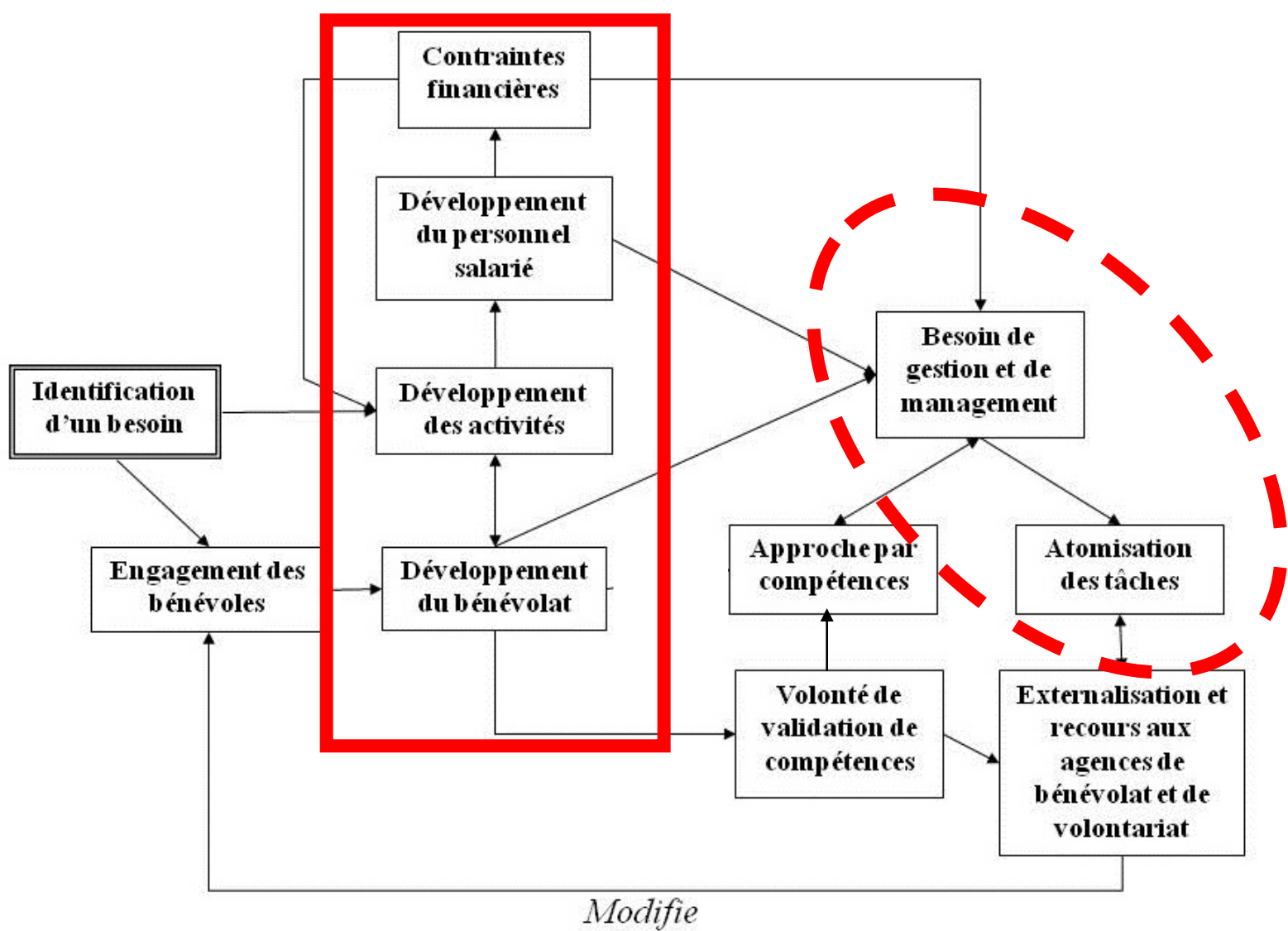


Figure 2 : Impacts du développement des 'Assocés' sur l'engagement des ressources humaines (Dansac, Vachée, Gontier, 2011)

## (2b) Effets sur l'engagement

### **Effets de la « professionnalisation » :**

Conflits potentiels liés aux éventuelles motivations carriéristes

Diminution de l'efficacité perçue de l'activité bénévole

Augmentation de la charge et des responsabilités des administrateurs

Conflits potentiels liés à l'asymétrie informationnelle



## (3) La dérive managériale

Croissance du volume de l'activité

Reconnaissance de l'environnement

Besoin d'organisation -> gestion, management

Responsabilisation comptable

Inscription de l'activité dans une "démarche qualité",  
recherche d'efficacité

"Hiérarchisation"

des ressources humaines

des tâches

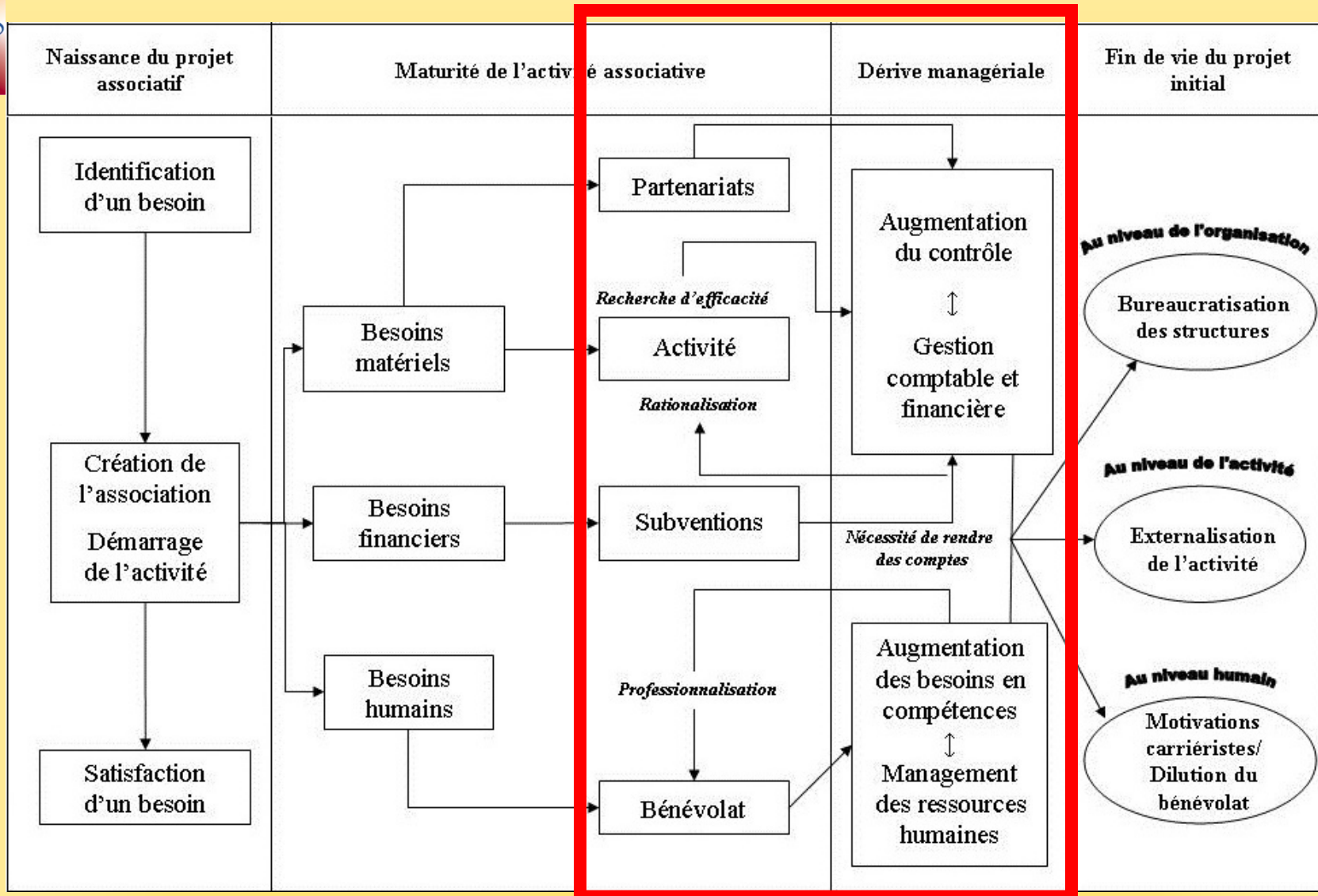


Figure 1 : Cycle de vie du projet associatif

## (3b) Effets sur l'engagement

Apparition d'un engagement inertiel (habitudes)

Changement de la valeur identitaire de  
l'engagement bénévole

Dépossession de la participation des  
administrateurs à l'orientation stratégique  
(Perte d'agentivité ou agentivité par  
procuration)

## (4) La fin de vie du projet

Asymétrie informationnelle maximale :

-> importance des salariés « experts »

Externalisation d'activités

Recours aux agences de bénévolat

Dilution du bénévolat

Difficultés à trouver une « relève »

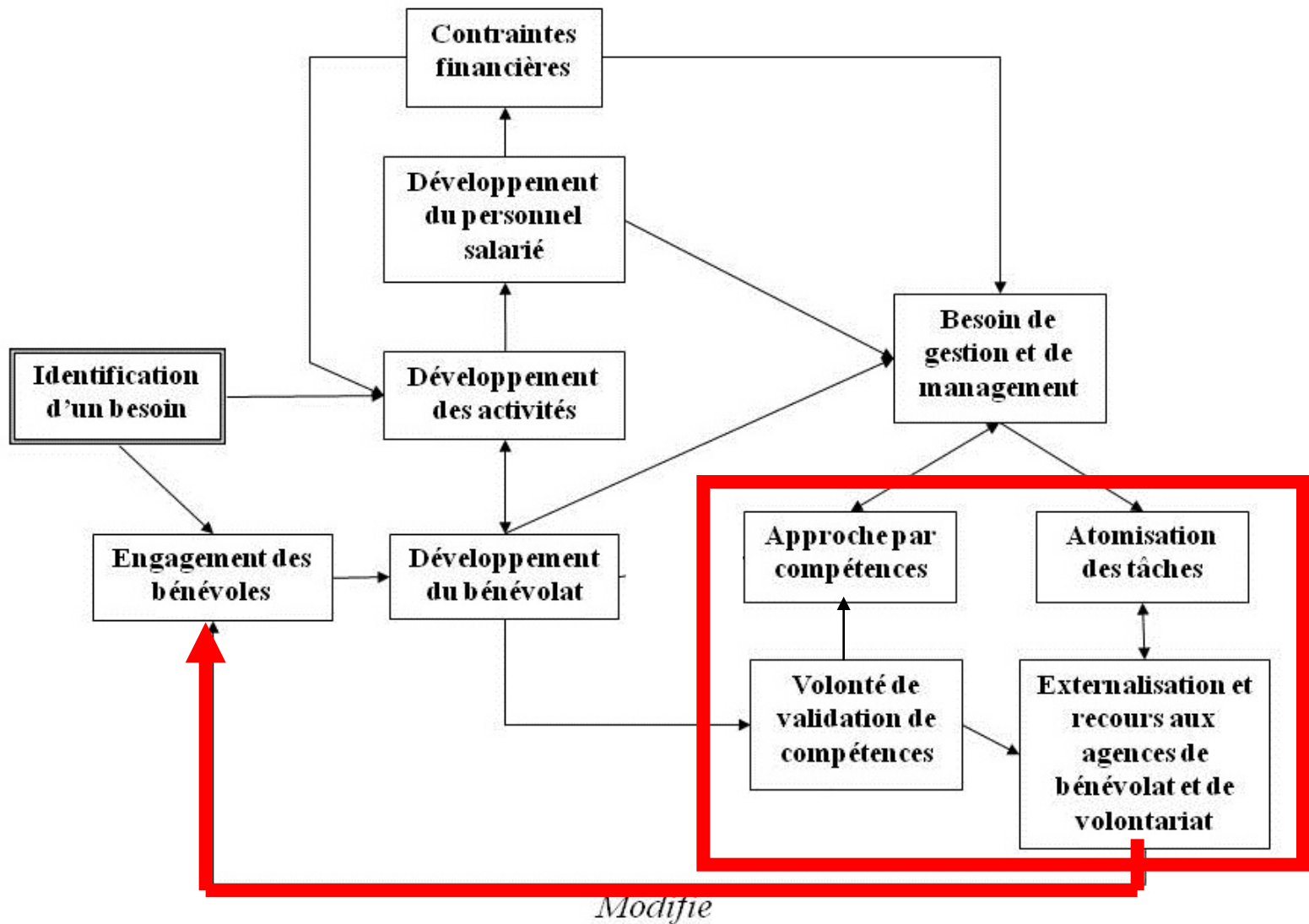


Figure 2 : Impacts du développement des 'Assocés' sur l'engagement des ressources humaines (Dansac, Vachée, Gontier, 2011)

## (4b) Effets sur l'engagement

Perte du sentiment de contrôle

Affaiblissement du sentiment d'appartenance

Pour les "nouveaux arrivants" :

Adhésion versus Participation (co-construction)

Consommation d'activités (le bénévolat étant conçu comme une (des) activité(s) de loisir)

Motivations carriéristes

Diminution de la "politisation" des adhérents

-> diminution de l'innovation et de la créativité

# Une vision particulière de l'éducation populaire

L'association héritière de l'éduc. pop

Une histoire plus que des actes

Une vision réductrice : la transformation sociale par l'accès à la culture pour tous

L'histoire d'un agrément ?


**S'informer**

[Rechercher une mission](#)

[Proposer un projet](#)

[Mon espace](#)

Accueil > S'informer > Le Mag > 4 heures de bénévolat et recevez 1 place pour...

## Le Mag

ACCUEIL MAG



9 août 2011

### 4 heures de bénévolat et recevez 1 place pour un concert unique !

Orange RockCorps, un concept original : allier l'attraction et le plaisir de la musique au bénévolat pour faire découvrir le monde associatif aux jeunes.  
Leur slogan : tu donnes, tu reçois !  
En donnant 4 h de son temps aux associations partenaires, on reçoit une place de concert unique et inédit.

Né aux USA en 2003, RockCorps débarque en Europe en 2008 et s'associe avec Orange et Channel 4. Orange RockCorps est né.  
Depuis, quelques 70 000 volontaires ont participé aux actions de RockCorps et assisté à plus de 20 concerts événements à travers le monde aux USA, en Angleterre, France, Israël..

Le prochain concert se passera à Marseille en Octobre. Le lancement est imminent (fin Août).  
**Pour en savoir plus**  
<http://orangerockcorps.fr/news/2011/05/30/marseille/>

 Agrandir

 Imprimer

 Envoyer

 Partager

#### LES RUBRIQUES DE CET ARTICLE

L'une de ces rubriques vous intéresse ? Grâce au moteur de recherche consultez l'ensemble des articles qui en parlent.

Action sociale

#### ARCHIVES

Fouillez dans nos archives.

- Août 2011
- Juillet 2011
- Juin 2011
- Mai 2011
- Avril 2011
- Mars 2011
- Février 2011
- Janvier 2011
- Décembre 2010
- Novembre 2010
- Octobre 2010
- Septembre 2010
- Août 2010
- Juillet 2010
- Juin 2010
- Mai 2010

OUVRIR L'AGENDA

[Le calendrier des événements](#) << AOÛT 2011 >> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 **22** 23 24 25 26 27 28 29 30 31